

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA**



PROGRAMA DE ESTUDIOS

DISCURSO POLÍTICO Y ENTRENAMIENTO DE MEDIOS

Elaboró:	Mtra. Marcela Michel Quiroz Ayala	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Mtro. José Licea Cadena Antonio Licea Cadena	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Mtro. Ricardo López Torres	Centro Universitario UAEM Amecameca

Fecha de aprobación:

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno

23 de Enero de 2023

23 de Enero de 2023

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	9
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	10
VII. Acervo bibliográfico.	12



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Centro Universitario UAEM Amecameca
Centro Universitario UAEM Texcoco
Centro Universitario UAEM Zumpango**

Estudios profesionales **Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, 2022**

Unidad de aprendizaje **Discurso político y entrenamiento de medios**

Carga académica	3	1	4	7
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter **Optativa** Tipo **Curso** Periodo escolar **Octavo**

Área curricular **Ciencia Política** Núcleo de formación **Integral**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente

Formación común
Licenciatura
No presenta



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



II. Presentación del programa de estudios.

La Unidad de Aprendizaje Debate Político y Entrenamiento de Medios tiene el objetivo de contribuir a la formación integral del estudiantado a partir del conocimiento teórico de la redacción estratégica y disertación de discursos políticos; el dominio de herramientas comunicativas y de técnicas de oratoria moderna, así como el entrenamiento de medios de comunicación para construir y manejar entrevistas en medios de comunicación tradicionales y en los formatos de los medios digitales.

A través de cuatro unidades temáticas, el alumnado desarrollará las competencias para redactar discursos estratégicos que logren movilizar a la acción a las audiencias, a través del manejo de las técnicas modernas de la oratoria y el manejo de emociones que conecten con el receptor e incrementen el impacto de los mensajes en entrevistas en medios de comunicación tradicionales y digitales.

En la unidad temática 1, denominada Enfoques del análisis del discurso y tipos, el alumno será capaz de identificar el modelo de análisis y la práctica discursiva, así como conceptualizar el análisis crítico del discurso para comprenderlo como un modelo teórico-metodológico que permite desvelar los abusos del poder y la descripción de las operaciones que enunciadores-enunciarios realizan para producir, distribuir e interpretar discursos sociales.

En la unidad temática 2, denominada Oratoria y Construcción de Mensajes Estratégicos, el alumnado podrá dimensionar el poder de la oratoria a través del dominio de la palabra, los niveles y técnicas de la oratoria moderna, con el objetivo de construir mensajes estratégicos.

En la unidad temática 3, denominada Discurso Político y Entrenamiento de Medios, el alumno conocerá las diferentes estrategias de comunicación que puede usar aprovechando la capacidad discursiva verbal y no verbal combinada con el conocimiento de las características y dinámica de los medios de comunicación con el objetivo de que el actor social o político pueda posicionar su mensaje a través de las distintas ventanas mediáticas sabiendo aprovechar las características de cada una de ellas.

En la unidad temática 4, denominada Entrevistas en Medios Digitales, el alumno aprenderá a gestionar la comunicación estratégica para la creación y manejo de entrevistas en medios digitales y formatos de redes sociales; identificando la tendencia en la dieta informativa o consumo de medios y el dinamismo de la creación de noticias en medios digitales; también conocerá los principales formatos en medios digitales y las pautas a seguir en las entrevistas en línea, a fin de comprender la importancia del *engagement* con las audiencias.



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Proyecto curricular de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

Linea de acentuación, Ciencia Política

Linea de acentuación, Administración Pública

Ciencias sociales

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8
					Sistemas políticos y de gobierno contemporáneo	Instituciones políticas y gobernabilidad	Prospectiva política y construcción de escenarios
					Civic culture and political participation ¹	Sociedad civil y ciudadanía	Élites y liderazgos políticos
					Administración electoral	Comportamientos electorales	Metodología para el análisis de estadísticas electorales
					Consultoría política	Cabildeo	Discurso político y entrenamiento de medios
					Escenarios políticos de Europa	Escenarios políticos de Asia	Opinión pública
					Gobernanza	E-Government ¹	Transparencia y rendición de cuentas
					Estudios metropolitanos	Desarrollo y gestión territorial	Financiamiento para el desarrollo local
					Políticas públicas sectoriales	Redes de políticas públicas	Estudios de factibilidad de políticas públicas
					Profesionalización y servicio civil de carrera	Gestión de recursos humanos	Gestión de recursos materiales
					Certificación en la Administración Pública	Control de gestión	Estrategias de modernización administrativa
					Migraciones y movilidades		
					Multiculturalismo y etnonacionalismo		
					Sustentabilidad		

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 10 líneas de señalación.
Créditos mínimos 22 y máximos 51 por periodo escolar.
* Actividad académica
** Horas de la actividad académica
¹ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés

■	Núcleo básico obligatorio.
■	Núcleo sustantivo obligatorio.
■	Núcleo integral obligatorio.
■	Núcleo integral optativo

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	57
	23
	80
	137
Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 22 UA	57
	31
	88
	145
Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 7 UA + 2*	14
	14+**
	28+**
	80

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 6 UA	18
	8
	24
	42

Total del núcleo básico: acreditar 20 UA para cubrir 137 créditos
Total del núcleo sustantivo: acreditar 22 UA para cubrir 145 créditos
Total del núcleo integral: acreditar 13 UA + 2* para cubrir 122 créditos

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	49 + 2 Actividades académicas
UA optativas	65
UA a acreditar	55 + 2 Actividades académicas
Créditos	40

Departamento de Desarrollo Curricular
Programa de Estudios Aprobado por los HH. Consejos Académico y de Gobierno



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública formar politólogos y administradores públicos con un amplio sentido de responsabilidad social, integridad personal, ética profesional, y espíritu de servicio que sean capaces de afrontar los retos y desafíos propios de un entorno social y político cambiante, complejo y con problemas multidimensionales; y que, contando con una perspectiva holística de la realidad y una formación integral e interdisciplinaria, contribuyan para:

Generales

- Vivir los principios y valores universitarios desarrollando capacidades para interactuar con respeto y empatía.
- Participar activamente en su desarrollo académico para mejorar la capacidad de aprendizaje y desempeñarse como profesional con autonomía, siendo congruente con el propósito de vida universitaria.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión de los conflictos globales y de su entorno, para preservar la naturaleza y potenciar su capacidad para la toma de decisiones públicas.
- Evaluar el progreso, integración e incertidumbre de las ciencias, ante la creciente complejidad de las profesiones.
- Reconocer y ampliar su conocimiento intercultural y compartir de sus bienes y valores.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Desarrollar hábitos de trabajo, organización, disciplina, colaboración e iniciativa propia en las organizaciones públicas, sociales y privadas.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Hacer uso eficiente de las tecnologías de la información y comunicación para insertarse exitosamente en la sociedad del conocimiento.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones socialmente significativas, éticas y estéticas.



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Particulares

- Distinguir los diversos componentes y actores sociales que intervienen en los fenómenos relacionados con la competencia, la cooperación y el ejercicio del poder político, incorporando las categorías teóricas y metodologías de estudio propias del estructural – funcionalismo, el materialismo histórico, el constructivismo, el conductismo y el institucionalismo para la realización de ejercicios multidimensionales de análisis político y la construcción de prospectivas y escenarios para la planeación, toma de decisiones y atención de coyunturas políticas, electorales y gubernamentales.
- Analizar los conocimientos y conceptos en torno a la política, Administración Pública, burocracia, poder, Estado, gobierno, sociedad civil y democracia con las herramientas metodológicas de la dialéctica, hermenéutica, teoría comprensiva, fenomenología, los estudios de caso y comparados para la interpretación y comprensión de los procesos sociales, históricos y presentes, que configuran el sistema político mexicano y a las instituciones públicas.
- Diseñar modelos de diseño organizacional y de gestión en el sector público, aplicando los conocimientos y técnicas en materia de administración de recursos humanos, financieros y materiales, planeación, auditoría y control presupuestal que contribuyan al ejercicio eficaz de las funciones y responsabilidades públicas con calidad, racionalidad, sensibilidad social y eficiencia, en un contexto histórico, ético, filosófico y humanista.
- Distinguir las fases de análisis, diseño, implementación y evaluación que componen el ciclo de políticas públicas, mediante el estudio de la bibliografía especializada y la revisión de casos exitosos, con el propósito de participar en el diseño e implementación de políticas públicas que respondan a las necesidades sociales y los requerimientos del desarrollo económico, político y social con sustentabilidad en los ámbitos local, nacional y global.
- Contribuir a la resolución pacífica de las diversas situaciones de conflicto a las que se enfrente en el marco de su desempeño profesional, promoviendo la tolerancia, el diálogo, el respeto a la legalidad, la equidad de género y la justicia.
- Integrar los principios éticos y filosóficos de su formación universitaria para la promoción de acciones que contribuyan al fortalecimiento de la cultura política democrática en el marco de los procesos político – electorales que estudie o en los que intervenga.
- Promover los principios y valores propios de la ciudadanía mundial con el propósito de contribuir a la construcción de sociedades más justas, pacíficas, igualitarias, incluyentes, tolerantes y con visión de sustentabilidad.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar los fundamentos del poder político, mediante el estudio de las filosofías y teorías políticas, de los procesos electorales, de los partidos y comunicación política y de los escenarios políticos a nivel internacional para explicar y comprender de manera crítica y fundada las relaciones de poder expresadas en diferentes problemáticas, contextos y ámbitos del espacio público y fortalecer la gobernabilidad democrática de la entidad.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diseñar discursos políticos utilizando técnicas, medios de análisis integral del contexto social y organizacional de comunicación política para identificar audiencias, interlocutores, actores y edificar la imagen pública.



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Enfoques del análisis del discurso y tipos

Objetivo: Analizar las propuestas teóricas relevantes del análisis del discurso mediante la identificación del modelo de análisis del discurso y la práctica discursiva, así como conceptualizar el análisis crítico del discurso para comprenderlo como un modelo teórico metodológico que permite desvelar los abusos del poder y la descripción de las operaciones que enunciadores-enunciarios realizan para producir, distribuir e interpretar conjuntos de discursos sociales.

Temas:

- 1.1 ¿Qué es el discurso?
- 1.2 Análisis de contenido del discurso.
- 1.3 Tipos de discurso
- 1.4 Discurso sociolingüístico.
- 1.5. Discurso psicolingüístico
- 1.6 Discurso Ideológico.
- 1.7 Discurso político.
- 1.8 Poder y sociedad
- 1.9 Legitimación.

Unidad temática 2. Oratoria y construcción de mensajes estratégicos

Objetivo: Estimar el poder de la oratoria a través del dominio de la palabra y los niveles y técnicas de la oratoria moderna para construir mensajes estratégicos y socialmente relevantes.

Temas:

- 2.1 El arte de la oratoria
- 2.2 Niveles de la oratoria
- 2.3 Técnicas modernas de oratoria política Construcción de mensajes estratégicos



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Unidad temática 3. Discurso político y entrenamiento de medios

Objetivo: Evaluar estrategias de comunicación mediante la valoración de la capacidad discursiva verbal y no verbal combinada con el conocimiento de las características y dinámica de los medios de comunicación a fin de que el actor social o político pueda posicionar su mensaje a través de las distintas ventanas mediáticas sabiendo aprovechar las características de cada una de ellas.

Temas:

- 3.1 Características de los diferentes medios de comunicación.
- 3.2 Dinámica de trabajo de los diferentes medios de comunicación.
- 3.3 Entrevista en Radio
- 3.4. Entrevista en Televisión
- 3.5 Entrevista para Prensa Escrita.
- 3.6 Estrategias de comunicación basadas en acciones y productos comunicativos

Unidad temática 4. Entrevistas en medios digitales

Objetivo: Diseñar escenarios de comunicación estratégica mediante la creación y manejo de entrevistas en medios digitales y formatos de redes sociales con el propósito de comunicar de manera eficiente y eficaz los mensajes a diferentes audiencias.

Temas:

- 4.1 Consumo y creación de noticias en medios digitales
- 4.2 Entrevistas en medios digitales y redes sociales
- 4.3 Formatos de redes sociales y *engagement*



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Artenton, F. Christopher (1987). Las estrategias informativas de las campañas presidenciales. México Ed. Puibligrafics S.A. pag.27-52.
- Alcántara, M. (2012). *El oficio de político*. Tecnos.
- Bazan, R. (2011). *El Poder de la Oratoria e Imagen Política*. Goberna.
- Gerry Stoker (eds.) *Teoría y métodos de la ciencia política*, Barcelona, Alianza.
- Gutiérrez-Rubí, A. (2019). *Gestionar las Emociones Políticas*. Gedisa.
- Gutiérrez Silvia, Luis Guzmán y Sara Sefchovich (1988) “Técnicas para el análisis del discurso”.
- Gordo, Víctor (2002). *El poder de la imagen pública*. México, ed. Edamex 7ª edición.
- Howarth, David (2001) “La Teoría del discurso” en Marsh David y Van Dijk, Teun A. *El discurso como interacción social*. Barcelona, Gedisa
- Izurieta, Roberto; M. Perina, Rubén; Arterton, Christopher. *Estrategias de Comunicación para Gobiernos*. Washington, DC; The George Washington University junio del 2001.
- Knapp, Mark L. *La comunicación no verbal; el cuerpo y el entorno*. Pag. 143-251.
- Núñez, V. (2017). *El training del Community Manager*. Obtenido de <https://vilmanunez.com/training-community-manager/>
- Renkema, Jan (1999) *Introducción a los estudios sobre el discurso*. Barcelona, Gedisa
- Taller de Media Training (2002). Centro Interamericano de Gerencia Política.

Complementario:

- Curso práctico de marketing político electoral (2002), Centro Interamericano de Gerencia Política.
- “Estrategia en Comunicación Política, Ataque y defensa”. Murphine, Ralph.
- Pérez González, Rafael Alberto (2001), *Estrategias de Comunicación*, Barcelona, Ariel.
- Ortega Carmona, Alfonso. *Retórica (1997), el arte de hablar en público*. Madrid, ed. Veintiuno.



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno