



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS

FOTOGRAFÍA

Elaboró:	Prof. Juan Martín Olivares Orozco	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Lic. Alejandro Gerardo Pastrana Garnica	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Mtro. Alejandro Cuadros Medina	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	<u>17 de octubre de 2018</u> Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	<u>17 de octubre de 2018</u>



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte

Estudios profesionales

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Carácter Tipo Periodo escolar

Área curricular Núcleo de formación

Seriación

UA Antecedente

UA Consecuente

Formación común

No presenta



II. Presentación del programa de estudios

La unidad de aprendizaje “Fotografía” es parte del Plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación. Forma parte del área curricular “Comunicación” dentro de una línea destinada a la generación de productos comunicativos e integrada por otras unidades de aprendizaje como Diseño gráfico, Géneros fotográficos, Producción y realización de audio, Producción y realización audiovisual y Productos de hipermedia.

Ya en los inicios del siglo XXI, en nuestra sociedad se emitía y recibía gran cantidad de información, de la cual Zunzunegui consideraba que “más del 94% de las informaciones que el hombre contemporáneo –habitante de las grandes urbes— recibe, se analiza a través de los sentidos de la vista y el oído; más del 80%, específicamente, a través del mecanismo de la percepción visual” (Zunzunegui, 1992). Porcentajes que, con toda seguridad, se han incrementado en los últimos años por el uso masivo de las redes sociales digitales mediante el uso de las computadoras y la telefonía celular.

Una parte de esa información visual se recibe de los medios impresos: periódicos, revistas, carteles, espectaculares y libros; otro tanto se recibe por los medios electrónicos: televisión, cine y radio; ambos han visto modificadas sus emisiones y alcances con el uso de la señal digital, que los ha retomado y modificado para ofrecer la información a la sociedad por medios digitales. Esto posibilita a los medios de comunicación masiva abarcar una mayor diversidad de audiencias y les permite enviar mensajes con mayor versatilidad, además de incorporar al ciudadano común a participar en la conformación del conglomerado de mensajes e imágenes visuales a los que actualmente se tiene acceso.

Sin lugar a dudas, la fotografía es una representación visual muy importante, tanto para los medios masivos como para la elaboración de mensajes personales, principalmente por su carácter de verosimilitud. Por ello, en la formación de la licenciatura en Comunicación es muy importante aprender tanto la técnica fotográfica, como los criterios compositivos y la significación de la imagen, así como también los enfoques conceptuales que presentan diversos autores para determinar sus implicaciones sociales, por tanto, además de aprender a usar un aparato (cámara fotográfica), es necesario reconocer que existe un lector, a quien la fotografía va dirigida, el cual pertenece a un grupo social específico y responde a diferentes esquemas culturales; este aspecto contextual es muy importante y debe ser tomado en cuenta al momento de producir el mensaje fotográfico.

Por otro lado, el desarrollo tecnológico ha modificado sustancialmente la producción fotográfica, dando como resultado que la fotografía analógica haya sido sustituida por la digital.

Dada la inmediatez de sus resultados, su calidad cada vez mayor y el uso masivo que tiene actualmente en redes sociales, hace necesario que el aprendizaje de la fotografía sea con elementos digitales, tanto en cámaras, como los programas computacionales para realizar el revelado; y además subir las imágenes a redes

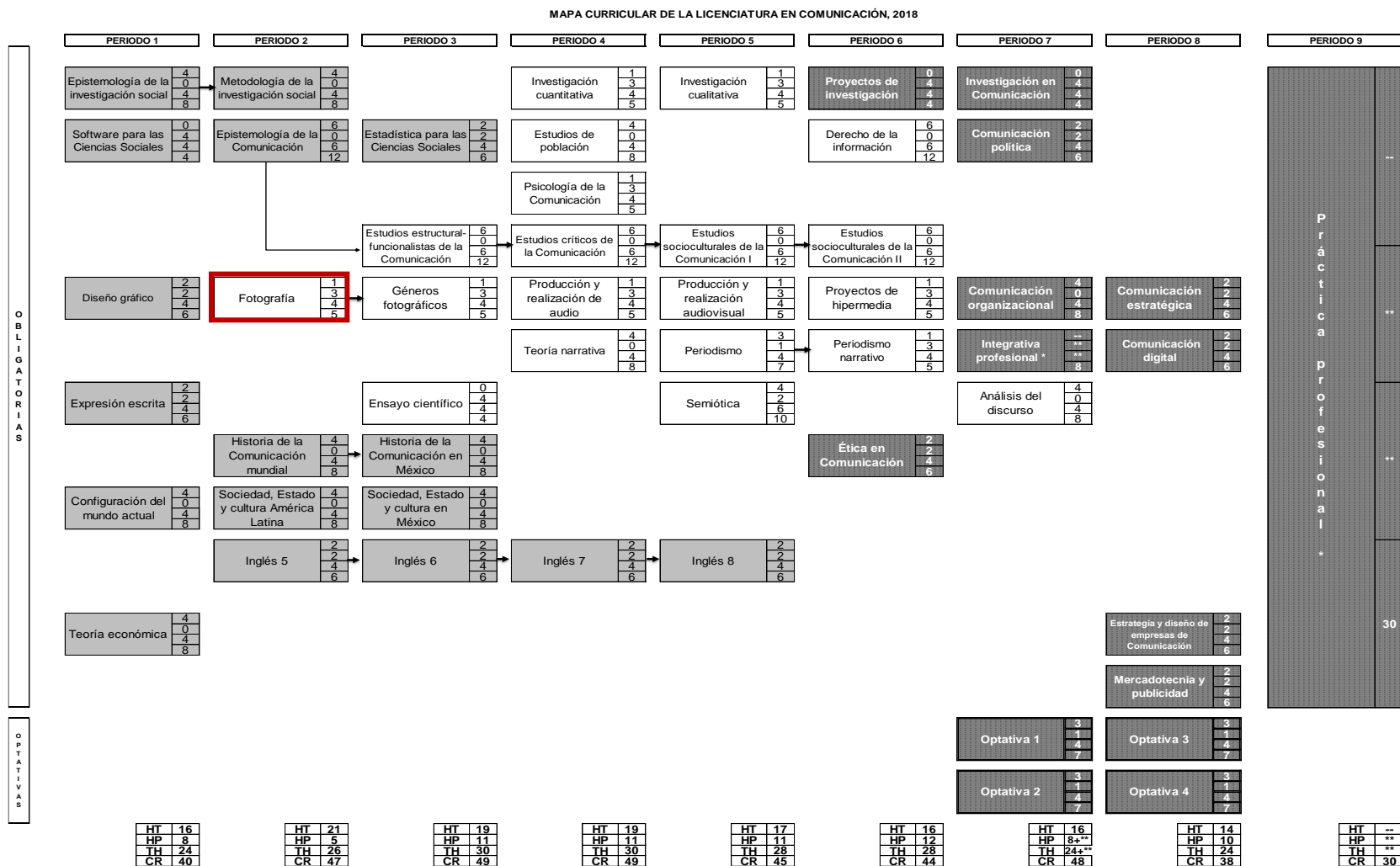


como Instagram, Flickr o Facebook y así, dar respuesta a la exigencia de estos tiempos.

Dentro del aprendizaje de la disciplina es importante conocer el ámbito laboral y las habilidades que se requieren para un alto desempeño, que permita a los alumnos un acercamiento al campo de trabajo que enfrentarán cuando terminen sus estudios. En este sentido, el programa se organiza en seis unidades temáticas: La cámara réflex digital, Captura del movimiento y profundidad de campo (Accesorios fotográficos), El revelado digital, Iluminación fotográfica, La composición fotográfica e Innovaciones tecnológicas en fotografía.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular





**Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales**



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS																							
PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8																
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Guionismo</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Guionismo	3		1		4		7									
Guionismo	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Producción editorial</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Producción editorial	3		1		4		7	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Periodismo digital</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Periodismo digital	3		1		4		7
Producción editorial	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Periodismo digital	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Comunicación y cambio social</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Comunicación y cambio social	3		1		4		7	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Comunicación y educación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Comunicación y educación	3		1		4		7
Comunicación y cambio social	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Comunicación y educación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Relaciones públicas</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Relaciones públicas	3		1		4		7	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Estrategias de Comunicación política</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estrategias de Comunicación política	3		1		4		7
Relaciones públicas	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Estrategias de Comunicación política	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
							<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Derechos de autor</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Derechos de autor	3		1		4		7								
Derechos de autor	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
							<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td><i>Intercultural communication</i>¹</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	<i>Intercultural communication</i> ¹	3		1		4		7								
<i>Intercultural communication</i> ¹	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Arte y Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Arte y Comunicación	3		1		4		7	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Estudios sobre cine</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estudios sobre cine	3		1		4		7
Arte y Comunicación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Estudios sobre cine	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Economía política de la Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Economía política de la Comunicación	3		1		4		7									
Economía política de la Comunicación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 11 líneas de seriación
 Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.
 * Actividad académica.
 ** Las horas de la actividad académica.
¹ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

	Núcleo básico obligatorio.
	Núcleo sustantivo obligatorio.
	Núcleo integral obligatorio.
	Núcleo integral optativo

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	52
	18
	70
	122

Total del núcleo básico:
acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	58
	34
	92
	150

Total del núcleo sustantivo:
acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2 *	16
	20**
	36**
	90

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4 UA	12
	4
	16
	28

Total del núcleo integral:
acreditar 13 UA + 2 * para cubrir 118 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390



IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.



Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.
- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación.
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.



Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Apreciar las propuestas teóricas más significativas de las ciencias de la comunicación: estructural-funcionalismo; estudios críticos; estudios socioculturales, a través del estudio de perspectivas teórico-metodológicas: históricas, cuantitativas, cualitativas, que permitan analizar e intervenir en problemáticas de la comunicación social y la cultura.

Crear productos comunicativos, empleando técnicas de producción y realización de audio y audiovisual, de hipermedia, de diseño gráfico, fotografía, periodismo, para mejorar la comunicación estratégica y organizacional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Crear un portafolio fotográfico que pueda insertarse en los diferentes medios de comunicación a través del empleo de las técnicas y elementos que caracterizan a la fotografía digital, como son: exposición, enfoque, encuadre, captura del movimiento y profundidad de campo, revelado, iluminación y composición para comunicar estímulos visuales y distinguir en las fotografías una percepción histórica, analítica y artística.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización

Unidad 1. La cámara réflex digital

Objetivo: Diferenciar los componentes, el mecanismo, las funciones esenciales y las complementarias de una cámara fotográfica digital a través de la función, manejo y control de la luz para obtener una imagen con enfoque, encuadre y exposición convenientes.

Temas:

- 1.1. La cámara fotográfica
- 1.2. La exposición
- 1.3. El enfoque
- 1.4. El encuadre

Unidad 2. Captura del movimiento y profundidad de campo. Accesorios fotográficos

Objetivo: Seleccionar la gama de tiempos, diafragmas y distancia focal controlando la exposición y la captura de sujetos/objetos en movimiento y estáticos, para reconocer en la imagen final las variaciones en la profundidad de campo, distancia focal y objetivos fotográficos.

Temas:

- 2.1 Velocidad y movimiento
- 2.2 Diafragma y profundidad de campo
- 2.3 Objetivos / óptica fotográfica

Unidad 3. El revelado digital

Objetivo: Distinguir el funcionamiento, componentes y aplicaciones de *software* apropiado para la labor del revelado digital, a través de un proceso creativo, tecnológico y comunicativo para la optimización de resultados con diferentes alternativas en el programa de edición fotográfica.

Temas:

- 3.1 Metadatos de un archivo fotográfico
- 3.2 Uso de software de edición digital
- 3.3 Bases del revelado digital
- 3.4 Corrección básica de fotografías digitales



Unidad 4. Iluminación fotográfica

Objetivo: Analizar los principios y la importancia de la iluminación fotográfica para aplicarlos en la toma fotográfica, de acuerdo con el propósito establecido en función del sujeto/objeto a fotografiar sea en locación o en estudio.

Temas:

- 4.1 Tipos de iluminación
- 4.2 Factores de la iluminación
- 4.3 El flash
- 4.4 La temperatura de color

Unidad 5. La composición fotográfica

Objetivo: Distinguir los principios de composición de la imagen a través de los procesos metodológicos de la relación del sujeto/objeto para con el espacio, con la finalidad de obtener una fotografía con una distribución equilibrada y armónica de los diferentes elementos que contenga.

Temas:

- 5.1 Ideas acerca de la composición fotográfica
- 5.2 Principios básicos de la composición fotográfica
 - 5.2.1 Centro de interés
 - 5.2.2 Unidad
 - 5.2.3 Equilibrio o balance
 - 5.2.4 Énfasis
 - 5.2.5 Ritmo
 - 5.2.6 Contraste
- 5.3 Elementos de la composición
 - 5.3.1 Elementos direccionales: tamaño, escala, formato y proporción
 - 5.3.2 Elementos morfológicos: punto, línea, forma, plano, textura, volumen, tono y color
 - 5.3.3 Elementos dinámicos: movimiento, fuerza, profundidad y ritmo



Unidad 6. Innovaciones tecnológicas en fotografía

Objetivo: Valorar el conocimiento y aplicaciones de la fotografía de acuerdo con los nuevos productos en el mercado, su consumo y los usos fotográficos para responder a las demandas cambiantes y avances tecnológicos del consumidor.

Temas:

6.1 Aplicaciones Apps

6.2 Conectividad

6.3 Tendencias en la producción de la imagen fotográfica

6.4 Soportes de salida

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

DuChemin, D. (2011). *Visión y voz. Comunicar con la imagen fotográfica*. España: Anaya.

Freeman, M. (2007). *El ojo del fotógrafo*. Reino Unido: Blume.

Freeman, M. (2017). *El registro de la luz*. Reino Unido: Blume.

Kelby, S. (2012). *Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad*. España: Anaya.

Mellado, J. M. (2007). *Fotografía digital de alta calidad*. Barcelona: Artual.

Nightingale, D. (2014). *Mastering Exposure*. United Kingdom: Ilex.

Präkel, D. (2007). *Composición*. Barcelona: Blume.

Präkel, D. (2007). *Iluminación*. Barcelona: Blume.

Rivas, R. (2018). *La fotografía móvil*. España: Photoclub.

Rubio, M. (2014). *El fotógrafo en la noche*. España: Autor-Editor.

Complementario:

Varios. (2018). Los mejores fotógrafos de bodas. Octubre 2018, de Los mejores fotógrafos de boda en México Sitio web: <https://www.fearlessphotographers.com/location/59/best-wedding-photographers-mexico>

Calderón, M. (2018). CalderonPhoto. Octubre 2018, de Marco Calderón Sitio web: <http://www.calderonphoto.com/>

Xataka. (2018). Xataka México. Octubre 2018, de Xataka México Sitio web: <https://www.xataka.com.mx/>

Dzoom. (2018). Zoom. Octubre 2018, de Dzomm.org.es Sitio web: <https://www.dzoom.org.es>

500px. (2018). 500px. Octubre 2018, de 500px Sitio web: <https://500px.com>



En redes sociales

<https://www.instagram.com/nikonmx/>
<https://www.instagram.com/canonmexicana/>
<https://www.instagram.com/sonyalpha/>
<https://www.instagram.com/hasselblad/>
<https://www.instagram.com/phaseonephoto/>
<https://www.instagram.com/afpphoto/>
<https://www.instagram.com/lajornadaonline/>
<https://www.instagram.com/reforma/>
<https://www.instagram.com/eluniversalimagen/>
<https://www.instagram.com/cuartoscuromex/>
<https://www.instagram.com/imago7/>
<https://www.instagram.com/reuters/>
<https://www.instagram.com/efefotos/>
https://www.instagram.com/el_pais/
<https://www.instagram.com/magnumphotos/>
<https://www.instagram.com/gettyimages/>