



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS

SOFTWARE PARA LAS CIENCIAS SOCIALES

	Dra. Delia Gutiérrez Linares	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Elaboró:	Ing. María del Consuelo Díaz Pérez	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Mtro. Alejandro Cuadros Medina	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. Javier Pineda Muñoz	Centro Universitario UAEM Zumpango
	Lic. en Soc. Jorge Salinas Cedillo	Centro Universitario UAEM Zumpango
Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	17 de octubre de 2018	17 de octubre de 2018
	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**
Unidad Académica UAEM Huehuetoca

Estudios profesionales **Licenciatura en Comunicación, 2018**

Unidad de aprendizaje **Software para las Ciencias Sociales** Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Carácter **Obligatoria** Tipo **Taller** Periodo escolar **Primero**

Área curricular **Ciencias Sociales** Núcleo de formación **Básico**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**

UA Antecedente

UA Consecuente

Formación común

Licenciatura en **Ciencias Políticas y Administración Pública, 2018**

Sociología, 2018



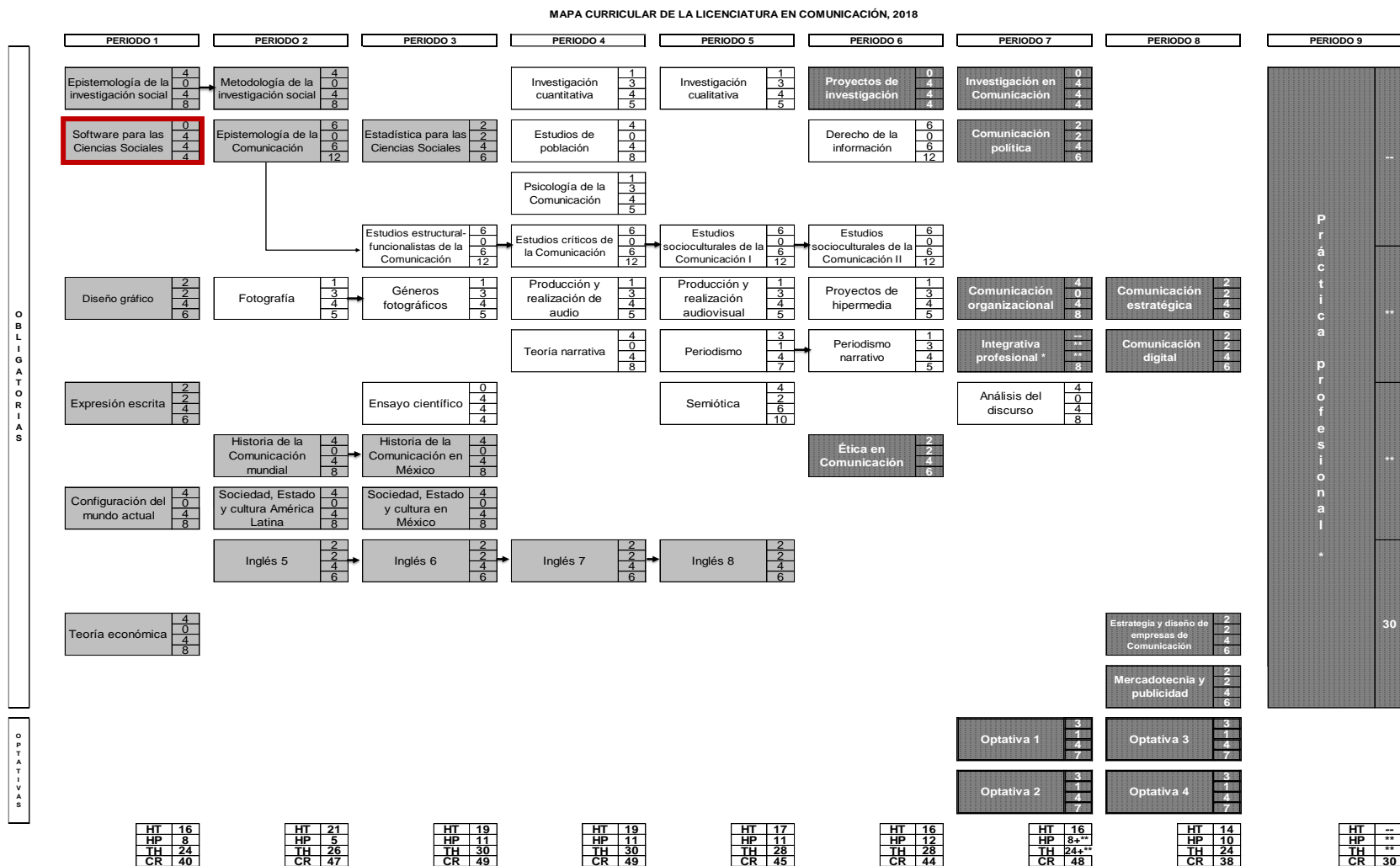
II. Presentación del programa de estudios

El uso de nuevas tecnologías se encuentra presente en todos los ámbitos en los que se desarrolla un profesionista. Los dispositivos electrónicos, de los que estamos constantemente rodeados, nos permiten realizar tareas de una forma más ágil y eficaz y se han constituido como una herramienta básica y fundamental para la elaboración de diversas tareas en todas las áreas del conocimiento.

El acelerado desarrollo tecnológico que en la actualidad vivimos propicia necesariamente integrar esta unidad de aprendizaje a nuestros planes de estudio, con la finalidad principal de fomentar en el alumno una cultura tecnológica, que le permita el manejo y uso adecuado de la computadora y de programas de uso básico en la gestión de textos, hojas de cálculo, presentaciones, bases de datos, aplicaciones multimedia, plataformas y diversos recursos de Internet, para que sean aprovechados académicamente y contribuyan a mejorar el aprendizaje y posteriormente la puesta en práctica.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular





**Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales**



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS																							
PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8																
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Guionismo</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Guionismo	3		1		4		7									
Guionismo	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Producción editorial</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Producción editorial	3		1		4		7	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Periodismo digital</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Periodismo digital	3		1		4		7
Producción editorial	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Periodismo digital	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Comunicación y cambio social</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Comunicación y cambio social	3		1		4		7	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Comunicación y educación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Comunicación y educación	3		1		4		7
Comunicación y cambio social	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Comunicación y educación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Relaciones públicas</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Relaciones públicas	3		1		4		7	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Estrategias de Comunicación política</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estrategias de Comunicación política	3		1		4		7
Relaciones públicas	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Estrategias de Comunicación política	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
							<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Derechos de autor</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Derechos de autor	3		1		4		7								
Derechos de autor	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
							<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td><i>Intercultural communication</i>¹</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	<i>Intercultural communication</i> ¹	3		1		4		7								
<i>Intercultural communication</i> ¹	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Arte y Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Arte y Comunicación	3		1		4		7	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Estudios sobre cine</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estudios sobre cine	3		1		4		7
Arte y Comunicación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Estudios sobre cine	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Economía política de la Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Economía política de la Comunicación	3		1		4		7									
Economía política de la Comunicación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 11 líneas de seriación
 Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.
 * Actividad académica.
 ** Las horas de la actividad académica.
¹ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

	Núcleo básico obligatorio.
	Núcleo sustantivo obligatorio.
	Núcleo integral obligatorio.
	Núcleo integral optativo

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	52 18 70 122
---	-----------------------

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	58 34 92 150
---	-----------------------

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2 *	16 20** 36** 90
--	--------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4 UA	12 4 16 28
---	---------------------

Total del núcleo básico: acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos

Total del núcleo sustantivo: acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos

Total del núcleo integral: acreditar 13 UA + 2 * para cubrir 118 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390



IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.



Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.
- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.



Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar proyectos de investigación empleando teorías epistemológicas, metodologías de investigación social, métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, técnicas estadísticas y de razonamiento matemático, software especializado y normas jurídicas, para garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación, generar productos comunicativos, desarrollar estrategias de comunicación e impulsar el acceso y mejoramiento del uso de las telecomunicaciones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Experimentar programas y aplicaciones como herramientas de utilidad general en las Ciencias Sociales, utilizando software como: editor de texto, gestor de citas, hoja de cálculo, creación de presentaciones, manejador de base de datos, y herramientas web, así como la denominada administración digital para gestionar información, resolver problemas y tomar decisiones que permitan un desempeño innovador en el desarrollo de investigaciones.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización

Unidad 1. Procesador de textos y hojas de cálculo

Objetivo: Distinguir editores de textos y hojas de cálculo mediante los programas de Word, Excel, documentos y hoja de cálculo de Google, elaborando documentos y empleando las diferentes funciones de la hoja de cálculo para mejorar el desempeño en su trayectoria académica y laboral.

Temas:

- 1.1 Conceptos y aplicaciones de editores de texto (Word, Documentos de Google)
 - 1.1.1 Formato de texto
 - 1.1.2 Formato de página
 - 1.1.3 Tablas de contenido, de índices e imágenes
 - 1.1.4 Marcadores
- 1.2 Gestores de citas
 - 1.2.1 Estilos de citas
 - 1.2.2 Citas y referencias bibliográficas en Word
 - 1.2.3 Gestores de citas digitales
- 1.3 Conceptos y aplicaciones de hojas de cálculo (Excel, Hojas de cálculo Google)
 - 1.3.1 Fórmulas y funciones
 - 1.3.2 Gráficas
 - 1.3.3 Filtros
 - 1.3.4 Tablas dinámicas

Unidad 2. Presentaciones hipermedia

Objetivo: Analizar diversas herramientas computacionales para la elaboración de presentaciones a través del diseño de mapas mentales, infografías y material multimedia, manejando Power Point, Prezi, GoConquer, PicktoChart, Canva, Timetoast, entre otros; para crear informes de manera dinámica mostrando resultados de trabajos de investigación.

Temas:

- 2.1. Software y herramientas *off line*
 - 2.1.1 Editores de imagen
 - 2.1.2 Producción de video
 - 2.1.3 Producción de audio
 - 2.1.4 Uso de dispositivos y aplicaciones móviles
- 2.2 Software y herramientas *on line*
 - 2.2.1 Infografías



- 2.2.2 Mapas mentales con herramientas digitales
- 2.2.3 Líneas de tiempo con herramientas digitales
- 2.2.4 Evernote

Unidad 3. Herramientas Web

Objetivo: Examinar software de uso en las ciencias sociales disponible en la Red a través del uso de foros de expresión, plataformas de uso educativo, redes sociales y de la administración digital para la difusión de información de manera dinámica, construyendo conocimiento de manera innovadora que contribuya a la toma de decisiones.

Temas:

- 3.1 Construcción de conocimiento dinámico
 - 3.1.1 Wikis
 - 3.1.2 Videoconferencia
- 3.2 Foros de expresión
 - 3.2.1 Blogs
 - 3.2.2 Webquest
 - 3.2.3 Aplicaciones de Google
- 3.3 Plataformas de uso educativo
- 3.4 Redes sociales
- 3.5 Herramientas de comunicación en la nube
- 3.6 Administración digital
 - 3.6.1 Concepto y ventajas
 - 3.6.2 Administración digital en el mundo
 - 3.6.3 Administración digital en México



Unidad 4. Bases de datos

Objetivo: Examinar manejadores de bases de datos mediante la creación de información en formularios y empleando herramientas de Access para el análisis y la toma de decisiones relacionadas con las Ciencias Sociales.

Temas:

4.1 Formularios en línea

4.2 Base de datos

4.2.1 Creación de una base de datos (Access)

4.2.2 Tablas

4.2.3 Formularios en Access

4.2.4 Informes y consultas

VII. Acervo bibliográfico

Arriola Navarrete, O. (2011). *Open access y software libre: un área de oportunidad para las bibliotecas* Biblioteca Universitaria. Recuperado de: <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rbu/article/view/27169>

Beke, R. (2008). El discurso académico: la atribución del conocimiento en la investigación educativa. *Núcleo*, 25 (1), 13-35. Recuperado de: <http://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/articulo/146-el-discurso-acadmico-la-atribucin-del-conocimiento-en-la-investigacin-educativapdf-TCYzi-articulo.pdf>

Excel (2016). (s.f.). Recuperado 8 noviembre, 2018. Recuperado de <http://download.microsoft.com/download/7/1/7/717CA5B1-5DE7-4678-9973-878916F9BBAF/EXCEL%202016%20QUICK%20START%20GUIDE.PDF>

GSuite Learning Center. (s.f.). Recuperado de: https://gsuite.google.com/learning-center/?utm_source=hc-docseditors&utm_medium=referral&utm_campaign=lc-hc&utm_content=sidepromo#!/

Manual de Microsoft Word, Versión 2016. Recuperado de: <https://www.pdf-manual.es/tutoriales-microsoft-office-2016>

Pérez Borges, A. (2010). Empleo de citas y referencias bibliográficas en trabajos científicos. *Documentación de las ciencias de la información*, 33(1), 185-193. Recuperado de: <http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/viewFile/DCIN1010110185A/18702>

Pérez González, L. O. (2006). Microsoft Excel: una herramienta para la investigación. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1800/180019873015.pdf>



Ruiz Serrano, E. y Serrano-Barquín, R. (2013). Violencia simbólica. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/461/46128387007.pdf>

Salgado Friol, A., Lastayo Bourbón, L., Cruañas Sospedra, J., Rodríguez Téllez, V., López Fernández, A. G. (sf) "Microsoft, Excel y la Estadística", en *Revista Habanera de Ciencias Médicas*. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000500005

Sorli, A. y Merlo, J. (2000). Estilo de citas y referencias de documentos electrónicos. *Revista española de documentación científica*. 23(1), 483-496. Recuperado de: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/9457/1/citas.pdf>

Support.office.com. (2018). *Tareas básicas para una base de datos de escritorio de Access*. Recuperado de: <https://support.office.com/es-es/article/tareas-b%C3%A1sicas-para-una-base-de-datos-de-escritorio-de-access-5ddb8595-497c-4366-8327-ae79d2abdc9c>

UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization). Estándares de competencias en TIC para docentes. Londres. Recuperado de: <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/UNESCOEstandaresDocentes.pdf>

Vilchis Rodríguez. M. A. Web 2.0 "La Web 2.0 y la nube". Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Sistema de Universidad Virtual. Recuperado de: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/LITE/LECT83.pdf