

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

Elaboró:	Dr. Alejandro Alejo Pompilio Aguilar Miranda	Centro Universitario UAEM Texcoco
	Dra. Laura María Morales Navarro	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. Juan Luis Ramírez Torres	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. Jaime Espejel Mena	Centro Universitario UAEM Zumpango
Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	14 de diciembre 2021	15 de diciembre 2021

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	9
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	9
VII. Acervo bibliográfico.	11





I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Unidad Académica Profesional Huehuetoca**

Estudios profesionales **Licenciatura en Comunicación, 2018**

Unidad de aprendizaje **Proyectos de investigación**

Carga académica	0	4	4	4
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter **Obligatoria** Tipo **Taller** Periodo escolar **Sexto**

Área curricular **Ciencias Sociales** Núcleo de formación **Integral**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente

Formación común:

Licenciatura

**Ciencias Políticas y
Administración Pública, 2018** **X**

Sociología, 2018 **X**





II. Presentación del programa de estudios.

En virtud de que el quehacer universitario se finca en el Conocimiento, resulta imperativo en la formación de nuevas generaciones profesionales, en este caso de los campos de las Ciencias Políticas, Comunicación y Sociología, el poseer las capacidades necesarias en torno a la investigación que genera nuevos saberes. En consecuencia, el presente curso busca formar al alumno con el instrumental necesario para desarrollar procesos de investigación social, identificando de éste, sus etapas, problematizando las realidades sociales sobre perspectivas teórico-metodológicas del mosaico disponible en la Ciencia, gracias a lo cual, el estudiantado adquiera las condiciones de construir propuestas de investigación para el futuro ejercicio profesional. Para ello, se le ofrecerá el acervo teórico y práctico con el cual identificar antecedentes teóricos y contextuales de los problemas por indagar, con la finalidad de seleccionar la perspectiva teórica, así como métodos y técnicas, articulando de forma congruente epistemológicamente, y que cristalice en la ejecución de proyectos integrales de investigación, con lo cual el estudiante concluya el curso manejando las habilidades suficientes para participar en la generación de conocimiento en torno de las realidades social a que se enfrente, a través de la investigación científica.

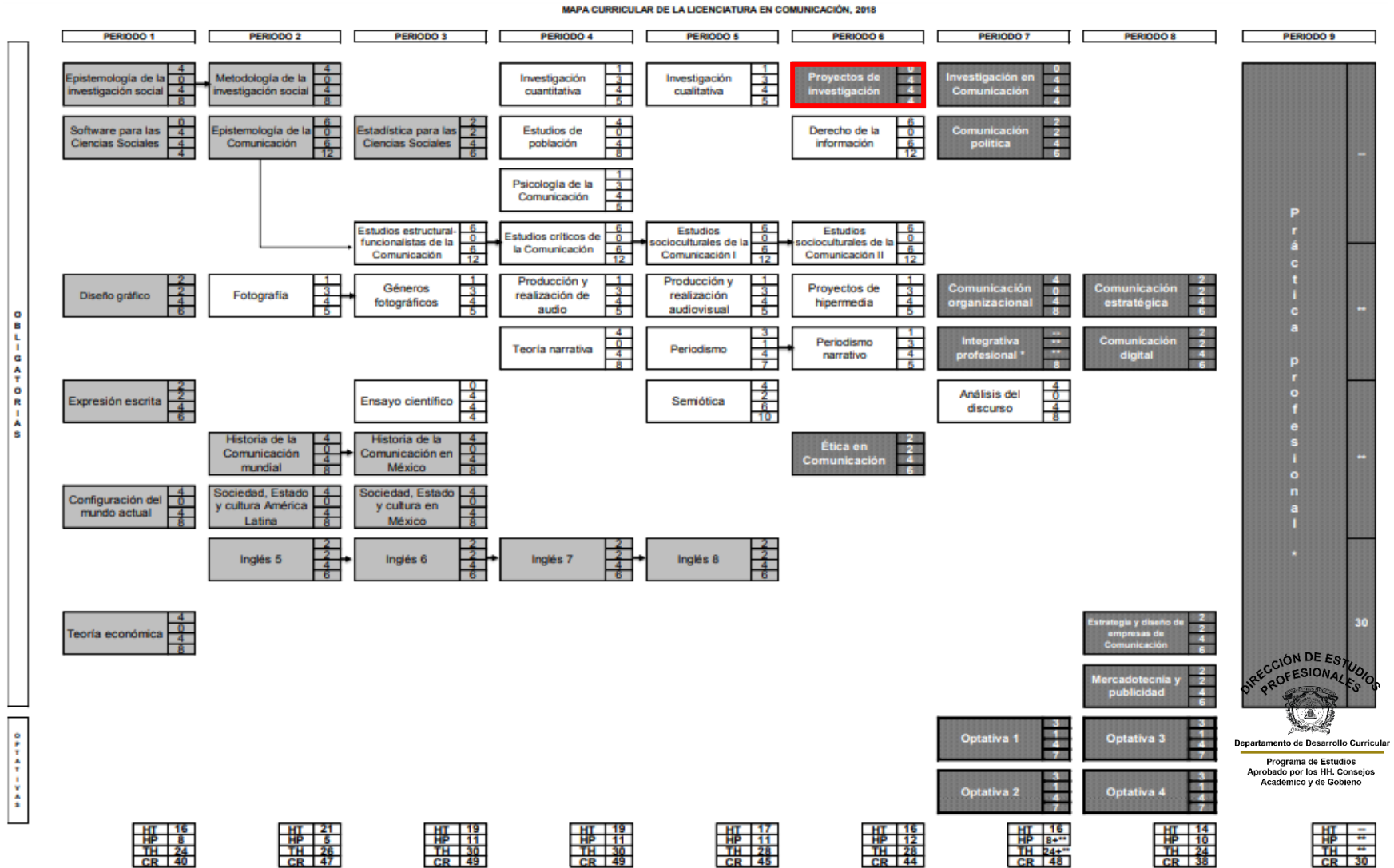


Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular





Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8																
						<table border="1"> <tr><td>Guionismo</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Guionismo	3		1		4		7									
Guionismo	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Producción editorial</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Producción editorial	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Periodismo digital</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Periodismo digital	3		1		4		7
Producción editorial	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Periodismo digital	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Comunicación y cambio social</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Comunicación y cambio social	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Comunicación y educación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Comunicación y educación	3		1		4		7
Comunicación y cambio social	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Comunicación y educación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Relaciones públicas</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Relaciones públicas	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Estrategias de Comunicación política</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estrategias de Comunicación política	3		1		4		7
Relaciones públicas	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Estrategias de Comunicación política	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
							<table border="1"> <tr><td>Derechos de autor</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Derechos de autor	3		1		4		7								
Derechos de autor	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
							<table border="1"> <tr><td>Intercultural communication</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Intercultural communication	3		1		4		7								
Intercultural communication	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Arte y Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Arte y Comunicación	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Estudios sobre cine</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estudios sobre cine	3		1		4		7
Arte y Comunicación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Estudios sobre cine	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Economía política de la Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Economía política de la Comunicación	3		1		4		7									
Economía política de la Comunicación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						



SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 11 líneas de seriación
Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.
* Actividad académica.
** Las horas de la actividad académica.
¹ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

■	Núcleo básico obligatorio.
■	Núcleo sustantivo obligatorio.
■	Núcleo integral obligatorio.
■	Núcleo integral optativo.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	52
	18
	70
	122

Total del núcleo básico: acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	58
	34
	92
	150

Total del núcleo sustantivo: acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2 *	16
	29**
	36**
	90

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4	12
	4
	16
	28

Total del núcleo integral: acreditar 13 UA + 2 * para cubrir 118 créditos

Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HI, Consejos
Académico y de Gobierno

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos generales de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

Generales:

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.

Particulares:

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS
PROFESIONALES



Departamento de Desarrollo Curricular
Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.



Departamento de Desarrollo Curricular

Programa de Estudios
Aprobado por los HH. Consejos
Académico y de Gobierno



Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar proyectos de investigación empleando teorías epistemológicas, metodologías de investigación social, métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, técnicas estadísticas y de razonamiento matemático, software especializado y normas jurídicas, para garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación, generar productos comunicativos, desarrollar estrategias de comunicación e impulsar el acceso y mejoramiento del uso de las telecomunicaciones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar el proceso de investigación social a partir de la identificación de sus diferentes etapas y mediante el contraste de trabajos de investigación diseñados desde diferentes perspectivas teóricas y metodológicas para problematizar objetos de estudio desde diferentes miradas disciplinares y construir una propuesta de investigación.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. El proyecto de investigación
Objetivo: Diferenciar las diversas perspectivas teóricas y metodológicas para problematizar objetos, analizando la importancia y estructura del proyecto para organizar el proceso de generación de conocimiento y una propuesta de investigación social.
Temas: 1.1 El conocimiento en Ciencias Sociales 1.2 La utilidad del proyecto de investigación 1.3 Componentes básicos 1.4 Problematización y pregunta de investigación

Unidad temática 2. Contextos y Teorías
Objetivo: Formular los antecedentes teóricos y contextuales del problema de investigación a partir de la de la literatura especializada, con la finalidad de seleccionar la perspectiva teórica preferida y de mayor utilidad metodológica.
Temas: 2.1 Antecedentes contextuales 2.2 Antecedentes teórico-conceptuales 2.3 Identificación de conceptos teóricos a un contexto específico 2.4 La hipótesis necesaria 2.5 La omisión de la hipótesis 2.6 La operacionalización



Unidad temática 3. Tratamiento del problema: Metodología

Objetivo: Planear los objetivos del proyecto de investigación en coherencia con el problema planteado, a través de la exposición del sustento teórico seleccionado para que se identifiquen los métodos, técnicas e instrumentos que se utilizarán en el desarrollo de la investigación.

Temas:

- 3.1 Planteamiento de Objetivos
- 3.2 Métodos de investigación
- 3.3 Técnicas de investigación y su instrumentación
- 3.4 La construcción de la Metodología

Unidad temática 4. Propuesta de investigación

Objetivo:

Elaborar el proyecto integral de investigación mediante la verificación de la coherencia de sus componentes, con el propósito de presentar un documento que refleje fines, medios y procedimientos en la generación de conocimiento social.

Temas:

- 4.1 Epistemología e investigación
- 4.2 Epistemología y proyecto de investigación
- 4.3 La presentación del proyecto
- 4.4 El aparato crítico





VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

Bartolini Stefano, 1991, primera reimpression, *Metodología de la investigación política*, en Manual de ciencia política, Bartolini S., (comp.), Alianza Universidad Textos, España.

Bechhofer, Frank. (2000). *Principles of research design in the social sciences*. Routledge. USA.

Beins, Bernard. (2014). *Successful research projects: a step-by step guide*. Sage. USA.

Booth, Wayne. (2008). *The craft of research*. The University of Chicago Press. USA.

Dieterich, Heinz. 1998. *Nueva guía para la investigación científica. Quinta reimpression*. Editorial Ariel. D.F, México.

Schmelkes, Corina. 1998. *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (Tesis)*. Segunda edición. Oxford University Press México, S.A. de C.V.

Vicencio Leyton, Omar. (2011). *La investigación en las ciencias sociales*. Trillas. México.

Varela, Francisco J. (2005). *Conocer. Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Cartografía de las ideas actuales*. Editorial Gedisa. Barcelona.

Watzlawick, Paul, Peter Krieg, Peter (1994). *El ojo del observador. Contribuciones al constructivismo*. Gedisa Editorial. Barcelona.

Wright-Carr. David Charles (2018). "La ciencia cognitiva corporeizada: Una perspectiva para el estudio de los lenguajes visuales". *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, vol. 6, núm. 16, April-July, pp. 81-103. DOI: <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2018.16.63364>

Dieterich, Heinz. 1998. *Nueva guía para la investigación científica. Quinta reimpression*. Editorial Ariel. D.F, México

González Casanova, Pablo. 1987. *La falacia de la investigación en ciencias sociales. Estudio de la técnica social*. Ediciones Océano. D.F, México

Schmelkes, Corina. 1998. *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (Tesis)*. Segunda edición. Oxford University Press México, S.A. de C.V.

VARELA, Francisco J, Evan Thompson y Eleanor Rosch (2011). *De cuerpo presente: La ciencia cognitivas y la experiencia humana*. Editorial Gedisa. Barcelona.

Bechhofer, Frank. (2000). *Principles of research design in the social sciences*. Routledge. USA.

Dieterich, Heinz. 1998. *Nueva guía para la investigación científica. Quinta reimpression*. Editorial Ariel. D.F, México.

Gómez, Marcelo. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Brujas. Argentina.



- Morin, Edgar (2006). *El método*. Ediciones Cátedra. Madrid.
- Schmelkes, Corina. 1998. *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (Tesis)*. Segunda edición. Oxford University Press México, S.A. de C.V.
- Booth, Wayne. (2008). *The craft of research*. The University of Chicago Press. USA.
- Martínez Auriolés, Bernardo y Almeida Acosta, Eduardo. (2014). *Cómo organizar un trabajo de investigación*. Universidad Iberoamericana. México.
- Piaget, Jean (1998). *Psicología y epistemología*, EMECE, Buenos Aires.
- Santos, Boaventura de Sousa (2009). *Una epistemología del sur: la reinención del conocimiento y la emancipación social*. Siglo XXI Editores. México.
- Schmelkes, Corina. 1998. *Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (Tesis)*. Segunda edición. Oxford University Press México, S.A. de C.V.

Complementario:

- Ander-Egg, Ezequiel (1994). *Técnicas de Investigación Social*. El Ateneo. México.
- Briones, Guillermo (2003). *Métodos y técnicas de investigación para las ciencias sociales*. Trillas. México.
- Fernández Poncela, Anna María (2009). *La investigación Social*. Trillas, México.
- Keohane, Robert (2002). *El diseño de la investigación social. La inferencia científica en los estudios cualitativos*. Alianza. Madrid.
- Lizcano Fernández, Francisco (2003). *Guía para facilitar la correcta elaboración de proyectos de investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*. Universidad Autónoma del Estado de México. México.
- Padua, Jorge (2004). *Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales*. FCE, México.
- Sánchez Puentes, Ricardo (2000). *Enseñar a investigar*. Plaza y Valdés Editores, UNAM, CESU. México.