



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA



PROGRAMA DE ESTUDIOS

Sociology of communication

Elaboró:

Mtra. Karina Sánchez García

Facultad de Ciencias
Políticas y Sociales

**Fecha de
aprobación:**

H. Consejo Académico
23 de Enero de 2023
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

H. Consejo de Gobierno
23 de Enero de 2023



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	7
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	7
VII. Acervo bibliográfico.	10



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Centro Universitario UAEM Zumpango**

Estudios profesionales

Licenciatura en Sociología, 2018

Unidad de aprendizaje

Sociology of communication

Clave

LSOC42

Carga académica

3

Horas
teóricas

1

Horas
prácticas

4

Total de
horas

7

Créditos

Carácter

Optativa

Tipo

Curso

Periodo escolar

Octavo

Área
curricular

Sociología

Núcleo de
formación

Integral

Seriación

Ninguna

UA Antecedente

Ninguna

UA Consecuente

Formación común

Licenciatura

No presenta

X



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



II. Presentación del programa de estudios.

The *Sociology of Communication* program corresponds to one of the optional learning units of the eight semester of the Bachelor of Sociology. It focuses on analyze the different sociocultural scopes in witch communicative processes are developed, analyzing symbolic mediations in different social environments, to explain the communicative effects in today's society.

It is organize into three content units in order to identify not only theoretical perspectives but also concepts and methodological approaches to explain communication phenomena from perspectives that are updated in research fields. Likewise, the elements of human communication to understand it as a builder of social processes are reviewed and analyzed. Finally, symbolic mediations in different social environments are considered to analyze mass communication impact in society.

This learning unit has to be taught in English to use linguistic-communicative skills in a second language, one of the academic training goals of the Bachelor and an institutional politic to encourage English learning. It also seeks to contribute to design research projects through sociological analysis to generate explanations and interpretations of the current social reality particularly the one's related to communication.

Throughout the course, it is proposed to discuss some readings and relevant communicative products, through which the student is expected to be able to reflect on communication and, more broadly, social reality; while the teacher will provide the tools analysis and the necessary support for the development of each sessions that make up the study program.



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Proyecto curricular de la Licenciatura en Sociología
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS																								
PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																
						<table border="1"> <tr><td>Marxismos contemporáneos</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Marxismos contemporáneos	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología postestructuralista</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología postestructuralista	3		1		4		7	
Marxismos contemporáneos	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología postestructuralista	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Sociología constructivista</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología constructivista	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología y praxis educativa</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología y praxis educativa	3		1		4		7	
Sociología constructivista	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología y praxis educativa	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Estudios sociales de la ciencia y la tecnología</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estudios sociales de la ciencia y la tecnología	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociology of communication</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociology of communication	3		1		4		7	
Estudios sociales de la ciencia y la tecnología	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociology of communication	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Sociología del territorio</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología del territorio	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología de las emociones</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología de las emociones	3		1		4		7	
Sociología del territorio	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología de las emociones	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Sociología ambiental</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología ambiental	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Feminidades, masculinidades y diversidad sexual</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Feminidades, masculinidades y diversidad sexual	3		1		4		7	
Sociología ambiental	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Feminidades, masculinidades y diversidad sexual	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Opinión pública</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Opinión pública	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología de la migración</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología de la migración	3		1		4		7	
Opinión pública	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología de la migración	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Sistemas de Información Geográfica</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sistemas de Información Geográfica	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología de la religión</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología de la religión	3		1		4		7	
Sistemas de Información Geográfica	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología de la religión	3																							
	1																							
	4																							
	7																							

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 12 líneas de seriación.
Créditos mínimos 23 y máximos 51 por periodo escolar.
* Actividad académica
* Horas de la actividad académica
† UA. optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

	Núcleo básico obligatorio.
	Núcleo sustantivo obligatorio.
	Núcleo integral obligatorio.
	Núcleo integral optativo.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

<table border="1"> <tr><td>Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 16 UA</td><td>45</td></tr> <tr><td></td><td>21</td></tr> <tr><td></td><td>66</td></tr> <tr><td></td><td>111</td></tr> </table>	Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 16 UA	45		21		66		111	<table border="1"> <tr><td>Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 21 UA</td><td>92</td></tr> <tr><td></td><td>10</td></tr> <tr><td></td><td>102</td></tr> <tr><td></td><td>194</td></tr> </table>	Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 21 UA	92		10		102		194	<table border="1"> <tr><td>Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 8 UA + 2*</td><td>12</td></tr> <tr><td></td><td>12</td></tr> <tr><td></td><td>24</td></tr> <tr><td></td><td>28</td></tr> </table>	Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 8 UA + 2*	12		12		24		28	<table border="1"> <tr><td>Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4 UA</td><td>12</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>16</td></tr> <tr><td></td><td>28</td></tr> </table>	Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4 UA	12		4		16		28	<p>Total del núcleo básico: acreditar 16 UA para cubrir 111 créditos</p> <p>Total del núcleo sustantivo: acreditar 21 UA para cubrir 194 créditos</p> <p>Total del núcleo integral: acreditar 10 UA + 2* para cubrir 102 créditos</p>
Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 16 UA	45																																			
	21																																			
	66																																			
	111																																			
Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 21 UA	92																																			
	10																																			
	102																																			
	194																																			
Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 8 UA + 2*	12																																			
	12																																			
	24																																			
	28																																			
Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4 UA	12																																			
	4																																			
	16																																			
	28																																			

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	43 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	47 + 2 Actividades académicas
Créditos	407

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la Licenciatura en Sociología, formar profesionales que contribuyan en la investigación y solución de problemáticas relacionadas con situaciones que afectan a la sociedad, tales como: las desigualdades, violencias, migraciones, pobreza y muchas otras que atentan contra la dignidad y libertad de las personas y de esta forma contribuyan al progreso social, económico y cultural del país, y desarrollar en los alumnos los aprendizajes y competencias, ampliar su universo cultural para:

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.

Particulares

- Diseñar proyectos de investigación mediante el análisis y aplicabilidad de las propuestas teóricas y metodológicas de las principales escuelas sociológicas, entre las que destacan el positivismo, la acción social, el análisis estructural funcional; el cambio social en la teoría sociológica, la etnometodología, teoría del conflicto, el legado de la teoría crítica, la teoría de la estructuración, así como la combinación de las metodologías cuantitativas, cualitativas, de intervención y acción social para generar explicaciones e interpretaciones de la realidad social actual.
- Proponer estrategias de investigación social a través del análisis de la diversidad social, política, cultural y ambiental que caracteriza a las sociedades para contribuir a la toma de decisiones para solventar las necesidades y problemáticas más apremiantes de las sociedades, de tal forma que se posibilite el restablecimiento de los derechos humanos en su forma más amplia, considerando como base un pensamiento crítico y la vocación de servicio.





- Analizar datos e información de situaciones que afectan a la sociedad, tales como: las desigualdades, violencias, migraciones, pobreza y muchas otras que atentan contra la dignidad y libertad de las personas, a través del uso de software, técnicas estadísticas, aplicación de las técnicas de investigación relacionadas con el método estadístico cuantitativo en estadística descriptiva y el software para ciencias sociales, para brindar una alternativa de explicación de las causas, consecuencias y posibles estrategias de solución.
- Evaluar proyectos de intervención social-comunitaria, mediante la valoración de cada una de sus etapas como es el diagnóstico, diseño e implementación a través de técnicas cuantitativas y cualitativas que correlacionan la funcionalidad y el grado la equidad entre los actores sociales y comunitarios de los ámbitos interno y externo del proyecto, del diagnóstico social, métodos de investigación como el histórico, comparativo, de estudio de casos, de comprensión (Verstehen), experimental, funcionalista, estructural, estadístico cuantitativo para proponer alternativas de mejoramiento y elevar la calidad de vida de la población.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar el objeto de estudio de la Sociología a través de perspectivas tradicionales, funcionalistas, dialécticas, críticas, convergentes, pluralistas, integrativas, complejas, sistémicas, estructurantes, interaccionistas, relacionales, simbólicas; para problematizar la estructura y funcionamiento de las sociedades actuales, así como de sus procesos relacionales; y seleccionar diversas perspectivas teórico-metodológicas como posibilidades de explicación, comprensión e interpretación de los diversos procesos sociales.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

To analyze the different sociocultural scopes in which communicative processes are developed, analyzing symbolic mediations in different social environments, to explain the communicative effects in today's society.



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización

Unit 1. The sociological analysis of communication

Objective: Analyze theoretical perspectives, concepts and methodological approaches by reviewing the contributions of the Chicago, Columbia, Frankfurt, Toronto and Birmingham School in order to explain communication phenomena.

- 1.1 The Chicago School: Early theories on the construction of meaning in the social world
- 1.2 The Columbia School: propaganda studies
- 1.3 The Frankfurt School and the critical perspective
- 1.4 McLuhan and The Toronto School of Communication
- 1.5 The Birmingham School

Unit 2. Communicative processes

Objective: Synthesize the elements of human communication and the way in which they are related, contributing to identify communication models applicable to different sociocultural scopes to understand it as a builder of social processes.

- 2.1 What is Communication?
- 2.2 Communication process elements'
 - 2.2.1 Context
 - 2.2.2 Participants
 - 2.2.3 Message
 - 2.2.4 Channels
 - 2.2.5 Feedback
 - 2.2.6 Noise
- 2.3 Models of Communication
 - 2.1.1 Mathematic Model of Communication
 - 2.1.2 Conceptualizing Mass Communication
 - 2.1.3 Two-step flow of Communication (Katz and Lazarsfeld's Model)
 - 2.1.4 Semiotic Models of Communication
- 2.4 Communication as a process of socialization

Unit 3. Media and society

Objective: Evaluate the symbolic mediations in different sociocultural scopes focusing on the paradigm shifts in the study of the effects of the media to analyze the impact of mass communication in society.





Unit 3. Media and society

3.1 Media effects and public opinion

3.2 The Cultural Turn in media research and Reception Studies

3.3 Cultural Studies: Communication and sub-cultures

3.4 Today's society problems and media

3.4.1 Gender and media

3.4.2 Media and ethnicity

3.4.3 Communication, technology and social change

3.4.4 Media and entertainment: Culture of fans and celebrities

3.4.5 Organizational studies: Exploring technology at work

VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

COULDRY, N.; HEPP, A. (2018). *The mediated construction of reality*. New Jersey

DE KERCKHOVE, D. (1989). "McLuhan and The Toronto School of Communication", *Canadian Journal of Communication*. Vol. 14, No. 4, 73-79.
<https://cjc.utpjournals.press/doi/10.22230/cjc.1989v14n4a533>

DEFLEUR, M. L. (2016). *Mass Communication Theories. Explaining Origins, Processes, and Effects*. Routledge: USA.

Gurevitch, Michael (1995). "Chapter 2. Linkages between the mass media and politics". Blumer and Gurevitch. *Crisis of political Communication*, Routledge, US.

HUGHES, Sallie (2010). "The Latin American News Media and the Policymaking Process". *How Democracy Works. Political Institutions, Actors, and Arenas in the Latin American Policymaking*, BID: John Wiley & Sons.
<https://publications.iadb.org/en/how-democracy-works-political-institutions-actors-and-arenas-latin-american-policymaking>

METZGER, M. J. (2009). "The study of media effects in the era of internet communication", en Robin L. Nabi y Mary Beth Oliver (eds) *The SAGE Handbook of Media Processes and Effects*, SAGE, EUA, pp. 561-576.



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



MILLER, K. (2005). "Chapter 1. Conceptual foundations: What is communication?" in *Communication theories. Perspectives, processes and contexts*, Singapur, McGraw-Hill, pp. 1-34. **P90.M5 2005 (1)**

Complementario:

Birkinbine, Benjamin J., Rodrigo Gómez y Janet Wasco (2017), *Global Media Giants*, Routledge, NY.

FREEDMAN, Des (2013) "The Puzzle of Media Power: Notes Toward a Materialist Approach", *International Journal of Communication*, No. 8 pp. 319-334. Available at: <http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/2081>



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno