

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Licenciatura en Gestión de la Información en Redes
Sociales, 2017



Programa de estudio de la unidad de aprendizaje:

Teoría de la Decisión

Elaboró: Mtra. Tsereth Zubayda Loretto Castillo

Fecha de
aprobación

H. Consejo Académico
28 de Mayo de 2019
Acta (700)

H. Consejo de Gobierno
28 de Mayo de 2019
Acta (778)

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales





Índice

| | Pág. |
|---|------|
| I. Datos de identificación. | 3 |
| II. Presentación del programa de estudios. | 4 |
| III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular. | 4 |
| IV. Objetivos de la formación profesional. | 4 |
| V. Objetivos de la unidad de aprendizaje. | 7 |
| VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización. | 7 |
| VII. Acervo bibliográfico. | 8 |
| VIII. Mapa curricular. | 9 |





I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Licenciatura

Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales

Unidad de aprendizaje

Teoría de la decisión

Clave

LGS029

Carga académica

3

1

4

7

Horas
teóricas

Horas
prácticas

Total de
horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Seriación

Gestión de la información

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso

Curso taller

Seminario

Taller

Laboratorio

Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido

No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible

No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto

Mixta

Formación común



No presenta



II. Presentación del programa de estudios

Hoy en día, la complejidad y la incertidumbre son características que vemos reflejadas en nuestra forma de vida y, a raíz de esto se ha tomado imperante la necesidad de valorar los procesos de toma de decisión con la finalidad de identificar tanto aciertos como desaciertos en el ámbito de la gestión de la información.

Es así como, a través de la presente unidad de aprendizaje, se pretende que el alumno analice críticamente la parte teórica de toma de decisiones con la intención de comprender las dificultades y limitaciones que se pueden presentar ante la solución de problemas, esto permite al mismo tiempo, generar y discutir sobre nuevos mecanismos de toma de decisiones, acordes a las necesidades del presente y del futuro.

Para lograr lo anterior, el programa se ha estructurado en cinco unidades temáticas; la primera aborda tanto aspectos conceptuales como teóricos de la decisión y del proceso que sigue la toma de decisiones. La segunda unidad de competencia se orienta a los modelos clásicos y actuales de toma de decisiones. Luego, en la tercera unidad, se hace referencia a la teoría de la decisión. La cuarta unidad trata la toma de decisiones estratégica y, finalmente, la quinta unidad aborda el proceso de toma de decisiones en la gestión de la información.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Sustantivo

Área Curricular:

Ciencias Económico Administrativas

Carácter de la UA:

Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo:

La Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales forma profesionales que contribuyen al progreso social, económico y cultural del país, a través de los siguientes objetivos:

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base a la creatividad.



Consejo Académico
PRESIDENCIA



Consejo Académico
SECRETARÍA



- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar con autonomía como Licenciado(a) en Gestión de la Información en Redes Sociales.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas de inglés como segunda lengua.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y justicia.

Particulares

- Crear sistemas de bases de datos mediante algoritmos, modelos matemáticos y modelos de software; para almacenar, recuperar y procesar datos de la sociedad en red.
- Seleccionar métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas en el análisis de datos, comprender su significado, procesarlo y convertirlo en información útil para las organizaciones públicas y privadas.
- Analizar el marco normativo, la seguridad de las TIC y los delitos cibernéticos, para evaluar decisiones y formular soluciones racionales y éticas sobre el uso, acceso y protección de datos e información de la sociedad en red.
- Analizar datos mediante la selección de principios, métodos y técnicas estadísticas, modelos de inteligencia artificial, minería de datos y teoría de juegos; para localizar patrones, identificar tendencias, necesidades y problemáticas de la sociedad en red.
- Investigar mercados a través de métodos cuantitativos y cualitativos para mejorar o innovar productos tangibles e intangibles e identificar oportunidades de negocio en las organizaciones públicas y privadas.
- Desarrollar habilidades tecnológicas mediante en el uso de las tecnologías de la información y comunicación, para operar plataformas digitales y comunidades virtuales de la sociedad en red.
- Crear estrategias discursivas mediante la composición editorial y diseño gráfico, para comunicar información, contenido e imagen de personas, productos tangibles e intangibles, organizaciones públicas y privadas en plataformas y redes sociales digitales.
- Gestionar información en las organizaciones públicas y privadas a través del proceso administrativo para tomar decisiones estratégicas en los ámbitos de intervención profesional de los sectores primario, secundario y terciario.



Consejo Académico
PRESIDENCIA



Consejo Académico
SECRETARÍA



- Seleccionar los canales y medios de comunicación para difundir información, promover la identidad, imagen y reputación de personas y organizaciones; así como comercializar productos tangibles e intangibles vía *internet*.
- Colaborar en la formulación de políticas, legislación y lineamientos en torno al acceso, uso y protección de datos e información, para personas y organizaciones públicas y privadas.
- Administrar sistemas de información en plataformas tecnológicas y redes sociales digitales, respetando las políticas, legislación y lineamientos sobre el uso, acceso y protección de datos e información.
- Proponer información para la toma de decisiones en el desarrollo de políticas públicas, para atender necesidades y resolver problemas en materia de planeación y desarrollo urbano, demográfico, educativo, salud, trabajo, seguridad social, vivienda, entre otros.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Analizar las teorías, métodos, técnicas y procesos y modelos de gestión, para formular, implementar y evaluar decisiones estratégicas que permitan a las organizaciones públicas y privadas alcanzar sus objetivos y orientar su futuro.

Crear sistemas de gestión eficientes y eficaces, a través de tecnologías de información y comunicación, para la toma de decisiones en la venta y distribución de productos tangibles de la sociedad en red.

Analizar el proceso de mercadotecnia empleando métodos, técnicas y herramientas cualitativas y cuantitativas, para gestionar estratégicamente información en las organizaciones públicas y privadas que den solución a las necesidades y problemas de la sociedad en red.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Analizar el proceso de toma de decisiones, a través de herramientas, metodologías y software para ayudar a las organizaciones a tomar decisiones con precisión y racionalmente.





VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

Unidad 1. El proceso decisional

Objetivo: Distinguir los aspectos teóricos y conceptuales de la toma de decisiones a través de sus conceptos, tipos y niveles para saber cómo y cuándo usarlos en la toma de decisiones.

Contenidos:

- 1.1. Concepto, tipos y niveles de decisión
- 1.2. Proceso decisional
- 1.3. La importancia de saber tomar decisiones
- 1.4. Métodos para la toma de decisiones: cómo y cuándo usarlos

Unidad 2. Modelos y técnicas para la toma de decisiones

Objetivo: Analizar los diferentes modelos y técnicas del proceso decisional a través de sus diferentes técnicas para conocer sus modelos clásicos y actuales.

Contenidos:

- 2.1. Modelos clásicos de toma de decisiones
- 2.2. Modelos actuales de toma de decisiones
- 2.3. Técnicas de decisión

Unidad 3. La teoría de la decisión

Objetivo: Comparar los tres enfoques de análisis en la toma de decisiones a través de la incertidumbre y el multicriterio para desarrollar la teoría de juegos.

Contenidos:

- 3.1. Decisión con incertidumbre
- 3.2. Decisión multicriterio
- 3.3. Teoría de juegos

Unidad 4. El pensamiento estratégico en la toma de decisiones

Objetivo: Analizar el impacto del pensamiento estratégico a través la toma de decisiones para el desarrollo de estrategias.

Contenidos:

- 4.1. Pensamiento estratégico
- 4.2. Análisis estratégico
- 4.3. Principios estratégicos
- 4.4. Toma de decisiones estratégicas





Unidad 5. La toma de decisiones en la gestión de la información

Objetivo: Analizar el proceso de toma de decisiones a través de la gestión de la información, para implementar las habilidades de decisión y gestión.

Contenidos:

- 5.1. Las decisiones y la gestión
- 5.2. La información como base para la toma de decisiones
- 5.3. Sistemas de información como apoyo a la toma de decisiones
- 5.4. Gestión de la información para la toma de decisiones

VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

Cabañete, A. (1997). *Toma de decisiones, análisis y entorno organizativo*. España: Universidad Politécnica de Cataluña.

Castillo, M. (2006). *Toma de Decisiones en las empresas: entre el arte y la técnica: metodologías, modelos y herramientas*. Colombia: Ediciones Uniandes.

Druker, P.; Hammond, J.; Keeney, R.; Raiffa, H.; Etzioni, A.; Argyris, C.; Striker, P. y Hayashi, A. (2002). *La toma de decisiones*. España: Deusto.

Espindola Castro, José Luis (1999) *Análisis de problemas y toma de decisiones*, México: Addison Wesley Longman de México

Jennings D. y Stuart W. (1996). *Toma de decisiones, un enfoque integrado*. México: Compañía Editorial Continental.

Lindley, D. (1977). *Principios de la Teoría de la Decisión*. Barcelona: Vicens Vives.

Milano, A. (1993). *Resolución de problemas y toma de decisiones*. Buenos Aires: Macchi.

Morgan, J. (1995). *Introducción a la teoría de decisiones*. México: Alfaomega.

Complementario:

Romero, C. (1993). *Teoría de la Decisión Multicriterio: Conceptos, Técnicas y Aplicaciones*. España: Alianza.

Vélez, P., I. (2000) *Teoría de la Decisión*. Colombia: Universidad Javeriana.





Proyecto curricular de la Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales (2017)

Secretaría de Docencia e Dirección de Estudios Profesionales



VIII. Mapa curricular



Proyecto curricular de la Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales (2017)

Secretaría de Docencia e Dirección de Estudios Profesionales



3.9 Mapa curricular de la Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales, 2017

| | PERIODO 1 | PERIODO 2 | PERIODO 3 | PERIODO 4 | PERIODO 5 | PERIODO 6 | PERIODO 7 | PERIODO 8 | PERIODO 9 | |
|-----------|------------------------------------|--|--|---|--|--|--|--|--|--|
| PERIODO 1 | Gestión 3 1 4 7 | Gestión Informática 3 1 4 7 | Gestión financiera 3 1 4 7 | Gestión de la información 1 1 5 10 | Teoría de la decisión 3 1 4 7 | Investigación de mercados 2 2 6 10 | Marketing 3 3 4 5 | Teoría de decisiones estadísticas 0 4 4 8 | Proyecto emprendedor 0 3 3 6 | Plan estratégico organizacional 0 3 3 6 |
| PERIODO 2 | Psicología social 4 0 4 8 | Psicología del consumidor 3 1 4 7 | Teorías y modelos de comunicación 4 4 4 8 | Teoría del discurso 4 0 4 8 | Enunciación discursiva 0 4 4 8 | Métricas de medios sociales 1 3 4 5 | Marketing digital 1 3 4 5 | Plan estratégico organizacional 0 3 3 6 | Comunicación organizacional 0 4 4 8 | Gestión estratégica de recursos humanos 0 4 4 8 |
| PERIODO 3 | Programación 1 3 4 5 | Teoría de grafos 3 1 4 7 | Bases de datos 1 3 4 5 | Lógica 4 0 4 8 | Diseño gráfico 2 2 6 10 | Planes de contingencias 1 3 4 5 | Seguridad en las tecnologías de la información y comunicación 1 3 4 5 | Plan estratégico organizacional 0 3 3 6 | Comunicación organizacional 0 4 4 8 | Gestión estratégica de recursos humanos 0 4 4 8 |
| PERIODO 4 | Algebra lineal 4 0 4 8 | Estadística descriptiva 4 2 6 10 | Estadística inferencial I 4 0 4 8 | Estadística inferencial II 4 0 4 8 | Inteligencia artificial 1 3 4 5 | Minería de datos 1 2 3 4 | Herramientas computarizadas para la toma de decisiones 2 2 6 10 | Inteligencia profesional 2 2 6 10 | Ética profesional 2 2 6 10 | Estadística inferencial II 4 0 4 8 |
| PERIODO 5 | Inglés 5 2 2 4 6 | Inglés 6 2 2 4 6 | Inglés 7 2 2 4 6 | Inglés 8 2 2 4 6 | Inglés 9 2 2 4 6 | Inglés 10 2 2 4 6 | Inglés 11 2 2 4 6 | Inglés 12 2 2 4 6 | Inglés 13 2 2 4 6 | Inglés 14 2 2 4 6 |
| PERIODO 6 | Optimización 1 3 3 6 9 | Optimización 2 3 3 6 9 | Optimización 3 3 3 6 9 | Optimización 4 3 3 6 9 | Optimización 5 3 3 6 9 | Optimización 6 3 3 6 9 | Optimización 7 3 3 6 9 | Optimización 8 3 3 6 9 | Optimización 9 3 3 6 9 | Optimización 10 3 3 6 9 |
| PERIODO 7 | HT 18 HP 6 TH 24 CR 42 | HT 19 HP 9 TH 27 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 |
| PERIODO 8 | HT 18 HP 6 TH 24 CR 42 | HT 19 HP 9 TH 27 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 |
| PERIODO 9 | HT 18 HP 6 TH 24 CR 42 | HT 19 HP 9 TH 27 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 | HT 19 HP 7 TH 28 CR 45 |

