

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS

ARTE Y COMUNICACIÓN

<b>Elaboró:</b>	Mtra. Adriana Esthela Garduño Sánchez	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. Gustavo Adolfo Garduño Oropeza	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Prof. Juan Martín Olivares Orozco	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dra. Lucía Espinoza Nieto	Unidad Académica Profesional Huehuetoca

Fecha de  
aprobación:

H. Consejo Académico

27 de junio 2022

H. Consejo de Gobierno

27 de junio 2022

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

DIRECCION DE ESTUDIOS  
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios  
Aprobado por los Hh. Consejos  
Académico y de Gobierno



## Índice

	<b>Pág.</b>
<b>I. Datos de identificación.</b>	<b>3</b>
<b>II. Presentación del programa de estudios.</b>	<b>4</b>
<b>III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.</b>	<b>5</b>
<b>IV. Objetivos de la formación profesional.</b>	<b>7</b>
<b>V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.</b>	<b>9</b>
<b>VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.</b>	<b>10</b>
<b>VII. Acervo bibliográfico.</b>	<b>11</b>



**I. Datos de identificación.**

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Unidad Académica Profesional  
Huehuetoca**

Estudios profesionales **Licenciatura en Comunicación, 2018**

Unidad de aprendizaje **Arte y Comunicación**

Carga académica	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter **Obligatoria** Tipo **Curso** Periodo escolar **Séptimo**

Área curricular **Humanidades** Núcleo de formación **Integral**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**  
UA Antecedente UA Consecuente

Formación común  
Licenciatura  
No presenta **X**



## II. Presentación del programa de estudios.

La unidad de aprendizaje (UA) Arte y Comunicación es importante para la licenciatura en Comunicación ya que responde a las necesidades analíticas que el nuevo contexto estético y social demanda. En ese sentido, son fundamentales las herramientas teóricas y metodológicas para la formación de profesionales en el quehacer comunicativo que puedan explicar los diversos mecanismos que integran las teorías del arte; la complementariedad entre arte y comunicación masiva y los recursos de expresión sobre demandas sociales.

La UA se encuentra estructurada en tres unidades. La Unidad 1. *Aproximación a la obra de arte*, tiene como objetivo profesionalizar al estudiantado en los tres principios que integran los procesos centrales de representación artística: Mímesis, Poiesis y Catarsis. Este primer recorrido teórico se plantea desde la representación en diversos planos: artístico, sensible e imaginativo, hasta el discurso de la estética moderna. La Unidad 2. *El arte en los ámbitos y procesos comunicativos*, aborda las categorías conceptuales en torno a manifestaciones del arte en diferentes espacios comunicativos: el escenario de acción pedagógica comienza con la discusión del arte en la modernidad y su confluencia en soportes diversos como: el cartel, el cine, la fotografía, la publicidad, la moda, la historieta, el arte digital, los videojuegos, el streaming y los circuitos del arte contemporáneo.

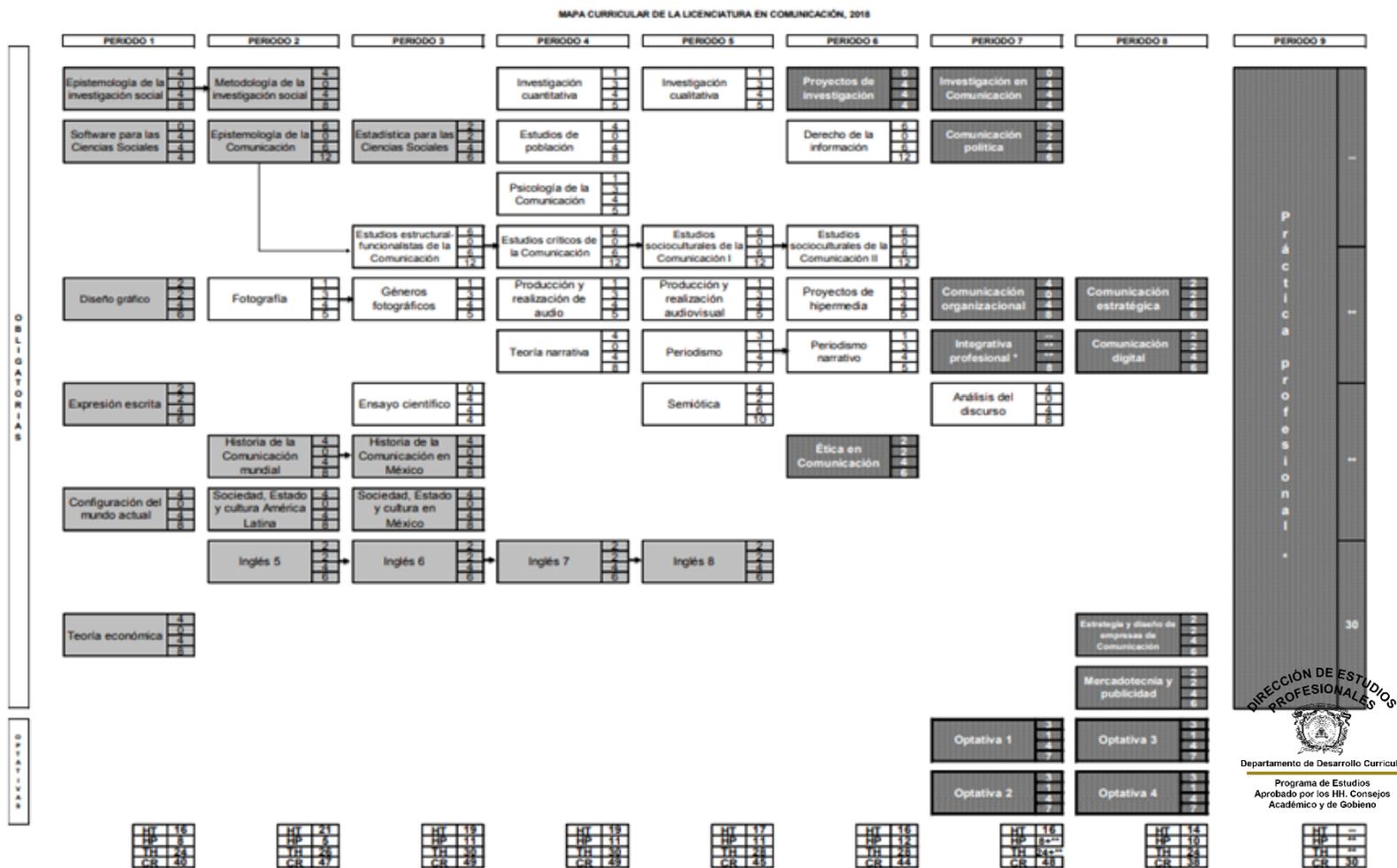
Por último, la Unidad 3. *Arte y expresión social*, se centra en el arte como recurso de expresión en los ámbitos de la vida social, la lógica de esta unidad responde a la producción artística “con sentido reconstructivo, es decir, el arte que se desarrolla en plataformas distintas a las legitimadas por la elite intelectual artística, este es el arte realizado en los espacios públicos, el arte como denuncia, frente a temas de corte crítico como la política, el feminismo, el movimiento LGBTTTIQ y el medio ambiente. Esta unidad al mismo tiempo intenta formar al alumnado en la producción que se desarrolla en el mundo virtual.

La UA Arte y Comunicación contribuye al perfil de egreso del alumnado al formar capacidades para reflexionar y diagnosticar problemáticas concernientes al ámbito de la comunicación, al generar perspectivas de fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos proponiendo soluciones e intervenciones adecuadas con base en la información; planear, producir y ejecutar productos artístico-comunicativos.

Cabe señalar que la UA se relaciona con el objetivo central de formar profesionales críticos y sobre todo creativos en los procesos comunicativos y así favorecer el acceso y uso de los medios de comunicación mediáticos y no mediáticos, de igual manera contribuye a forjar la producción profesional de los procesos estéticos con base en la formación de modelos críticos que contribuyan al progreso cultural de México.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular





Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación  
Reestructuración, 2018  
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8
						Guionismo 3 3 4 7	
						Producción editorial 3 4 7	Periodismo digital 3 4 7
						Comunicación y cambio social 3 4 7	Comunicación y educación 3 4 7
						Relaciones públicas 3 4 7	Estrategias de Comunicación política 3 4 7
							Derechos de autor 3 4 7
							Intercultural comunicativa 3 4 7
						Arte y Comunicación 3 4 7	Estudios sobre cine 3 4 7
						Economía política de la Comunicación 3 4 7	

SIMBOLOGÍA

HT	Horas teóricas
HP	Horas prácticas
HT	Total de Horas
CR	Créditos

=> 11 líneas de seración

Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.

\* Actividad académica.

\*\* Las horas de la actividad académica

† UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

■	Núcleo básico obligatorio.
■	Núcleo sustantivo obligatorio.
■	Núcleo integral obligatorio.
■	Núcleo integral optativo.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico	42
Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	18
	24
	122

Total del núcleo básico: acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	48
	34
	62
	150

Total del núcleo sustantivo: acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2 *	18
	24
	34
	30

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4	12
	4
	16
	28

Total del núcleo integral: acreditar 13 UA + 2 \* para cubrir 118 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios  
Aprobado por los HH. Consejos  
Académico y de Gobierno



#### IV. Objetivos de la formación profesional.

##### Objetivos del programa educativo:

Son objetivos generales de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

##### Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.

##### Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.



- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.



### **Objetivos del núcleo de formación:**

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Valorar los procesos sociales, políticos, económicos y culturales nacionales, regionales y mundiales; y las bases jurídicas que rigen el ejercicio de la profesión a través del análisis socio histórico y la identificación de actores y procesos sociales para favorecer el pensamiento crítico y reflexivo y promover la pluralidad y diversidad en los medios de comunicación para el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural.

### **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Analizar las aportaciones teóricas venidas de las ciencias sociales y las humanidades, para identificar las problemáticas del arte y la comunicación.



## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

### Unidad temática 1. Aproximación a la obra de arte

**Objetivo:** Analizar la obra de arte, como un resultado de procesos de representación que obedecen a tres principios: Mímesis, Poiesis y Catarsis, y sus aportaciones teóricas del arte, para destacar los principales conceptos y significados que constituyen la obra artística.

**Temas:**

- 1.1 Definición de arte como trabajo de representación.
- 1.2 La representación como reflejo de la realidad sensible.
- 1.3 La representación como producción de realidades a través de la imaginación.
- 1.4 La representación como conciliación de la sensibilidad del individuo con la realidad.
- 1.5 El discurso moderno y los enunciados estéticos. (Bajtín).
- 1.6 La época de la imagen del mundo y su reproductibilidad técnica.
- 1.7 El significado en la obra de arte.
- 1.8 Iconología y patrones iconográficos en movimiento.

### Unidad 2. El arte en los ámbitos y procesos comunicativos

**Objetivo:** Analizar las manifestaciones del arte, a través de sus diferentes ámbitos comunicativos para establecer relaciones de complementariedad entre la obra artística y el discurso en los medios de comunicación masiva.

**Temas:**

- 2.1 Definición de obra de arte como concepto moderno
- 2.2 Modernidad y cultura de masas en las artes visuales.
- 2.3 Espacios y mecanismos de representación
- 2.4 El espacio doméstico y el espacio institucional
- 2.5 Cartel
- 2.6 Cine
- 2.7 Fotografía
- 2.8 Publicidad
- 2.9 Moda
- 2.10 Historieta
- 2.11 Arte digital
- 2.12 Videojuegos
- 2.13 Streaming
- 2.14 Los circuitos del arte





### Unidad 3. Arte y expresión social

**Objetivo:** Analizar diversas manifestaciones del arte, a través de sus recursos de expresión sobre demandas sociales, para identificar la relación actual entre el arte y la comunicación.

**Temas:**

- 3.1 Representaciones en el arte contemporáneo
- 3.2 El arte en espacios públicos
- 3.3 Denuncia / Protesta / Activismo
- 3.4 Arte urbano
- 3.5 Política
- 3.6 Feminismo
- 3.7 LGBTTTIQ
- 3.8 Medio Ambiente
- 3.9 Redes sociales
- 3.10 Obra teatral virtual

### VII. Acervo bibliográfico.

**Básico:**

- Bajtín, M. (2005). El problema de los géneros discursivos. En *Estética de la creación verbal*. México: S. XXI.
- Benjamin, W. (2003). *La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica*. México: Itaca.
- Berger, J. (2002). *Modos de ver*. España: Gustavo Gili.
- Bullrich, A. (2021). Y ahora que sí nos ven: intervenciones feministas del espacio público: performance, artivismo y cuerpos movilizadas. En L. Moreira y D. Wieser. *A flor de cuerpo, representaciones del género y de las disidencias sexo-genéricas en Latinoamérica*. (pp.57-78). España: Vervuert Iberoamericana.
- Crow, T. (2002). Modernidad y cultura de masas en las artes visuales. En: *El arte moderno en la cultura de lo cotidiano*. Madrid: Akal
- Gombrich, E. (2010). *El sentido del orden*. España: Phaidon.
- Gompertz, W. (2013). *¿Qué estás mirando? 150 años de arte moderno en un abrir y cerrar de ojos*. España: Penguin Random House.
- Gompertz, W. (2015). *Piensa como un artista*. España: Penguin Random House.
- Groys, B. (2016). Sobre el activismo en el arte. En *Arte en flujo. ensayos sobre la evanescencia del presente* (pp. 55-74). Buenos Aires: Caja Negra Editora.
- Panofsky, E. (2008). *El significado en las artes visuales*. España: Alianza Forma



- Ramírez, J. A. (1996). Iconografía e iconología. En: Bozal, V. *Historia de las ideas estéticas y de las teorías artísticas contemporáneas*. Madrid: Visor.
- Richard, N. (2011). *Lo político en el arte: arte, política e instituciones*. Santiago de Chile: Universidad de ARCIS. Recuperado el 2021, 30 de julio de <https://hemi.nyu.edu/hemi/es/e-misferica-62/richard>
- Villalobos, A. (2000). *Presentación y representación en el arte contemporáneo. Ambientaciones, instalaciones, happening y performance*. México: UAEM.

### **Complementario:**

- Calabrese, O. (1987). *El lenguaje del arte*. España: Paidós.
- Delgado, M. (2013). Artivismo y pospolítica. Sobre la estetización de las luchas sociales en contextos urbanos. *QuA-deerns-e Institut Catalá de Antropología*. Número 18(2), (pp.68-80). (En línea). Disponible en: <https://www.raco.cat/index.php/QuadernsIACA/article/view/274290/362359>
- Eco, U. (2007). *Historia de la belleza*. Italia: Lumen.
- Eco, U. (2018). *Historia de la fealdad*. Italia: Lumen.
- Giunta, A. (2019). *Feminismo y arte latinoamericano. Historias de artistas que emanciparon el cuerpo*. México: siglo veintiuno.
- Gómez-Peña, G. (2005). En defensa del arte del performance. En *Horizontes Antropológicos*, Porto Alegre, año 11, n. 24, p. 199-226, jul./dic. 2005.
- Gubern, R. (1992). *La mirada opulenta*. España: GG MassMedia.
- Lipovetsky, G. y J. Serroy (2015). *La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico*. España: Anagrama.
- Müller-Brockmann, J. (2005). *Historia de la comunicación visual*. España: GG Diseño.
- Reilly, M. (2019). *Activismo en el mundo del arte. Hacia una ética del comisariado artístico*. España: Alianza Forma.