

Universidad Autónoma del Estado de México
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Licenciatura en Gestión de la Información en Redes
Sociales.



Programa de estudio de la Unidad de Aprendizaje:

Lógica

Elaboró:

Mtra. Tsereth Zubayda Loretto Castillo

Fecha de aprobación:

H. Consejo Académico
27 de Septiembre de 2018
Acta (686)

H. Consejo de Gobierno
27 de Septiembre de 2018
Acta (763)

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	4
IV. Objetivos de la formación profesional.	4
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	7
VII. Acervo bibliográfico.	9
VIII. Mapa curricular.	10





I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**

Estudios profesionales **Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales**

Unidad de aprendizaje **Lógica** Clave **LGS022**

Carga académica	4 Horas teóricas	0 Horas prácticas	4 Total de horas	8 Créditos
-----------------	----------------------------	-----------------------------	----------------------------	----------------------

Período escolar en que se ubica

1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	----------	---	---	---	---	---

Seriación **Ninguna UA Antecedente** **Ninguna UA Consecuente**

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller

Seminario Taller

Laboratorio Práctica profesional

Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual

Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia

No escolarizada. Sistema abierto Mixta





II. Presentación del programa de estudios

programa de estudios es uno de los cuatro documentos de programación pedagógica estipulados en el artículo 83 del Reglamento de Estudios profesionales de la Universidad autónoma del Estado de México y este documento debe su importancia al hecho de que su estructura presentación y contenidos deben favorecer la coherencia entre la estructura y organización del plan de estudios y el planteamiento didáctico de las unidades de aprendizaje.

Unidad de Aprendizaje de “Lógica” está integrada por seis unidades, mediante las cuales se aportará al perfil del Licenciado en Gestión de Información en Redes Sociales mecanismos que le permitirán revisar la validez de programas, que le den pauta para validar los modelos de los sistemas, etc. Esta unidad de aprendizaje enriquece al estudiante en su capacidad de gestionar información mediante conocimientos respecto a la lógica proposicional que tiene dos componentes: un lenguaje y una estructura de verdad sobre el lenguaje; la lógica de predicados y la lógica difusa como un método de razonamiento más cercano a la de los humanos. Como se puede apreciar, lógica se utiliza en diversos campos, como ya dijimos en matemáticas para la resolución de teoremas; en ciencias de la computación para saber si son o no correctos los algoritmos de un programa; en las ciencias físicas y naturales se los usa para sacar conclusiones de experimentos; y en las ciencias sociales para resolver multitud de problemas.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Sustantivo

Área curricular:

Ciencias Naturales y Exactas

Carácter de la UA:

Obligatoria

IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo:

La Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales forma profesionales que contribuyen al progreso social, económico y cultural del país, a través de los siguientes objetivos:

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y apertura al mundo
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores



Consejo Académico
PRESIDENCIA



Consejo Académico
SECRETARÍA



- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base a la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar con autonomía como Licenciado(a) en Gestión de la Información en Redes Sociales.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas de inglés como segunda lengua.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y justicia.

Particulares

- Crear sistemas de bases de datos mediante algoritmos, modelos matemáticos y modelos de software; para almacenar, recuperar y procesar datos de la sociedad en red.
- Seleccionar métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas en el análisis de datos, comprender su significado, procesarlo y convertirlo en información útil para las organizaciones públicas y privadas.
- Analizar el marco normativo, la seguridad de las TIC y los delitos cibernéticos, para evaluar decisiones y formular soluciones racionales y éticas sobre el uso, acceso y protección de datos e información de la sociedad en red.
- Analizar datos mediante la selección de principios, métodos y técnicas estadísticas, modelos de inteligencia artificial, minería de datos y teoría de juegos; para localizar patrones, identificar tendencias, necesidades y problemáticas de la sociedad en red.
- Investigar mercados a través de métodos cuantitativos y cualitativos para mejorar o innovar productos tangibles e intangibles e identificar oportunidades de negocio en las organizaciones públicas y privadas.
- Desarrollar habilidades tecnológicas mediante el uso de las tecnologías de la información y comunicación, para operar plataformas digitales y comunidades virtuales de la sociedad en red.
- Crear estrategias discursivas mediante la composición editorial y diseño gráfico, para comunicar información, contenido e imagen de personas, productos tangibles e intangibles, organizaciones públicas y privadas en plataformas y redes sociales digitales.



Consejo Académico
PRESIDENCIA



Consejo Académico
SECRETARÍA



- Gestionar información en las organizaciones públicas y privadas a través del proceso administrativo, para tomar decisiones estratégicas en los ámbitos de intervención profesional de los sectores primario, secundario y terciario.
- Seleccionar los canales y medios de comunicación para difundir información, promover la identidad, imagen y reputación de personas y organizaciones; así como comercializar productos tangibles e intangibles vía *internet*.
- Colaborar en la formulación de políticas, legislación y lineamientos en torno al acceso, uso y protección de datos e información, para personas y organizaciones públicas y privadas.
- Administrar sistemas de información en plataformas tecnológicas y redes sociales digitales, respetando las políticas, legislación y lineamientos sobre el uso, acceso y protección de datos e información.
- Proponer información para la toma de decisiones en el desarrollo de políticas públicas, para atender necesidades y resolver problemas en materia de planeación y desarrollo urbano, demográfico, educativo, salud, trabajo, seguridad social, vivienda, entre otros.

Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Evaluar datos utilizando medidas de descripción estadística, inferencias estadísticas, métodos, sistemas lógicos y herramientas cuantitativas de toma de decisiones; para encontrar relaciones, simular escenarios y predecir eventos que guíen la toma de decisiones en las organizaciones públicas y privadas.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Evaluar sistemas de control de datos, empleando lógica de predicados, métodos y sistemas axiomáticos de la lógica proposicional y conjuntos y operadores difusos, para comprobar la validez de la información obtenida.





VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Introducción a la lógica

Objetivo: Interpretar el desarrollo histórico de la lógica a través de su propósito, su correspondiente clasificación y la relación que guarda para con la gestión de la información en las redes sociales.

Contenidos:

- 1.1. Contextualización histórica de la lógica (definición)
- 1.2. Propósito de la lógica
- 1.3. Clasificación de la lógica
- 1.4. Qué es la lógica en la actualidad y su relación con la gestión de la información en las redes sociales

Unidad 2. Lógica proposicional

Objetivo: Distinguir los principios básicos de las operaciones de la lógica proposicional, mediante sus aplicaciones para determinar su enlace y validez.

Contenidos:

- 2.1. Sintaxis
- 2.2. Semántica
- 2.3. Conceptos semánticos básicos
- 2.4. Sistemas deductivos

Unidad 3. Lógica de predicados

Objetivo: Distinguir los principios básicos de la lógica de predicados mediante su aplicación para comprender las deducciones, razonamientos o argumentos.

Contenidos:

- 3.1. Sintaxis
- 3.2. Semántica
- 3.3. Deducción natural
- 3.4. Tablas semánticas
- 3.5. Resolución





Unidad 4. Lógica difusa

Objetivo: Distinguir los principios básicos de la lógica difusa a través de sus fundamentos para comprender el raciocinio aproximado de sus proposiciones.

Contenidos:

- 4.1. Teoría de conjuntos difusos
- 4.2. Operaciones entre conjuntos difusos
- 4.3. Reglas de la lógica difusa

Unidad 5. Introducción a los sistemas de control

Objetivo: Distinguir los elementos, los tipos y los esquemas básicos de un sistema de control a través sistemas continuos de ingeniería, física, biología o economía para distinguir su funcionamiento.

Contenidos:

- 5.1. Definiciones de un sistema de control
- 5.2. Elementos de un sistema de control
- 5.3. Tipos de sistemas de control (manual y automático)
- 5.4. Esquemas básicos de un sistema de control (lazo abierto y lazo cerrado)

Unidad 6. La lógica y los sistemas de control

Objetivo: Aplicar los principios básicos de la lógica proposicional, de predicados y difusa mediante los sistemas de control con la finalidad de proponer mejoras en funcionamiento de dichos sistemas.

Contenidos:

- 6.1. Lógica proposicional y sistemas de control
- 6.2. Lógica de predicados y sistemas de control
- 6.3. Lógica difusa y sistemas de control





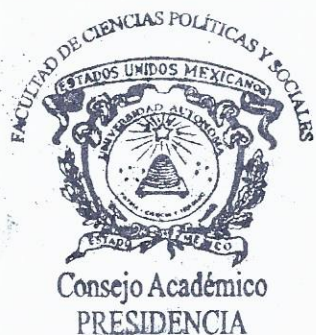
VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Kuo, B.C. (2011). *Sistemas de control digital*. México: Grupo editorial Patria.
- Dorf, R. C. (2005). *Sistemas modernos de control, teoría y práctica*. Editorial Adisson Wesley Iberoamericana
- Nise, N., S. (2006). *Sistemas de control para ingeniería*. México: Compañía editorial Continental
- Copi, I. & Cohen, C. (2013). *Introducción a la Lógica*. México: Limusa
- Enderton, H. (2004). *Una Introducción Matemática a la Lógica*. México: UNAM.
- Manzano, M. & Huertas, A. (2004). *Lógica para Principiantes*. Madrid: Alianza Editorial.
- Labra, J.E. & Fernández, A.I. *Lógica Proposicional para Informática. Cuaderno Didáctico* Num. 12, Ed. Servitec, ISBN: 84-8416-613-9, oct. 1998
- S. N. Burris. (1998). *Logic for Mathematics and Computer Science*. USA: Prentice Hall.

Complementario:

- Dorf R., & Bishop R. (2005). *Sistemas de Control Moderno*. Madrid: Pearson Educación.
- Badesa, C.; Jané, I. & Jansana R. (2000). *Elementos de lógica formal*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Gabbay C.J. Hogger, J.A. Robinson. (1994). *Handbook of Logic in Artificial Intelligence and Logic Programming. Vol. 3: Nonmonotonic Reasoning*. Reino Unido: Oxford University Press.





Proyecto curricular de la Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales (2017)
 Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



VIII. Mapa curricular



Proyecto curricular de la Licenciatura en Gestión de la Información en Redes Sociales (2017)
 Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



3.9 Mapa curricular de la Licenciatura en Gestión de la Información en Redes sociales, 2017

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
PERIODO 1	Gestión 3 Informática 4 7	Gestión 3 Informática 4 7	Gestión 3 Financiera 4 7	Gestión 1 de la 3 información 4 5	Teoría de la 3 decisión 4 7	Dirección 2 estratégica 4 10	E-commerce 1 5	Temas 0 de 4 investigación 4	
Periodo 2	3	3	3	1	3	4	5	0	
Periodo 3	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 4	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 5	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 6	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 7	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 8	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 9	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 10	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 11	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 12	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 13	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 14	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 15	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 16	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 17	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 18	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 19	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 20	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 21	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 22	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 23	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 24	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 25	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 26	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 27	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 28	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 29	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 30	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 31	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 32	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 33	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 34	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 35	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 36	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 37	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 38	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 39	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 40	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 41	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 42	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 43	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 44	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 45	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 46	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 47	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 48	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 49	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 50	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 51	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 52	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 53	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 54	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 55	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 56	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 57	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 58	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 59	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 60	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 61	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 62	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 63	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 64	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 65	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 66	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 67	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 68	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 69	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 70	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 71	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 72	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 73	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 74	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 75	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 76	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 77	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 78	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 79	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 80	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 81	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 82	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 83	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 84	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 85	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 86	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 87	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 88	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 89	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 90	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 91	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 92	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 93	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 94	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 95	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 96	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 97	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 98	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 99	2	2	1	4	1	3	3	6	
Periodo 100	2	2	1	4	1	3	3	6	

