

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales,
2017



Programa de estudio de la unidad de aprendizaje:

Alianzas estratégicas

Elaboró: Dra. Catalina Correa Ramos

Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	Acta 729	Acta 811
	28 de enero 2021	29 de enero 2021

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	4
IV. Objetivos de la formación profesional.	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	7
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	7
VII. Acervo bibliográfico.	9
VIII. Mapa curricular.	10





I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Período escolar en que se ubica	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---------------------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Seriación	<input type="text" value="Ninguna"/>	<input type="text" value="Ninguna"/>
	UA Antecedente	UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta





II. Presentación del programa de estudios

Como podemos darnos cuenta en el mundo globalizado que se vive actualmente, se ha desarrollado las diferentes alianzas, de personas, empresas, países, lo cual constituye un apoyo mutuo para el logro de sus objetivos propuestos de ambas partes, constituyendo un equipo de trabajo solido que garantice el cumplimiento de las necesidades actuales de la sociedad y el mundo.

Esta Unidad de Aprendizaje de Alianzas Estratégicas, pretende dar a conocer que a través de las alianzas se mejora la integración social y se propician formas de participación más eficaces. Si las alianzas estratégicas se multiplican, será más fácil entenderse entre los distintos sectores; la gobernabilidad será más simple y eficiente; la coordinación práctica de actores diferentes será más fluida y efectiva; y se incrementarán las posibilidades para mejorar la información, la participación en las decisiones, en las acciones y en los beneficios, por parte de todos los sectores.

Con ello se logrará optimizar la calidad de vida y dar mejores oportunidades de desarrollo humano a todos los miembros de la sociedad. Es decir, las alianzas estratégicas pueden ser un factor clave en el desarrollo integral de un país, de una institución y/o de una empresa.

Las alianzas nos permiten analizar problemas desde diferentes perspectivas y proporcionar soluciones más integrales, y favorecen el apalancamiento de recursos, el intercambio de conocimientos, la transferencia de tecnologías y la ejecución efectiva de programas de desarrollo.

Es por ello que la presente unidad temática mostrará en el estudiante un panorama general de lo que son las diferentes alianzas estratégicas, su conformación e implementación, así como diferentes casos de éxito actuales a nivel internacional. Herramientas que le ayudarán en su formación como licenciado en Gestión de la Información en Redes Sociales, para su aplicación en el campo laboral.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Integral
Área Curricular:	Ciencias Económico Administrativas
Carácter de la UA:	Optativa

IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo:

La Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales forma profesionales que contribuyen al progreso social, económico y cultural del país a través de los siguientes objetivos:





Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base a la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar con autonomía como Licenciado(a) en Gestión de la Información en Redes Sociales.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas de inglés como segunda lengua.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y justicia.

Particulares

- Crear sistemas de bases de datos mediante algoritmos, modelos matemáticos y modelos de software; para almacenar, recuperar y procesar datos de la sociedad en red.
- Seleccionar métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas en el análisis de datos, comprender su significado, procesarlo y convertirlo en información útil para las organizaciones públicas y privadas.
- Analizar el marco normativo, la seguridad de las TIC y los delitos cibernéticos, para evaluar decisiones y formular soluciones racionales y éticas sobre el uso, acceso y protección de datos e información de la sociedad en red.
- Analizar datos mediante la selección de principios, métodos y técnicas estadísticas, modelos de inteligencia artificial, minería de datos y teoría de juegos; para localizar patrones, identificar tendencias, necesidades y problemáticas de la sociedad en red.
- Investigar mercados a través de métodos cuantitativos y cualitativos para mejorar o innovar productos tangibles e intangibles e identificar oportunidades de negocio en las organizaciones públicas y privadas.
- Desarrollar habilidades tecnológicas mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación para operar plataformas digitales y



Consejo Académico
PRESIDENCIA



Consejo Académico
SECRETARÍA



comunidades virtuales de la sociedad en red.

- Crear estrategias discursivas mediante la composición editorial y diseño gráfico, para comunicar información, contenido e imagen de personas, productos tangibles e intangibles, organizaciones públicas y privadas en plataformas y redes sociales digitales.
- Gestionar información en las organizaciones públicas y privadas a través del proceso administrativo, para tomar decisiones estratégicas en los ámbitos de intervención profesional de los sectores primario, secundario y terciario.
- Seleccionar los canales y medios de comunicación para difundir información, promover la identidad, imagen y reputación de personas y organizaciones; así como comercializar productos tangibles e intangibles vía *internet*.
- Colaborar en la formulación de políticas, legislación y lineamientos en torno al acceso, uso y protección de datos e información, para personas y organizaciones públicas y privadas.
- Administrar sistemas de información en plataformas tecnológicas y redes sociales digitales, respetando las políticas, legislación y lineamientos sobre el uso, acceso y protección de datos e información.
- Proponer información para la toma de decisiones en el desarrollo de políticas públicas, para atender necesidades y resolver problemas en materia de planeación y desarrollo urbano, demográfico, educativo, salud, trabajo, seguridad social, vivienda, entre otros.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

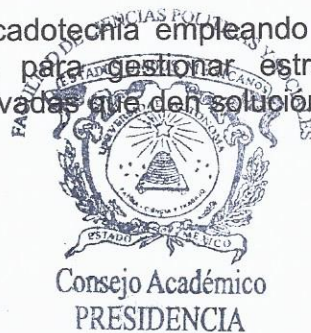
Comprenderá aprendizajes sobre métodos y técnicas especializadas, y capacidades para desarrollar la autonomía profesional y el desempeño aceptable en el campo laboral.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar las teorías, métodos, técnicas y procesos y modelos de gestión, para formular, implementar y evaluar decisiones estratégicas que permitan a las organizaciones públicas y privadas alcanzar sus objetivos y orientar su futuro.

Crear sistemas de gestión eficientes y eficaces, a través de tecnologías de información y comunicación, para la toma de decisiones en la venta y distribución de productos tangibles de la sociedad en red.

Analizar el proceso de mercadotecnia empleando métodos, técnicas y herramientas cualitativas y cuantitativas, para gestionar estratégicamente información en las organizaciones públicas y privadas que den solución a las necesidades y problemas de la sociedad en red.





V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Proponer acuerdos de cooperación entre personas, empresas u organizaciones, para lograr un fin determinado, con beneficios similares para las partes que la conforman; así como tomar decisiones asertivas de fusión y adquisición y crecimiento entre ellos.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

UNIDAD 1: Aspectos Generales sobre las alianzas estratégicas.

Objetivo: analizar los aspectos generales sobre las alianzas estratégicas, mediante sus antecedentes, su definición y sus diferentes tipos para su observación en su aplicación dentro de una organización.

Temas:

- 1.1. Pensamiento estratégico.
- 1.2. Antecedentes de las alianzas estratégicas.
- 1.3. Definición de alianzas estratégicas.
- 1.4. Búsqueda de aliados como importante medio de apoyo.
- 1.5. Tipos de alianzas: operativas y estratégicas.
- 1.6. Beneficios y retos de las alianzas estratégicas.

Unidad 2. La elección correcta del socio dentro de una alianza estratégica

Objetivo: Analizar las posibles propuestas de socios para la integración de las alianzas estratégicas que conformaran el equipo, a través del establecimiento de criterios de selección, para proporcionar a la empresa las habilidades y capacidades que necesita en el logro de sus objetivos estratégicos.

Temas:

- 2.1. Establecer los criterios de selección.
- 2.2. Identificar los posibles socios.
- 2.3. Evaluar el ajuste operativo.
- 2.4. Evaluar el ajuste cultural y la dimensión personal.
- 2.5. Evaluar el ajuste Organizativo





Unidad 3. Negociación y diseño de la alianza estratégica.

Objetivo: Analizar los elementos base para el diseño de una alianza estratégica, mediante el proceso de negociación para una colaboración efectiva a largo plazo dentro de la alianza estratégica.

Temas:

- 3.1. Constitución del equipo negociador.
- 3.2. Preparativos antes de la negociación.
- 3.3. El proceso de negociación.
- 3.4. La carta de intenciones.
- 3.5. Valoración de la contribución del socio.
- 3.6. El acuerdo.

Unidad 4. Implementación de condiciones generales utilizadas en una alianza estratégica.

Objetivo: Analizar la estructura de funcionamiento al implantar una alianza estratégica, mediante los roles y responsabilidades establecidos en una alianza para el logro de los objetivos planteados.

Temas:

- 4.1. Establecer bases y vínculos estratégicos y operativos.
- 4.2. Roles y responsabilidades.
- 4.3. Desarrollar una alianza sostenible.
- 4.4. Resolución de conflictos.
- 4.5. Evaluar el rendimiento de la alianza.
- 4.6. Vinculación con las políticas de remuneración.
- 4.7. Exponer casos de éxito de alianzas estratégicas.





VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

Tanganelli D. (2012). *Gestión de alianzas estratégicas, construyendo alianzas que funcionen, empresa y gestión*. Madrid, España: Ed. pirámide.

Trigo D. (1999). *Alianzas estratégicas*. Madrid, España: Ed. Gestión 2000.

Sainz, J.M. (2014). *Alianzas estratégicas en la práctica*. España: Editorial ESIC.

Gaitán. A. j. (2011). *Alianzas estratégicas internacionales*. España: Ed. Académica Española.

Aguirre Sala, Jorge Francisco. (2012). *Estrategias de negociación para casos internacionales*. México: Editorial Trillas.

Guerra Muñoz, Fernando. (2018). *Estrategias de negociación*. Colombia: Patria educación.

Abarca, Nureya. (2011). *Negociación inteligente. Estrategias para hombres y mujeres*. Chile: el Mercurio-Aguilar.

Mulholland, Joan. (2003). *El lenguaje de la negociación. Manual de estrategias prácticas para mejorar la comunicación*. España: Gedisa.

Vázquez Vaquero, A. (2005). *Las Nuevas Fuerzas del Desarrollo*. España: Antoni Bosch Editor.

Complementario:

Acosta, H. (2003). *Alianzas Estratégicas y la Satisfacción laboral del Cliente Interno en las Organizaciones Farmacéutica Veterinarias*. México: Urbe.

David, F. (2003). *Conceptos de administración estratégica*. Mexico: Prentice Hall.

Frías, P. (2001). *Desafíos de modernización de las relaciones laborales: Hacia una nueva cultura y concertación empresarial*. Argentina: LOM Ediciones.

Fuentes A. Alcazar, E. (2001). *Alianzas Estratégicas, un enfoque estratégico y legal*. México: Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.

Fuentes E. y Avendaño, R. (2006). *Gerencia de Exportación*. México: Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.

Porter, R. (2005). *Guía de las Alianzas en los Negocios*. México: Editorial Continental.

Thompson, A. Strickland, A (2004). *Administración estratégica*. México: McGraw Hill. Edición decimotercera.





I. Mapa curricular

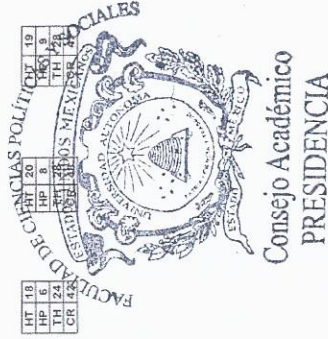


3.9 Mapa curricular de la Licenciatura en Gestión de la Información en Redes sociales, 2017

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
Gestión	Gestión informática	Gestión financiera	Gestión de la información	Teoría de la decisión	Optimización	Marketing	Inteligencia de mercados	Teoría de decisiones financieras
2	3	3	1	3	4	4	1	0
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	7	7	7	7	7	7	7	7
1	2	1	3	1	3	3	1	0
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8	8
1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8	8

O B L I G A T O R I A S

O P T I M I Z A D O R



HT 6
HP 6
TH 24
CR 45

HT 6
HP 18
TH 24
CR 38

HT 10
HP 16
TH 31
CR 45

HT 14
HP 17
TH 24
CR 38

HT 6
HP 6
TH 24
CR 30

HT 6
HP 6
TH 24
CR 30

HT 6
HP 6
TH 24
CR 30

HT 6
HP 6
TH 24
CR 30

HT 6
HP 6
TH 24
CR 30

HT 6
HP 6
TH 24
CR 30



Proyecto curricular de la Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales (2017)

Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



Proyecto curricular de la Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales (2017)

Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
Psicología de la infancia									
Algebra empírica									
Psicología del color									
Estadística promedios									
Estadística									
Diseño visual									
Breanding									
Métodos audiovisuales									
Técnicas de negociación									
Antropología visual									
Sociología									
Multimedia									

SIMBOLOGIA	
HT: Horas Teóricas	48
HP: Horas Prácticas	20
Unidad de aprendizaje	TH: Total de Horas
	CR: Créditos
*Actividades académicas	
**Las horas de la actividad académica.	
Créditos a cursar por periodo escolar. Mínimo 21 y máximo 48	
13 líneas de seriación para el curso de optatividad	
e UA que debe impartirse, cursarse y acreditarse en la modalidad educativa escolarizada.	
■	Obligatorio Núcleo Básico
■	Obligatorio Núcleo Sustantivo
■	Obligatorio Núcleo Integral
■	Optativo Núcleo Integral

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Núcleo Básico Obligatorio, cursar y acreditar 16 UA	Total del Núcleo Básico: acreditar 16 UA para cubrir 116 créditos
Núcleo Sustantivo Obligatorio, cursar y acreditar 22 UA	Total del Núcleo Sustantivo: acreditar 22 UA para cubrir 139 créditos
Núcleo Integral Obligatorio, cursar y acreditar 7 UA	Total del Núcleo Integral: acreditar 15 UA + 2* para cubrir 126 créditos
Núcleo Integral Optativo, cursar y acreditar 3 UA	
TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	60 + 2 Actividades académicas
UA Optativas	3
UA a acreditar	63 + 2 Actividades académicas
Créditos	381

