

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN SOCIOLOGÍA



PROGRAMA DE ESTUDIOS
OPINIÓN PÚBLICA

	Dr. Alejandro Macedo García	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Mtra. María Isabel Rivero Pelcastre	Centro Universitario UAEM Zumpango
Elaboró:	Dr. Gonzalo Alejandro Ramos	Centro Universitario UAEM Zumpango
	Mtro. José Osvaldo Torres Chávez	Centro Universitario UAEM Texcoco
	Dr. Miguel Ángel Sánchez Ramos	Centro Universitario UAEM Amecameca

Fecha de aprobación: H. Consejo Académico H. Consejo de Gobierno
27 de junio 2022 27 de junio 2022

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	8
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	9
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	10
VII. Acervo bibliográfico.	11



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Centro Universitario UAEM Zumpango**

Estudios profesionales **Licenciatura en Sociología, 2018**

Unidad de aprendizaje **Opinión pública**

Carga académica	3	1	4	7
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter **Optativa** Tipo **Curso** Periodo escolar **Séptimo**

Área curricular **Ciencias Sociales** Núcleo de formación **Integral**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente

Formación común

Licenciatura	No presenta	X
Sociología, 2018		X



II. Presentación del programa de estudios.

La unidad de aprendizaje Opinión Pública implica que el alumno de la licenciatura en Sociología y Ciencias Políticas y Administración Pública ubique históricamente el origen del concepto “publico” como la matriz de otros conceptos relacionados con la formación de la “sociedad civil”, la “cultura política” y la construcción de la democracia en las sociedades contemporáneas, todo ello materia fundamental para la formación del sociólogo. La Unidad de aprendizaje induce a diferenciar entre el análisis científico social y la “necesidad política en cada momento histórico. Está estructurada en 3 unidades que abordan desde el origen del concepto hasta el uso que se le da en la actualidad. El estudiante al egresar habrá comprendido los conceptos centrales y será capaz de analizar la realidad histórica inmediata y el papel de los actores políticos involucrados en la construcción de la llamada opinión pública, a la vez que ejercitará las técnicas de medición de la opinión pública en momentos coyunturales.

La Unidad de aprendizaje es optativa y no presenta seriación, se imparte tanto en las licenciaturas de Sociología como en la de Ciencias políticas y A.P. Tanto alumno como profesor analizarán de manera conjunta los conceptos en las distintas etapas históricas de las sociedades y los procesos emergentes de ciudadanía en las sociedades del siglo XXI.



Proyecto curricular de la Licenciatura en Sociología
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9																
						<table border="1"> <tr><td>Marxismos contemporáneos</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Marxismos contemporáneos	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología postestructuralista</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología postestructuralista	3		1		4		7	
Marxismos contemporáneos	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología postestructuralista	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Sociología constructivista</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología constructivista	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología y praxis educativa</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología y praxis educativa	3		1		4		7	
Sociología constructivista	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología y praxis educativa	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Estudios sociales de la ciencia y la tecnología</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estudios sociales de la ciencia y la tecnología	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociology of communication</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociology of communication	3		1		4		7	
Estudios sociales de la ciencia y la tecnología	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociology of communication	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Sociología del territorio</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología del territorio	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología de las emociones</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología de las emociones	3		1		4		7	
Sociología del territorio	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología de las emociones	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Sociología ambiental</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología ambiental	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Feminidades, masculinidades y diversidad sexual</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Feminidades, masculinidades y diversidad sexual	3		1		4		7	
Sociología ambiental	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Feminidades, masculinidades y diversidad sexual	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Opinión pública</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Opinión pública	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología de la migración</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología de la migración	3		1		4		7	
Opinión pública	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología de la migración	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
						<table border="1"> <tr><td>Sistemas de Información Geográfica</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sistemas de Información Geográfica	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Sociología de la religión</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Sociología de la religión	3		1		4		7	
Sistemas de Información Geográfica	3																							
	1																							
	4																							
	7																							
Sociología de la religión	3																							
	1																							
	4																							
	7																							

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 12 líneas de separación.
Créditos mínimos 23 y máximos 51 por periodo escolar.
* Actividad académica
** Horas de la actividad académica
1 UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

- Núcleo básico obligatorio.
- Núcleo sustantivo obligatorio.
- Núcleo integral obligatorio.
- Núcleo integral optativo.

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 16 UA	45
	21
	66
	111

Total del núcleo básico: acreditar 16 UA para cubrir 111 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 21 UA	92
	10
	102
	194

Total del núcleo sustantivo: acreditar 21 UA para cubrir 194 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 8 UA + 2*	12
	12
	24
	36

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4 UA	12
	4
	16
	20

Total del núcleo integral: acreditar 10 UA + 2* para cubrir 102 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA obligatorias	43 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	47 + 2 Actividades académicas
Créditos	407



Departamento de Desarrollo Curricular
Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la Licenciatura en Sociología, formar profesionales que contribuyan en la investigación y solución de problemáticas relacionadas con situaciones que afectan a la sociedad, tales como: las desigualdades, violencias, migraciones, pobreza y muchas otras que atentan contra la dignidad y libertad de las personas y de esta forma contribuyan al progreso social, económico y cultural del país, y desarrollar en los alumnos los aprendizajes y competencias, ampliar su universo cultural para:

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.

Particulares

- Diseñar proyectos de investigación mediante el análisis y aplicabilidad de las propuestas teóricas y metodológicas de las principales escuelas sociológicas, entre las que destacan el positivismo, la acción social, el análisis estructural funcional; el cambio social en la teoría sociológica, la etnometodología, teoría del conflicto, el legado de la teoría crítica, la teoría de la estructuración, así como la combinación de las metodologías cuantitativas, cualitativas, de intervención y acción social para generar explicaciones e interpretaciones de la realidad social actual.
- Proponer estrategias de investigación social a través del análisis de la diversidad social, política, cultural y ambiental que caracteriza a las sociedades para contribuir a la toma de decisiones para solventar las necesidades y problemáticas más apremiantes de las sociedades, de tal forma que se posibilite el restablecimiento de los derechos humanos, en su forma más amplia, considerando como base un pensamiento crítico y la vocación de servicio.



- Analizar datos e información de situaciones que afectan a la sociedad, tales como: las desigualdades, violencias, migraciones, pobreza y muchas otras que atentan contra la dignidad y libertad de las personas, a través del uso de software, técnicas estadísticas, aplicación de las técnicas de investigación relacionadas con el método estadístico cuantitativo en estadística descriptiva y el software para ciencias sociales, para brindar una alternativa de explicación de las causas, consecuencias y posibles estrategias de solución.
- Evaluar proyectos de intervención social-comunitaria, mediante la valoración de cada una de sus etapas como es el diagnóstico, diseño e implementación a través de técnicas cuantitativas y cualitativas que correlacionan la funcionalidad y el grado la equidad entre los actores sociales y comunitarios de los ámbitos interno y externo del proyecto, del diagnóstico social, métodos de investigación como el histórico, comparativo, de estudio de casos, de comprensión (Verstehen), experimental, funcionalista, estructural, estadístico cuantitativo para proponer alternativas de mejoramiento y elevar la calidad de vida de la población.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Evaluar proyectos y estrategias de investigación e intervención social, así como la información y datos que se generan en el análisis de lo social, mediante la contrastación y síntesis de los fundamentos epistemológicos, teórico- metodológicos y de aplicación de técnicas de investigación científica, para contribuir al planteamiento de alternativas de solución de las problemáticas y necesidades sociales más apremiantes de la sociedad.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los contenidos y características de las agendas públicas, políticas y mediáticas mediante la aplicación de estudios demoscópicos, presenciales y digitales de tipo cuantitativo y cualitativo para fundamentar y mejorar la calidad de las decisiones en la práctica de la profesión.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Origen histórico y sociopolítico de la Opinión Pública: actores, conceptos y contextos correlacionados.

Objetivo: Comparar los fundamentos que abonan a la idea de Opinión Pública mediante las posturas y los argumentos que usan los distintos actores sociopolíticos del contexto histórico social y político, a fin de conocer la complejidad de las circunstancias que le dan origen.

Temas:

- 1.1 La teoría de la Opinión pública
- 1.2 Origen de la distinción entre público y privado
- 1.3 Papel del interés político y económico en la construcción de la opinión pública
- 1.4 La opinión pública en la construcción del Estado

Unidad temática 2. Conceptos y práctica de la cultura política y la educación cívica.

Objetivo: Analizar la actualidad de los conceptos mediante el recurso de la ponderación del discurso comparado a fin de que se forme una idea de los actuales procesos de politización ciudadana y sobre la construcción de la democracia participativa.

Temas:

- 2.1 Actualidad de los conceptos de cultura política y educación cívica
- 2.2 La construcción de la democracia participativa
- 2.3 La construcción de las políticas públicas
- 2.4 Los procesos de politización ciudadana
- 2.5 La conformación de agendas y actores políticos

Unidad temática 3. Métodos, técnicas e instrumentos de análisis de la opinión pública.

Objetivo: Diseñar los recursos metodológicos y técnicos que se utilizan en el trabajo de campo para la medición de la opinión pública.

Temas:

- 3.1 La encuesta y la entrevista
- 3.2 El muestreo
- 3.3 El marketing político
- 3.4 Los medios tradicionales y TICs en la formación de opinión pública
- 3.5 Software para procesar datos (SPSS y Atlas TI)



VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

Aguilar, L., (2017). “Una reconstrucción del concepto de opinión pública”, *Revista Mexicana de Opinión Pública*, año 12, número 23, julio-diciembre, Pp. 125-148.

Aguilar, L., (2007). *La hechura de las políticas*, México, Miguel Ángel Porrúa.

Bourdieu, P., (1990). *Sociología y cultura*, Centro Nacional para la Cultura y las Artes, México.

Castells. M., (1999). *La era de la información*, Vol II, México, Siglo XXI. Cap. 6.

Climent J.A., (2017) “Opinión pública y libertad de expresión”, en *Revista Bolivariana de Derecho*, Número 23, enero. Pp.240-261.

González, C., (2017). “Líder de opinión y opinión pública. Hacia una reflexividad epistemológica de los conceptos”, en *Revista Mexicana de Opinión Pública* núm. 23, enero - junio, pp. 15-32.

Habermas J., (1981). *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona, España. Gustavo Gilli. 1981. HM101 H312 1994

Habermas J., (1989), *Teoría de la acción comunicativa*, T I, Aguilar Altea Taurus, Alfaguara, Buenos Aires.

Jaramillo y Federico, (2017). “La cultura y la política en la cultura política”, en *Nueva Antropología*, vol. XXX, núm. 86, January-june, pp. 101-119. En: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15954569006>

Rodríguez, A., (2017). “Reflexiones sobre el concepto de Cultura Política y la investigación histórica de la democracia en América Latina”, *Historia y Memoria*, 14, enero Junio, Pp. 205-247 Tunja Colombia. En https://revistas.uptc.edu.co/index.php/historia_memoria/article/view/5820/6476

Hernández Sampieri, R.; Fernández-Collado, C. & Baptista Lucio, P. (2006), *Metodología de la Investigación*. 4ª ed. Ciudad de México, McGraw-Hill. Disponible en: https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicionsampieri-2006_ocr.pdf

Zarzosa, A., (2020). “Importancia de los estudios de opinión pública: su aplicación y segmentación del mercado en México”, en *Revista de Comunicación de la SEECI*, nº 52, 15 julio, Pp. 95-117, en <https://doi.org/10.15198/seeci.2020.52.95-117>





Complementario:

Aguilar, L., (2007). *El Estudio de las políticas públicas*, México, Miguel Ángel Porrúa.

Alonso, F., (2014). "Análisis de la investigación contemporánea sobre la Espiral del silencio (1990-2010)", Tesis doctoral, Universitat, Pompeu Fabra Barcelona.

Aziz A. y Jorge Alonso, (2005), *Sociedad Civil y diversidad*. México, Miguel Ángel Porrúa-CIESAS.

Habermas, J., (1998), *Facticidad y validez*, Trotta Madrid, capítulos IV y VII

Bourieu, P., (1991). *La distinción*, Madrid, Altea, Taurus, Alfaguara. Cap. 8

Bustos, F., (2020) "La opinión pública como forma de participación política en el ciberespacio: análisis de la tendencia #SalvemosNoticiasUno en la red social Twitter", Tesis Magister, UPN 51, Colombia.