



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

## LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA



### PROGRAMA DE ESTUDIOS

### TEORÍA ECONÓMICA

<b>Elaboró:</b>	Lic. Irene Caballero Becerril	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. José Javier Niño Martínez	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Mtra. Karina Sánchez García	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

**Fecha de aprobación:**

**H. Consejo Académico**

**H. Consejo de Gobierno**

17 de octubre de 2018

17 de octubre de 2018

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales





**I. Datos de identificación.**

Espacio académico donde se imparte

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Centro Universitario UAEM Zumpango**

Estudios profesionales

**Licenciatura en Sociología, 2018**

Unidad de aprendizaje

**Teoría económica**

Clave

Carga académica

**4**

Horas teóricas

**0**

Horas prácticas

**4**

Total de horas

**8**

Créditos

Carácter

**Obligatoria**

Tipo

**Curso**

Periodo escolar

**Primero**

Área curricular

**Ciencias Económico-Administrativas**

Núcleo de formación

**Básico**

Seriación

**Ninguna**

**Ninguna**

UA Antecedente

UA Consecuente

Formación común

Licenciatura

Comunicación, 2018

**X**



## II. Presentación del programa de estudios

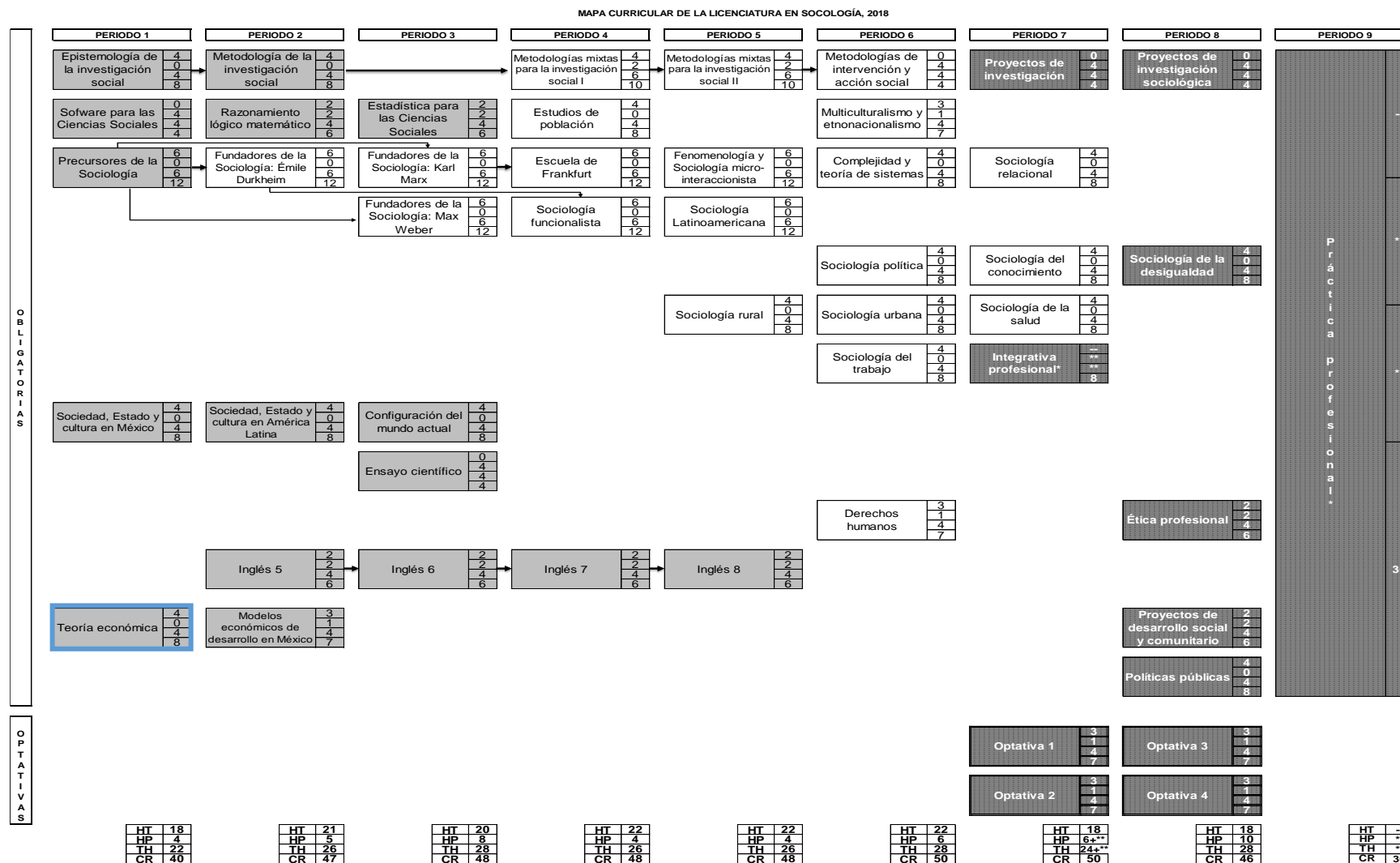
La unidad de aprendizaje Teoría económica es común a las Licenciaturas en Sociología y Comunicación. Forma parte del núcleo básico de ambos Planes de estudio, del área curricular “Ciencias Económico-Administrativas”.

La comprensión y problematización de los diversos procesos económicos que se pretende con la unidad de aprendizaje “Teoría económica” es central en la formación de los estudiantes de la Licenciatura en Sociología y de la Licenciatura en Comunicación pues de esta forma se pretende que puedan explicar los ciclos económicos y la distribución de la riqueza en un marco global.

La unidad de aprendizaje se organiza en cuatro unidades temáticas: fundamentos de la teoría económica, fundamentos de mercado, el Estado y la macroeconomía y problemas de desarrollo económico. En cada una de ellas se pretende la lectura crítica de autores centrales así como comprender y aplicar conceptos propios de la teoría de mercado, teoría de la empresa y teoría del estado en el estudio del funcionamiento del mercado.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular





**Proyecto curricular de la Licenciatura en Sociología  
Reestructuración, 2018  
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales**



**DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS**

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																
						<table border="1"> <tr><td>Marxismos contemporáneos</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Marxismos contemporáneos	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología postestructuralista</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología postestructuralista	3		1		4		7	
Marxismos contemporáneos	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología postestructuralista	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Sociología constructivista</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología constructivista	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología y praxis educativa</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología y praxis educativa	3		1		4		7	
Sociología constructivista	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología y praxis educativa	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Estudios sociales de la ciencia y la tecnología</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estudios sociales de la ciencia y la tecnología	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociology of communication</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociology of communication	3		1		4		7	
Estudios sociales de la ciencia y la tecnología	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociology of communication	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Sociología del territorio</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología del territorio	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología de las emociones</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología de las emociones	3		1		4		7	
Sociología del territorio	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología de las emociones	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Sociología ambiental</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología ambiental	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Feminidades, masculinidades y diversidad sexual</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Feminidades, masculinidades y diversidad sexual	3		1		4		7	
Sociología ambiental	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Feminidades, masculinidades y diversidad sexual	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Opinión pública</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Opinión pública	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología de la migración</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología de la migración	3		1		4		7	
Opinión pública	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología de la migración	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Sistemas de Información Geográfica</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sistemas de Información Geográfica	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología de la religión</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología de la religión	3		1		4		7	
Sistemas de Información Geográfica	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología de la religión	3																							
	1																							
	4																							
	7																							

**SIMBOLOGÍA**

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 12 líneas de seriación.  
Créditos mínimos 23 y máximos 51 por periodo escolar.  
\* Actividad académica  
\*\* Horas de la actividad académica  
! UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

■	Núcleo básico obligatorio.
□	Núcleo sustantivo obligatorio.
▨	Núcleo integral obligatorio.
▩	Núcleo integral optativo

**PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Núcleo básico	45
obligatorio: cursar y acreditar 16 UA	21 66 111

Total del núcleo básico: acreditar 16 UA para cubrir 111 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 21 UA	92 10 102 194
---	------------------------

Total del núcleo sustantivo acreditar 21 UA para cubrir 194 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 6 UA + 2*	12 12+* 24+* 74
---	--------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4 UA	12 4 16 28
---	---------------------

Total del núcleo integral acreditar 10 UA + 2\* para cubrir 102 créditos

**TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UA obligatorias	43 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	47 + 2 Actividades académicas
Créditos	407



#### **IV. Objetivos de la formación profesional.**

##### **Objetivos del programa educativo:**

Son objetivos de la Licenciatura en Sociología, formar profesionales que contribuyan en la investigación y solución de problemáticas relacionadas con sus situaciones que afectan a la sociedad, tales como: las desigualdades, violencias, migraciones, pobreza y muchas otras que atentan contra la dignidad y libertad de las personas y de esta forma contribuyan al progreso social, económico y cultural del país, y desarrollar en los alumnos los aprendizajes y competencias para:

##### **Generales**

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.

##### **Particulares**

- Diseñar proyectos de investigación mediante el análisis y aplicabilidad de las propuestas teóricas y metodológicas de las principales escuelas sociológicas, entre las que destacan el positivismo, la acción social, el análisis estructural funcional; el cambio social en la teoría sociológica, la etnometodología, teoría del conflicto, el legado de la teoría crítica, la teoría de la estructuración, así como la combinación de las metodologías cuantitativas, cualitativas, de intervención y acción social para generar explicaciones e interpretaciones de la realidad social actual.
- Proponer estrategias de investigación social a través del análisis de la diversidad social, política, cultural y ambiental que caracteriza a las sociedades para contribuir a la toma de decisiones para solventar las necesidades y problemáticas más apremiantes de las sociedades, de tal forma que se posibilite el restablecimiento de los derechos humanos, en su forma más amplia, considerando como base un pensamiento crítico y la vocación de servicio.



- Analizar datos e información de situaciones que afectan a la sociedad, tales como: las desigualdades, violencias, migraciones, pobreza y muchas otras que atentan contra la dignidad y libertad de las personas, a través del uso de software, técnicas estadísticas, aplicación de las técnicas de investigación relacionadas con el método estadístico cuantitativo en estadística descriptiva y el software para ciencias sociales, para brindar una alternativa de explicación de las causas, consecuencias y posibles estrategias de solución.
- Evaluar proyectos de intervención social-comunitaria, mediante la valoración de cada una de sus etapas como es el diagnóstico, diseño e implementación a través de técnicas cuantitativas y cualitativas que correlacionan la funcionalidad y el grado de equidad entre los actores sociales y comunitarios de los ámbitos interno y externo del proyecto, del diagnóstico social, métodos de investigación como el histórico, comparativo, de estudio de casos, de comprensión (Verstehen), experimental, funcionalista, estructural, estadístico cuantitativo para proponer alternativas de mejoramiento y elevar la calidad de vida de la población.

#### **Objetivos del núcleo de formación:**

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

#### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Analizar las características de las configuraciones sociales de los fenómenos económicos, incluidos aquellos relacionados con la producción, el intercambio, el consumo, enfoques interdisciplinarios y multimétodos de las políticas públicas y de la intervención social y métodos de diseño de proyectos para diseñar, implementar y evaluar proyectos de desarrollo social y comunitario.

#### **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Analizar los procesos económicos a través de la problematización de modelos, conceptos centrales, aplicaciones y limitaciones de la teoría de mercado, teoría de la empresa y teoría del estado en el estudio del funcionamiento del mercado, para explicar los ciclos económicos y la distribución de la riqueza en un marco global.





## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

### Unidad 1. Fundamentos de la teoría económica

**Objetivo:** Analizar la perspectiva económica y su importancia para las ciencias sociales, a través del uso de técnicas analíticas del clasicismo y monetarismo para comprender como funciona la realidad económica dentro de un marco histórico y comparativo.

#### Temas:

- 1.1 Naturaleza de la ciencia económica
  - 1.1.1 El lugar de la economía en las ciencias sociales
  - 1.1.2 Objeto de estudio de la economía
- 1.2 Técnicas: dinero, precio y salario
  - 1.2.1 El valor como elemento del precio
  - 1.2.2 Teoría cuantitativa y cualitativa del dinero
  - 1.2.3 Comportamiento de los salarios en la economía

### Unidad 2. Fundamentos del mercado

**Objetivo:** Examinar los procesos de cambio de recursos escasos a productos útiles maximizando las ganancias y el modo en que los participantes en un régimen de competencia imperfecta, crean empresas monopolísticas y oligopólicas y logran tener el control del mercado a través del uso de la teoría del mercado y la teoría de la empresa para elaborar diagnósticos de problemáticas socioeconómicas.

#### Temas:

- 2.1 Teoría del mercado: conceptos centrales
  - 2.1.1 Oferta
  - 2.1.2 Demanda
  - 2.1.3 Precio
- 2.2 Teoría de la empresa
  - 2.2.1 Producción
  - 2.2.2 Distribución
  - 2.2.3 Consumo
  - 2.2.4 Ganancia
- 2.3 Competencia del mercado
  - 2.3.1 De productos, de empleo y de capitales
  - 2.3.2 Competencia monopolística



### Unidad 3. El Estado y Macroeconomía

**Objetivo:** Distinguir cómo y por qué el Estado participa en procesos de mercado a través del análisis de las políticas de gobierno (inflación o devaluación), del análisis del uso de recursos escasos y del conocimiento de las formas de cómputo y la clasificación de la producción de un país (ingreso nacional, PIB) para elaborar diagnósticos de problemáticas socioeconómicas

**Temas:**

- 3.1 El papel del Estado en el desempeño económico
  - 3.1.1 Funciones del ahorro e inversión
- 3.2 Indicadores económicos
  - 3.2.1 Producto Interno Bruto
  - 3.2.2 Ingreso nacional
  - 3.2.3 Empleo, desempleo y flexibilidad laboral
  - 3.2.4 Inflación
  - 3.2.5 Devaluación

### Unidad 4. Problemas de desarrollo económico

**Objetivo:** Analizar las contradicciones del desarrollo económico en el marco de la globalización, por medio de la problematización de temas en los que se expliquen las paradojas del crecimiento económico con desigualdad y exclusión social, para generar marcos de análisis que contemplen la importancia de promover estrategias de desarrollo en las que intervengan organismos internacionales, gobiernos y sociedad civil en la búsqueda de un modelo de desarrollo económico más justo.

**Temas:**

- 4.1 Crisis, recesión y depresión
  - 4.1.1. Tipologías de las crisis económicas: sobreproducción, subconsumo, financieras
- 4.2 Organismos y acuerdos internacionales
  - 4.2.1 Organismos internacionales: FMI, BM, OCDE
  - 4.2.2 Acuerdos internacionales



## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

Batres, M. (2013) *El gran fracaso: las cifras del desastre neoliberal mexicano*. Fundación Rosa Luxemburgo Stiftung-Morena cultura-Para leer en libertad. México. [En línea]. Disponible en: [www.rosalux.org.mx](http://www.rosalux.org.mx)

Bebb, D. (2006) *Economía*. McGraw Hill. Colombia.

Castañeda, G. (2010). “Crisis económicas y cambios de paradigma”. *Estudios Económicos*, [en línea] 25(2), pp.425-441. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59716168006>

Coraggio, J.L. (2007) *Economía social, acción pública y política: hay vida después del neoliberalismo*, Ediciones CICCUS. Buenos Aires.

Ekelund, R. B., y Hibert R.F. (2009 [1992]) *Historia de la teoría económica y de su método*. 731pp. McGraw Hill, México.

Guillén, A. (2000) *México hacia el siglo XXI. Crisis modelo económico alternativo*. Plaza y Valdés Editoriales, UAM-I. México.

Lichtensztein, S. (2012). El Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial. Sus relaciones con el poder financiero. *Economía UNAM*, [en línea] 9(25), pp.14-28. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=363533414002>

Mejía Reyes, P. (2013) *Fluctuaciones cíclicas y crecimiento económico en México*. UAEMéx-Plaza y Valdés Editores. México.

Méndez Morales, J. S: (1990) *Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento*. McGraw-Hill. México.

Piketty, Thomas (2013) *El capital en el siglo XXI*, Fondo de Cultura Económica: México

Rey Romay, B. (2005) *¿Hacia dónde va México? Realidades y tendencias*. CD Seminario XXI, Economía mexicana TEC, UNAM. México.

Rodríguez Ortiz, F. (2010). “Crisis económica global y nuevos paradigmas económicos”. *Revista de Economía Mundial*, [en línea] (26), pp.177-201. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86618030008>

Rudiger Dornbush, Stanley Fischer y Richard Startz (1998) *Macroeconomía*, McGraw Hill: Madrid

Stiglitz, Joseph (2002) *El malestar en la globalización*, Taurus: Madrid.

### Complementario:

Albarrán, A. (1999). “Investigación sobre la economía de los medios de comunicación: paradigmas, temas y contribuciones”. *Comunicación y Sociedad*. vol.XII, n. 1, pp.7-20. Disponible en: [https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art\\_id=136](https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=136)