

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**  
**Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales,**  
**2017**



Programa de estudio de la unidad de aprendizaje:

**Psicología social**

Elaboró: Dra. Patricia Montaña Reyes.  
Lic. Tsereth Cubayda Loretto Castillo

Fecha de  
aprobación

HH. Consejos  
Académico y de  
Gobierno  
14/Dic/2016

H. Consejo Universitario

31/Ene/2017





### I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje  Clave

Carga académica      
 Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación    
 UA Antecedente UA Consecuente

#### Tipo de Unidad de Aprendizaje

Obligatoria

Curso  Seminario  Laboratorio  Otro tipo (especificar)   
 Curso taller  Taller  Práctica profesional

#### Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido  No escolarizada. Sistema virtual   
 Escolarizada. Sistema flexible  No escolarizada. Sistema a distancia   
 No escolarizada. Sistema abierto  Mixta (especificar)

#### Formación común

#### Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje





## II. Presentación del programa de estudios

La Psicología social es una rama muy reciente de la Psicología (principios del siglo XX) que estudia los supuestos que parten de que hay procesos de índole psicológica que determinan el modo en que funciona la sociedad y la manera en la que tiene lugar la interacción social, la diversidad y la fragmentación social. La Psicología social se dedica al estudio de los procesos mentales individuales en la medida en que son condicionados por la sociedad.

La presente unidad de aprendizaje tiene como eje fundamental el estudio de los procesos de interacción del individuo con su entorno desde un enfoque social. De acuerdo con el contenido temático el estudiante podrá conocer los conceptos básicos, teorías y clasificaciones fundamentales de la Psicología Social, para posteriormente poder analizar y reflexionar acerca de la realidad de la interacción social, mediante la fundamentación teórica y el estudio de los procesos básicos de las conductas sociales.

El contenido temático de la UA es el siguiente: 1. Introducción a la Psicología Social. 2. Perspectivas teóricas. 3. Conceptos básicos.

## III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:	Básico
Área Curricular:	Ciencias Sociales
Carácter de la UA:	Obligatoria

## IV. Objetivos de la formación profesional

### Objetivos del programa educativo:

La Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales forma profesionales que contribuyen al progreso social, económico y cultural del país, a través de los siguientes objetivos:

#### Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base a la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.





- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar con autonomía como Licenciado(a) en Gestión de la Información en Redes Sociales.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas de inglés como segunda lengua.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y justicia.

### Particulares

- Crear sistemas de bases de datos mediante algoritmos, modelos matemáticos y modelos de software; para almacenar, recuperar y procesar datos de la sociedad en red.
- Seleccionar métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas en el análisis de datos, comprender su significado, procesarlo y convertirlo en información útil para las organizaciones públicas y privadas.
- Analizar el marco normativo, la seguridad de las TIC y los delitos cibernéticos, para evaluar decisiones y formular soluciones racionales y éticas sobre el uso, acceso y protección de datos e información de la sociedad en red.
- Analizar datos mediante la selección de principios, métodos y técnicas estadísticas, modelos de inteligencia artificial, minería de datos y teoría de juegos; para localizar patrones, identificar tendencias, necesidades y problemáticas de la sociedad en red.
- Investigar mercados a través de métodos cuantitativos y cualitativos para mejorar o innovar productos tangibles e intangibles e identificar oportunidades de negocio en las organizaciones públicas y privadas.
- Desarrollar habilidades tecnológicas mediante en el uso de las tecnologías de la información y comunicación, para operar plataformas digitales y comunidades virtuales de la sociedad en red.
- Crear estrategias discursivas mediante la composición editorial y diseño gráfico, para comunicar información, contenido e imagen de personas, productos tangibles e intangibles, organizaciones públicas y privadas en plataformas y redes sociales digitales.
- Gestionar información en las organizaciones públicas y privadas a través del proceso administrativo, para tomar decisiones estratégicas en los ámbitos de intervención profesional de los sectores primario, secundario y terciario.
- Seleccionar los canales y medios de comunicación para difundir información, promover la identidad, imagen y reputación de personas y organizaciones; así como comercializar productos tangibles e intangibles vía *internet*.
- Colaborar en la formulación de políticas, legislación y lineamientos en torno al acceso, uso y protección de datos e información, para personas y organizaciones públicas y privadas.
- Administrar sistemas de información en plataformas tecnológicas y redes sociales digitales, respetando las políticas, legislación y lineamientos sobre el uso, acceso y protección de datos e información.



- Proponer información para la toma de decisiones en el desarrollo de políticas públicas, para atender necesidades y resolver problemas en materia de planeación y desarrollo urbano, demográfico, educativo, salud, trabajo, seguridad social, vivienda, entre otros.

**Objetivos del núcleo de formación:**

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

**Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Crear estrategias de comunicación a partir del análisis y la construcción del discurso, dando sentido a la información, para establecer diferentes planes de comunicación que permitan la interacción entre los actores que componen la sociedad en red.

Analizar el marco normativo vigente a nivel internacional, nacional y estatal de derecho de acceso, uso y protección a la información de la sociedad en red. Proponer actualizaciones al marco normativo sobre seguridad de la información de la sociedad en red con ética profesional.

Analizar el comportamiento de las personas en su rol de consumidor de productos tangibles e intangibles, mediante la identificación de características, necesidades y oportunidades, para fundamentar la toma de decisiones en las organizaciones públicas y privadas.

Analizar los elementos socio-históricos que han generado fenómenos en la sociedad en red, a partir del estudio de la sociedad de la información y del conocimiento, de teorías sociológicas, antropológicas e históricas de redes sociales y de la auto constitución del homosapiens y de la técnica, para comprender su funcionamiento y sus implicaciones sociales en la actualidad.

Analizar aspectos estructurales y funcionales de la lengua inglesa mediante habilidades lingüísticas de nivel medio-alto, para adquirir las competencias comunicativas en la descripción de situaciones y procesos, referencias temporales, reflexión, opinión, planeación y expectativa en contextos generales y particulares de la sociedad en red.

**V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Examinar la conducta del individuo en su entorno social, a partir de los conceptos fundamentales y principales orientaciones teóricas de la psicología social, para comprender los procesos de comunicación e interacción de la sociedad en red.

**VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.**

<b>Unidad 1. Introducción a la Psicología Social</b>
<b>Objetivo:</b> Analizar la definición y el objeto de estudio de la Psicología social para comprender los procesos de interacción social.
<b>Contenidos:</b> 1.1 Definición de Psicología social 1.2 El objeto de estudio de la Psicología social





### Unidad 2. Perspectivas teóricas

**Objetivo:** Distinguir las teorías fundamentales de la Psicología Social, para fundamentar el análisis de la realidad de la interacción social.

**Contenidos:**

- 2.1 Psicología social desde la Psicología
- 2.2 Psicología social desde la Sociología

### Unidad 3. Conceptos básicos

**Objetivo:** Analizar los conceptos básicos de la Psicología Social con la finalidad de investigar la cognición y el comportamiento social.

**Contenidos:**

- 3.1. Cognición social
  - 3.1.1 Percepción social
  - 3.1.2 Procesos de atribución
  - 3.1.3 Estereotipos
  - 3.1.4 Prejuicios
  - 3.1.5 Actitudes
  - 3.1.6 Construcción social de la identidad
- 3.2 Niveles de análisis de comportamiento social
  - 3.2.1 Relaciones interpersonales
  - 3.2.2 Altruismo
  - 3.2.3 Procesos de influencia social
  - 3.2.4 Conductas colectivas

## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

Berger, P. L. & Luckmann, T. (1976). *De La Construcción la Realidad Social*. Buenos Aires: Amorrortu.

Campos, A. (2006). *Introducción a la psicología social*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.

Crespo Suárez, E. (1995). *Introducción a la psicología social*. Editorial Universitas.

Elliott, A. (1997). *Sujetos a nuestro propio y múltiple ser: teoría social, psicoanálisis y posmodernidad*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

Fischer, G. N. (1990). *Psicología Social. Conceptos Fundamentales*. España: Narcea S.A. de Ediciones.

Freud, S. (2010). *Psicología de las masas; Más allá del principio del placer; El provenir de una ilusión*. Madrid: Alianza.

Freud, Sigmund. (1920). *Psicología de las masas y análisis del yo*. En *Obras Completas*; vol. 14. Ed. Biblioteca Nueva.





Garrido, A. & Alvarado J. L. (2007). *Psicología social: perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid: McGraw-Hill.

Ibañez, G. T. (2004). *Introducción a la psicología social*. Barcelona: UOC

Jodelet, Dense (1985). *Las representaciones sociales*. En Moscovici, Serge: "Psicología Social". Barcelona: Ed. Paidós. Tomo II.

León, J. M., Barriga, S., Gómez, T., González, B., Medina, S., y Cantero, F. (Eds.) (1998). *Psicología Social. Orientaciones teóricas y ejercicios prácticos*. Madrid: McGraw-Hill.

Morales J. F. y Huici, C. (Coord.) (1999): *Psicología Social*. UNED. Madrid: McGraw Hill.

Morales, J. F. y Olza, M. (Coord.) (1996). *Psicología social*. Madrid: McGraw-Hill.

Moscovici, Serge. (1985). *El campo de la Psicología Social*. En "Psicología Social". Barcelona: Ed. Paidós. Tomo I, Prólogo e Introducción.

Páez, Darío et al. (1992). *Desarrollo histórico del objeto de la Psicología Social*. En "Teoría y Método en Psicología Social". Barcelona: Editorial Anthropos.

Torregrosa, J. R., & Sarabia, B. (1983). *Perspectivas y contextos de la psicología social*. Barcelona, Hispano Europea.

#### **Complementario:**

Gergen. K. J. & Gergen M. (2011). *Reflexiones sobre la construcción social*. Madrid: Paidós.

Moral de la Rubia J., Valdez M. J., González-Arratia L. N. (2009). *Investigaciones en psicología social, personalidad y salud*. Pachuca de Soto, Hidalgo: Consorcio de Universidades Mexicanas.

Myers, D. G. (2008). *Exploraciones de la psicología social*. México: McGraw-Hill Interamericana.

Smith, E. R. y Mackie, D.M. (1997). *Psicología Social*. Madrid: Médica Panamericana.

Vander Zanden, J.W. (1986). *Manual de Psicología Social*. Barcelona: Paidós.

