

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS

PERIODISMO DIGITAL

<b>Elaboró:</b>	Dra. Patricia Maldonado Pérez	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Mtro. Ricardo Joya Cepeda	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
<b>Fecha de aprobación:</b>	<b>H. Consejo Académico</b>	<b>H. Consejo de Gobierno</b>
	23 de Enero de 2023	23 de Enero de 2023
	<b>Facultad de Ciencias Políticas y Sociales</b>	



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios  
Aprobado por los HH. Consejos  
Académico y de Gobierno



## Índice

	<b>Pág.</b>
<b>I. Datos de identificación.</b>	3
<b>II. Presentación del programa de estudios.</b>	4
<b>III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.</b>	5
<b>IV. Objetivos de la formación profesional.</b>	7
<b>V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.</b>	9
<b>VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.</b>	10
<b>VII. Acervo bibliográfico.</b>	11



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios  
Aprobado por los HH. Consejos  
Académico y de Gobierno



**I. Datos de identificación.**

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Unidad Académica Profesional Huehuetoca**

Estudios profesionales **Licenciatura en Comunicación, 2018**

Unidad de aprendizaje **Periodismo digital**

Carga académica	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter **Optativa** Tipo **Curso** Periodo escolar **Octavo**

Área curricular **Comunicación** Núcleo de formación **Integral**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**  
UA Antecedente UA Consecuente

Formación común  
Licenciatura  
No presenta **X**



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios  
Aprobado por los HH. Consejos  
Académico y de Gobierno



## II. Presentación del programa de estudios

La Unidad de Aprendizaje “Periodismo Digital” forma parte del área curricular de la Licenciatura en Comunicación con carácter optativo, como parte del núcleo de formación integral, a fin de contribuir a la reflexión de los procesos de comunicación que se desarrollan en el campo del periodismo.

Ha sido diseñada con una carga teórica suficiente para que los estudiantes comprendan la función del periodismo en el contexto de las nuevas tecnologías de la información y a la comunicación, a través de internet, manteniendo un enfoque crítico respecto a la actividad, con el antecedente de dos unidades de aprendizaje obligatorias: periodismo y periodismo narrativo.

En esta línea, los objetivos que se busca alcanzar es que el estudiantado analice el entorno digital y las herramientas tecnológicas disponibles para la práctica del periodismo sin dejar de lado los criterios éticos propios de la profesión.

Por otra parte, se busca que los estudiantes sean capaces de construir relatos periodísticos integrando la investigación periodística, los lenguajes multimediales y las tecnologías móviles, y poner en práctica conocimientos sobre la utilización de plataformas y herramientas multimediales que den cabida a la creación de contenidos periodísticos en entornos digitales.

La presente Unidad de Aprendizaje aporta conocimientos estandarizados a nivel nacional e internacional y conducentes a la reflexión de la responsabilidad social que implica la práctica periodística y que inician con la selección misma de los acontecimientos que se convertirán en noticia.

El temario parte de la Sociedad de la Información y el Conocimiento para situar al alumno en la época en que nos encontramos, sus características y requerimientos. De esta manera, se espera que docentes y alumnos mantengan un diálogo continuo sobre el empleo del ciberespacio para investigar, producir y difundir contenidos periodísticos actualizados y de repercusión internacional.



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios  
Aprobado por los HH. Consejos  
Académico y de Gobierno





**Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación  
Reestructuración, 2018  
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales**



**DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS**

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8																
						<table border="1"> <tr><td>Guionismo</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Guionismo	3		1		4		7									
Guionismo	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Producción editorial</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Producción editorial	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Periodismo digital</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Periodismo digital	3		1		4		7
Producción editorial	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Periodismo digital	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Comunicación y cambio social</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Comunicación y cambio social	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Comunicación y educación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Comunicación y educación	3		1		4		7
Comunicación y cambio social	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Comunicación y educación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Relaciones públicas</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Relaciones públicas	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Estrategias de Comunicación política</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estrategias de Comunicación política	3		1		4		7
Relaciones públicas	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Estrategias de Comunicación política	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
							<table border="1"> <tr><td>Derechos de autor</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Derechos de autor	3		1		4		7								
Derechos de autor	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
							<table border="1"> <tr><td>Intercultural communication<sup>1</sup></td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Intercultural communication <sup>1</sup>	3		1		4		7								
Intercultural communication <sup>1</sup>	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Arte y Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Arte y Comunicación	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Estudios sobre cine</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estudios sobre cine	3		1		4		7
Arte y Comunicación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Estudios sobre cine	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Economía política de la Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Economía política de la Comunicación	3		1		4		7									
Economía política de la Comunicación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios  
Aprobado por los HI, Consejos  
Académico y de Gobierno

**SIMBOLOGÍA**

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 11 líneas de seriación

Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.

\* Actividad académica.

\*\* Las horas de la actividad académica.

<sup>1</sup> UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

	Núcleo básico obligatorio.
	Núcleo sustantivo obligatorio.
	Núcleo integral obligatorio.
	Núcleo integral optativo

**PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	52
	18
	70
	122

Total del núcleo básico:  
acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	58
	34
	92
	150

Total del núcleo sustantivo:  
acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2 *	16
	20+ <sup>HT</sup>
	36+ <sup>HT</sup>
	90

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4 UA	12
	4
	16
	28

Total del núcleo integral:  
acreditar 13 UA + 2 \* para cubrir 118 créditos

**TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390



#### IV. Objetivos de la formación profesional.

##### Objetivos del programa educativo:

Son objetivos generales de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

##### Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.

##### Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.



- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.



### **Objetivos del núcleo de formación:**

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Apreciar las propuestas teóricas más significativas de las ciencias de la comunicación: estructural-funcionalismo; estudios críticos; estudios socioculturales, a través del estudio de perspectivas teórico-metodológicas: históricas, cuantitativas, cualitativas, que permitan analizar e intervenir en problemáticas de la comunicación social y la cultura.

Crear productos comunicativos, empleando técnicas de producción y realización de audio y audiovisual, de hipermedia, de diseño gráfico, fotografía, periodismo, para mejorar la comunicación estratégica y organizacional.

### **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Analizar las nuevas prácticas periodísticas digitales, a partir de la comprensión de las posibilidades que ofrece el hipertexto, como un elemento sustancial para ampliar la información y producir nuevos contenidos, en los cuales los receptores pueden intervenir, haciendo del periodismo un proceso activo y creativo.



## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

### Unidad temática 1. El periodismo en la era digital

**Objetivo:** Analizar el entorno digital del periodismo a partir de las herramientas tecnológicas con apego a criterios éticos y de acuerdo con las nuevas tendencias, para comprender las características específicas del ejercicio profesional.

**Temas:**

- 1.1 Postcapitalismo
- 1.2 Interactividad y audiencias
- 1.3 Escritura para medios digitales. Hipertexto y multimedialidad
- 1.4 Investigación y ética periodística. Tendencias en los medios digitales

### Unidad temática 2. Géneros ciberperiodísticos

**Objetivo:** Integrar las nuevas perspectivas periodísticas mediante el uso de lenguajes multimediales para la construcción de relatos, a partir de la investigación y con apoyo de las tecnologías móviles.

**Temas:**

- 2.1 Periodismo en tiempos de convergencia
- 2.2 Lenguajes multimediales en el periodismo gráfico, audiovisual.
- 2.3 Construcción de relatos periodísticos digitales
- 2.4 Herramientas digitales para el periodismo móvil

### Unidad temática 3. Gestión de comunidades en internet y redes sociales

**Objetivo:** Crear contenidos periodísticos a través de entornos digitales para potencializar las plataformas y herramientas multimediales.

**Temas:**

- 3.1 Plataformas y herramientas multimediales
- 3.2 Creación de sitios web. Estructura y sistemas de manejo de contenido
- 3.3 Fundamentación legal en medios digitales
- 3.4 Proyectos multimedia



## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

Crucianelli, S. (2010). [e-Book]. *Herramientas digitales para periodistas*. Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas.

Irigaray, Fernando (2010). *Periodismo digital en un paradigma de transición. 2º Foro de Periodismo Digital de Rosario*. Fundación La Capital. Universidad Nacional de Rosario, Argentina.

Kovach, B. y Rosenstiel, Tom (2012). *Los elementos del periodismo*. Editorial Aguilar, España.

Nafría, I. (2017). *La reinención de The New York Times: Cómo la “dama gris” del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era de los móviles*. Centro Knight, Journalism in the Americas, Universidad de Texas.

Riva Palacio, R. (2013). *Manual para un nuevo periodismo: Los retos del oficio en la era digital*. Editorial Grijalbo, México.

### Complementario:

Alonso, Andoni y Arzo, Iñaki (2005) *La quinta columna digital. Antitratado comunal de hiperpolítica*. Editorial Gedisa, España.

Bowman, Shayne y Willis, Chris. The American Press Institute (2003). *Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información*. Casa Editorial El Tiempo, Colombia.

Canavilhas, Joao (2007). *Webnoticia. Propuesta de modelo periodístico para la WWW*. LibrosLabCom. Portugal.

Espiritusanto, Oscar y Gonzalo, Paula. (2011). *Periodismo ciudadano. Evolución positiva de la comunicación*. Editorial Ariel, Barcelona, España.