

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS
PERIODISMO NARRATIVO

Elaboró:	Dra. Patricia Maldonado Pérez	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. Lenin Rafael Martell Gámez	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Mtro. Ricardo Joya Cepeda	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Lic. Alejandro Gerardo Pastrana Garnica	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Lic. Florencio Manuel Estrada Maldonado	Unidad Académica Profesional Huehuetoca

Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	14 de diciembre 2021	15 de diciembre 2021

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	9
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	10
VII. Acervo bibliográfico.	12



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Unidad Académica Profesional Huehuetoca**

Estudios profesionales **Licenciatura en Comunicación, 2018**

Unidad de aprendizaje **Periodismo narrativo**

Carga académica

<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="3"/>	<input type="text" value="4"/>	<input type="text" value="5"/>
Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter **Obligatoria** Tipo **Taller** Periodo escolar **Sexto**

Área curricular **Comunicación** Núcleo de formación **Sustantivo**

Seriación **Periodismo** **Ninguna**

UA Antecedente UA Consecuente

Formación común

Licenciatura

No presenta



II. Presentación del programa de estudios.

Esta Unidad de Aprendizaje de Periodismo Narrativo contribuye al análisis y formulación de contenidos periodísticos, como parte de la formación de la Licenciatura en Comunicación con una visión crítica y creativa en torno a los procesos comunicativos, a partir de la información y considerando a la comunicación como posibilidad de generación de cultura y como herramienta que coadyuva al progreso de la sociedad.

El periodismo narrativo es una subdisciplina del periodismo que proviene del siglo XIX. Después de la Segunda Guerra Mundial se desarrolla principalmente en Estados Unidos y en otros países principalmente de lengua inglesa. En México, ha sido un género practicado pero no se le ha dado el valor académico. En particular, México tiene una gran tradición en el género de Crónica --desde Manuel Payno Payno y Guillermo Prieto en el siglo XIX hasta Alma Guillermoprieto en el siglo XXI--.

Hoy día, el Periodismo Narrativo ha adquirido mayor relevancia tanto en el ámbito académico como en el periodístico por las siguientes razones: a) Por la capacidad que tiene éste de explicar fenómenos sociales y culturales muy complejos a través de una manera sencilla y estética. Ha sido capaz de construir, mediante estructuras narrativas --como el *storytelling*-- una subdisciplina que cada vez es más reconocida a nivel mundial. b) Por su calidad de investigación, contenido y formato, cada vez es más utilizada en los ámbitos académicos. En ocasiones, ha abierto campos exploratorios o profundizado más que algunos trabajos científicos naturales y sociohistóricos. c) Su metodología se ha vuelto muy elaborada, nutriéndose de la antropología, política, historia, estadística, entre otras ciencias y disciplinas técnicas. d) Es una subdisciplina muy independiente, crítica, que se aleja de los cánones de lo políticamente correcto que existe en la academia. Por las anteriores razones, es necesario que en el plan curricular se incorpore su estudio y práctica.

De aquí que, uno de los objetivos fundamentales de esta UA es desarrollar en los participantes la competencia para formular contenidos periodísticos en distintos géneros (como el perfil, la crónica, la entrevista) y soportes mediáticos (como los multimedia), como elementos clave en la creación de la opinión pública con respecto a problemáticas, actores sociales y diferentes asuntos públicos, en un marco de libre expresión y derecho a la comunicación.

La unidad de aprendizaje, Periodismo Narrativo, contribuye al adecuado uso de las habilidades lingüístico-comunicativas, así como al desarrollo de la forma de expresión, y el impulso a la creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor, así como al desarrollo del juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y justicia.





**Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales**



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8
						Guionismo 3 1 4 7	
						Producción editorial 3 1 4 7	Periodismo digital 3 1 4 7
						Comunicación y cambio social 3 1 4 7	Comunicación y educación 3 1 4 7
						Relaciones públicas 3 1 4 7	Estrategias de Comunicación política 3 1 4 7
							Derechos de autor 3 1 4 7
							Intercultural communication ¹ 3 1 4 7
						Arte y Comunicación 3 1 4 7	Estudios sobre cine 3 1 4 7
						Economía política de la Comunicación 3 1 4 7	



SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Técnicas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

⇒ 11 líneas de seriación
Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.
* Actividad académica.
** Las horas de la actividad académica.
¹ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

- Núcleo básico obligatorio.
- Núcleo sustantivo obligatorio.
- Núcleo integral obligatorio.
- Núcleo integral optativo

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	52 18 70 122
---	-----------------------

Total del núcleo básico: acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	58 34 92 150
---	-----------------------

Total del núcleo sustantivo: acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar: 9 UA + 2 *	16 29** 36** 90
---	--------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4	12 4 16 28
--	---------------------

Total del núcleo integral: acreditar 13 UA + 2 * para cubrir 118 créditos

Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	48 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos generales de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.

Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.





- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.



Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Apreciar las propuestas teóricas más significativas de las ciencias de la comunicación: estructural-funcionalismo; estudios críticos; estudios socioculturales, a través del estudio de perspectivas teórico-metodológicas: históricas, cuantitativas, cualitativas, que permitan analizar e intervenir en problemáticas de la comunicación social y la cultura.

Crear productos comunicativos, empleando técnicas de producción y realización de audio y audiovisual, de hipermedia, de diseño gráfico, fotografía, periodismo, para mejorar la comunicación estratégica y organizacional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Examinar los géneros periodísticos, informativos e interpretativos, a partir de la práctica de la Teoría Narrativa y el relato interpretativo como modelo de los textos noticiosos, para distinguir su estructura y la forma de desarrollarlos, así como evaluar el potencial comunicativo de cada uno de ellos.



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Periodismo narrativo

Objetivo: Estudiar las características y elementos que conforman el periodismo narrativo, a través de la elaboración de textos narrativos periodísticos, con el fin de desarrollar habilidades de narración de no ficción.

Temas:

- 1.1 Definición
- 1.2 Periodismo, literatura, y narración
- 1.3 Historia del periodismo narrativo
- 1.4 Elementos y características del periodismo narrativo
- 1.5 Descripción y creación de imágenes
- 1.6 Proyecto 1. Pieza descriptiva: Remembranza

Unidad temática 2. La entrevista y el perfil

Objetivo: Estudiar la estructura de un texto periodístico narrativo mediante elaboración de un perfil, para desarrollar habilidades de narración de no ficción.

Temas:

- 2.1 La entrevista
- 2.2 El diálogo
- 2.3 El perfil
- 2.4 Construcción del personaje
- 2.5 La observación
- 2.6 El *lead*
- 2.7 Proyecto 2: Perfil

Unidad temática 3. La crónica

Objetivo: Estudiar la estructura de un texto periodístico narrativo mediante elaboración de una crónica, con el fin de desarrollar habilidades de narración de no ficción.

Temas:

- 3.1 Definición y característica de la crónica
- 3.2 Historia de la crónica en México
- 3.3 Estructura de la crónica
- 3.4 Proyecto 3: Crónica



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Unidad temática 4. La producción multimedia en el periodismo narrativo

Objetivo: Aplicar la estructura de un texto periodístico narrativo mediante la elaboración de una producción narrativa multimedia, con el fin de desarrollar habilidades de narración de no ficción.

Temas:

- 4.1 La producción, tiempos, concepto, estética y narrativa
- 4.2 Planos visuales y sonoros en la narración
- 4.3 Nuevas tendencias en el periodismo narrativo
- 4.4 Proyecto 4: Narrativa multimedia



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Anderson, T. & Martell, L. (2015). *Heart of Mexico*. heartofmexicostories/2015.com.
- Guillermoprieto, A. (2015). *Los placeres y los días*. Almadía, Ciudad de México.
- Herrscher, R. (2012). *Periodismo Narrativo. Cómo Contar La Realidad Con Las Armas De La Literatura / 3 Ed.* Universitat De Barcelona, Barcelona.
- Hersey, J. (2021). *Hirosima*. Editorial Debolsillo, Ciudad de México.
- Kramer, M., & Call, W. (2007). *Telling true stories*. Harvard University, Nieman Foundation. Plume, Massachusetts.
- Puerta Molinba, A. (2020). *El periodismo narrativo. Manual de géneros*. Universidad de Medellín, Medellín.
- Puerta Molina, A. (2012). *Periodismo narrativo*. Editorial Académica Española, Moldova.
- Weinberg, S. (1992). *Telling the Untold Story*. University of Missouri Press, London.
- Zinsser, W. (2005). *On writing well*. Collins, Nueva York.

Complementario:

- Caparrós, M. (2014). *El hambre*. Editorial Planeta, Ciudad de México.
- Corchado, A. (2013). *Medianoche en México: El descenso de un periodista a las tinieblas de un país en guerra*. Debate, Madrid.
- García M., G. (2014). *Relato de un naufragio*. Editorial Diana, Ciudad de México.
- Guerriero, L. (2018). *Zona de obras*. Editorial Anagrama, Barcelona.
- Hammill, P. (1998). *New is a verb: Journalism at the end of the twentieth century*. Ballantine, Nueva York.
- Kapuscinski, R. (2003). *Los cinco sentidos del periodista. Estar, ver, oír, compartir, pensar*. Nuevo Periodismo Iberoamericano, Fundación Proa, FCE.
- Leñero, V. (1989). *Talacha periodística*. Grijalbo, Ciudad de México.
- Millás, J. J. (2012). *Vidas al límite*. Editorial Seix Barral, Barcelona.
- Monsiváis, C. (1980). *A ustedes les consta: antología de la crónica en México*. Porrúa, Ciudad de México.
- Nazario, S. (2006). *La travesía de Enrique: La historia real de un niño decidido a reunirse con su madre*. Random House, Nueva York.
- Ortiz Pincheti, F. (2000). *De pueblo en pueblo*. Océano, Ciudad de México.
- Predton, J., & Dillon, S. (2004). *El despertar de México; episodios de una búsqueda de la democracia*. Océano, Ciudad de México.
- Talase, G. (2010). *Retratos y encuentros*. Editorial Alfaguara, Madrid.