

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS

INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Elaboró:	Dra. Martha Isabel Ángeles Constantino	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dra. Edith Cortés Romero	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. Gustavo Adolfo Garduño Oropeza	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. Lenin Rafael Martell Gámez	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. Wilfrido Isidro Aldana Balderas	Unidad Académica Profesional de Huehuetoca
Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	27 de junio 2022	27 de junio 2022
	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los H. Consejos
Académico y de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	2
II. Presentación del programa de estudios.	3
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	4
IV. Objetivos de la formación profesional.	6
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	8
VII. Acervo bibliográfico.	10



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte

Estudios profesionales

Unidad de aprendizaje

Carga académica	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="4"/>
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter Tipo Periodo escolar

Área curricular Núcleo de formación

Seriación

UA Antecedente UA Consecuente

Formación común



II. Presentación del programa de estudios.

La unidad de aprendizaje Investigación en Comunicación es una herramienta que le permitirá al alumno abordar de manera sistemática las problemáticas sociales inherentes a su proyecto de investigación, estructurando la información obtenida para presentar un trabajo que aporte conocimientos novedosos al campo de las ciencias sociales.

Al iniciar la unidad de aprendizaje el estudiante deberá contar con los conocimientos referentes a los diferentes modelos metodológicos, así como con las habilidades para la construcción y aplicación de las técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas para la investigación social. Asimismo, presentará el proyecto de investigación desarrollado en la unidad de aprendizaje correspondiente.

En esta unidad de aprendizaje el profesor dará acompañamiento y seguimiento al trabajo de revisión teórica como al diseño metodológico que el estudiante aplicará en un caso específico.

La unidad de aprendizaje se encuentra dividida en cinco unidades temáticas que proveerán al alumno de bases metodológicas y estrategias para el desarrollo de un trabajo de investigación. En la unidad temática 1, el alumno podrá identificar la viabilidad y la factibilidad de su proyecto de investigación. En la unidad temática 2, el alumno podrá desarrollar el estado del arte y el marco teórico de su trabajo de investigación. En la unidad 3, el estudiante desarrollará en campo como documental el diseño metodológico, así como el análisis de los resultados. En la unidad 4, el estudiante desarrollará el documento de reporte final de investigación, y finalmente, en la unidad 5 el estudiante obtendrá las habilidades para socializar los resultados del trabajo de investigación.

Al finalizar la unidad de aprendizaje, el estudiante presentará su proyecto de investigación al tiempo que podrá aplicar las habilidades y estrategias para su desarrollo.



Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN, 2018

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9
O B L I G A T O R I A S	Epistemología de la investigación social 4 0 4 8	Metodología de la investigación social 4 0 4 8		Investigación cuantitativa 1 3 4 8	Investigación cualitativa 1 3 4 8	Proyectos de investigación 0 4 4 8	Investigación en Comunicación 0 4 4 8		
	Software para las Ciencias Sociales 0 4 4 8	Epistemología de la Comunicación 6 0 6 12	Estadística para las Ciencias Sociales 2 2 4 8	Estudios de población 4 0 4 8		Derecho de la información 6 0 6 12	Comunicación política 2 2 4 6		
				Psicología de la Comunicación 1 3 4 8					
			Estudios estructural-funcionalistas de la Comunicación 6 0 6 12	Estudios críticos de la Comunicación 6 0 6 12	Estudios socioculturales de la Comunicación I 6 0 6 12	Estudios socioculturales de la Comunicación II 6 0 6 12			
	Diseño gráfico 2 2 4 8	Fotografía 1 3 4 8	Géneros fotográficos 1 3 4 8	Producción y realización de audio 1 3 4 8	Producción y realización audiovisual 1 3 4 8	Proyectos de hipermedia 1 3 4 8	Comunicación organizacional 4 0 4 8	Comunicación estratégica 2 2 4 6	
				Teoría narrativa 4 0 4 8	Periodismo 3 1 4 8	Periodismo narrativo 1 3 4 8	Integrativa profesional * -- -- -- --	Comunicación digital 2 2 4 6	
	Expresión escrita 2 2 4 8		Ensayo científico 0 4 4 8		Semiótica 4 2 6 10		Análisis del discurso 4 0 4 8		
		Historia de la Comunicación mundial 4 0 4 8	Historia de la Comunicación en México 4 0 4 8			Ética en Comunicación 2 2 4 6			
	Configuración del mundo actual 4 0 4 8	Sociedad, Estado y cultura América Latina 4 0 4 8	Sociedad, Estado y cultura en México 4 0 4 8						
		Inglés 5 2 2 4 8	Inglés 6 2 2 4 8	Inglés 7 2 2 4 8	Inglés 8 2 2 4 8				
Teoría económica 4 0 4 8							Estrategia y diseño de empresas de Comunicación 2 2 4 6		
							Mercadotecnia y publicidad 2 2 4 6		
							Optativa 1 3 1 4 7	Optativa 3 3 1 4 7	P r á c t i c a p r o f e s i o n a l * 30
							Optativa 2 3 1 4 7	Optativa 4 3 1 4 7	
	HT 16 HP 8 TH 24 CR 40	HT 21 HP 5 TH 26 CR 47	HT 19 HP 11 TH 30 CR 49	HT 19 HP 11 TH 30 CR 49	HT 17 HP 11 TH 28 CR 45	HT 16 HP 12 TH 28 CR 44	HT 16 HP 8+** TH 34+** CR 48	HT 14 HP 10 TH 24 CR 38	HT -- HP -- TH -- CR 30

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS PROFESIONALES

Departamento de Desarrollo Curricular
Programa de Estudios Aprobado por los HH. Consejos Académico y de Gobierno



**Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales**



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8
						Guionismo 3 1 4 7	
						Producción editorial 3 1 4 7	Periodismo digital 3 1 4 7
						Comunicación y cambio social 3 1 4 7	Comunicación y educación 3 1 4 7
						Relaciones públicas 3 1 4 7	Estrategias de Comunicación política 3 1 4 7
							Derechos de autor 3 1 4 7
							Intercultural communication ¹ 3 1 4 7
						Arte y Comunicación 3 1 4 7	Estudios sobre cine 3 1 4 7
						Economía política de la Comunicación 3 1 4 7	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

⇒ 11 líneas de seriación
Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.
* Actividad académica.
** Las horas de la actividad académica.
¹ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

- Núcleo básico obligatorio.
- Núcleo sustantivo obligatorio.
- Núcleo integral obligatorio.
- Núcleo integral optativo

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	52 18 70 122	Total del núcleo básico: acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos
Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	58 34 92 150	Total del núcleo sustantivo: acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos
Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2	16 29** 36** 90	Total del núcleo integral: acreditar 13 UA + 2 * para cubrir 118 créditos
Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4	12 4 16 28	



Departamento de Desarrollo Curricular
Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos Académico y de Gobierno

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos generales de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.

Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.



- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, socio-tecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.



Departamento de Desarrollo Curricular
Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar proyectos de investigación empleando teorías epistemológicas, metodologías de investigación social, métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, técnicas estadísticas y de razonamiento matemático, software especializado y normas jurídicas, para garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación, generar productos comunicativos, desarrollar estrategias de comunicación e impulsar el acceso y mejoramiento del uso de las telecomunicaciones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Desarrollar una investigación en comunicación mediante el sustento del método científico, para generar proyectos que resuelvan problemáticas o satisfagan necesidades sociales en relación al objeto de estudio de la profesión.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

<p>Unidad temática 1. Viabilidad y factibilidad del proyecto de investigación</p> <p>Objetivo: Establecer la delimitación de su proyecto para la valoración y selección de los recursos, los medios disponibles y la organización adecuada para su investigación.</p> <p>Temas:</p> <p>1.1 Los parámetros espacio temporales</p> <p>1.2 Trabajo exploratorio</p> <p>1.3 Viabilidad. El análisis de la probabilidad y la posibilidad de un proyecto de investigación.</p> <p>1.4 Factibilidad. Los recursos humanos, los costos financieros y los recursos temporales.</p>
<p>Unidad temática 2. La elaboración del estado del arte</p> <p>Objetivo: Revisar el material de investigación existente sobre el tema de interés para poder establecer los aportes de su proyecto a la investigación en comunicación.</p> <p>Temas:</p> <p>2.1 Mapeo de investigaciones realizadas</p> <p>2.1.1 Aportación en perspectiva de la temática (delimitación – alcance)</p> <p>2.1.2 Aportación en posición metodológica (perspectiva y mecanismos de abordaje del problema).</p> <p>2.1.3 Reporte de investigación: ensayo, monografía, tesina, memoria, publicaciones académicas no tradicionales.</p> <p>2.2 Mapeo de adscripción o incidencia teórica (autores, escuelas, tendencias temáticas).</p>





Unidad temática 3. El diseño metodológico

Objetivo: Articular los objetivos y pregunta de investigación, con el problema planteado, a través de un ejercicio analítico, para comprender la problematización que lo sustenta y el diseño metodológico.

Temas:

- 3.1 Problematización teórica.
- 3.2 Concepción y procedimientos metodológicos.
- 3.3 Estructuración metodológica.
- 3.4 Prácticas metodológicas en la construcción de proyectos.

Unidad Temática 4. Forma y estructura del reporte de investigación

Objetivo: Obtener una visión general de los requerimientos mínimos para la formalización de resultados y redacción de documentos terminales.

Temas:

- 4.1 Evidencias académicas: tesis, tesina, ensayo, memoria, monografía, artículo empírico, formatos académicos no tradicionales).
- 4.2 Estructura del documento final.
 - 4.2.1 Argumentación.
 - 4.2.1 Confirmación.
 - 4.2.2 Falsación.
 - 4.2.3 Formas y tipos de prueba y garantías en ciencias sociales.
- 4.3 El trabajo académico como argumentación libre y sus formas de legitimación.
- 4.4 Las formas de citación, ventajas y desventajas.
- 4.5. Normas APA (7ª ed).
- 4.6 La edición.



Unidad temática 5. La presentación y sustentación del informe de investigación.

Objetivo: Obtener estrategias para socializar las evidencias de su trabajo de investigación, a través de la investigación y retroalimentación de sus compañeros y profesores.

Temas:

- 5.1 Presentación del trabajo final de investigación.
- 5.2 Argumentación y defensa.
- 5.3 Formas de publicación.

VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

Camirra, H . y Cartaya, S. (2009). Guía para la investigación académica. Revista Docencia Investigación Extensión. Instituto Universitario Pedagógico Monseñor Arias. Disponible: <https://docs.google.com/viewer?>

Domínguez, N., R. Valdés, et al. (2013). [e-Book] Aportes teórico-metodológicos para la investigación en comunicación. La Plata Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP)

Hurtado, J. (2012). Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia (4ª. Ed.) Bogotá-<aracas. Ciea-Sypal y Quirón

Wayne B, Gregory C, and Joseph M. Williams. The craft of research, fourth edition (4th ed.). (2016). University of Chicago Press.

Complementario:

Muñoz, C. (2011) Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. PEARSON México.

Tamayo, M. (1999) El proyecto de investigación ICFES Colombia.

