



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIO

EPISTEMOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

| | | |
|-----------------|-----------------------------------|---|
| Elaboró: | Dr. Juan Luis Ramírez Torres | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales |
| | Dr. Miguel Ángel Sánchez Ramos | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales |
| | Mtra. Laura Mota Díaz | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales |
| | Dr. Mauricio Gutiérrez Cortés | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales |
| | Dr. Oliver Gabriel Hernández Lara | Facultad de Ciencias Políticas y Sociales |

Fecha de aprobación:

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno

17 de octubre de 2018

17 de octubre de 2018

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**
Unidad Académica UAEM Huehuetoca

Estudios profesionales **Licenciatura en Comunicación, 2018**

Unidad de aprendizaje **Epistemología de la investigación social** Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Carácter **Obligatoria** Tipo **Curso** Periodo escolar **Primero**

Área curricular **Ciencias Sociales** Núcleo de formación **Básico**

Seriación **Ninguna** **Metodología de la investigación social**

| | | | |
|-----------------|-----------------|---|-------------------------------------|
| | UA Antecedente | UA Consecuente | |
| Formación común | Licenciatura en | Ciencias Políticas y Administración Pública, 2018 | <input checked="" type="checkbox"/> |
| | | Sociología, 2018 | <input checked="" type="checkbox"/> |



II. Presentación del programa de estudios

La presente unidad de aprendizaje es común a las licenciaturas en Ciencias Políticas y Administración Pública, Comunicación y Sociología. Forma parte del área curricular “Ciencias Sociales” dentro de una línea destinada a la investigación e integrada por otras unidades de aprendizaje.

La epistemología permite la comprensión del entendimiento de la vida, de lo que nos rodea y la forma en que el sujeto se apropia y construye su propio conocimiento, condición básica para iniciar la investigación social. La epistemología facilita validar el conocimiento, por lo que es elemental en la tarea de la investigación social.

Se considera importante para dotar a quien cursa estos programas educativos de conocimientos sobre la formación del conocimiento científico que le permitan tener una estructura epistemológica donde dimensionar su formación disciplinaria, referir ésta en el marco de las ciencias sociales, y comprender los fundamentos de la investigación social.

Esta unidad de aprendizaje parte de reconocer la integralidad de la formación metodológica en el estudiante de ciencias sociales. Con ella, se contribuye al perfil de egreso formando profesionales capaces de aplicar sus conocimientos en materia de investigación tanto a su futuro ejercicio profesional, como al desarrollo de investigación científica.

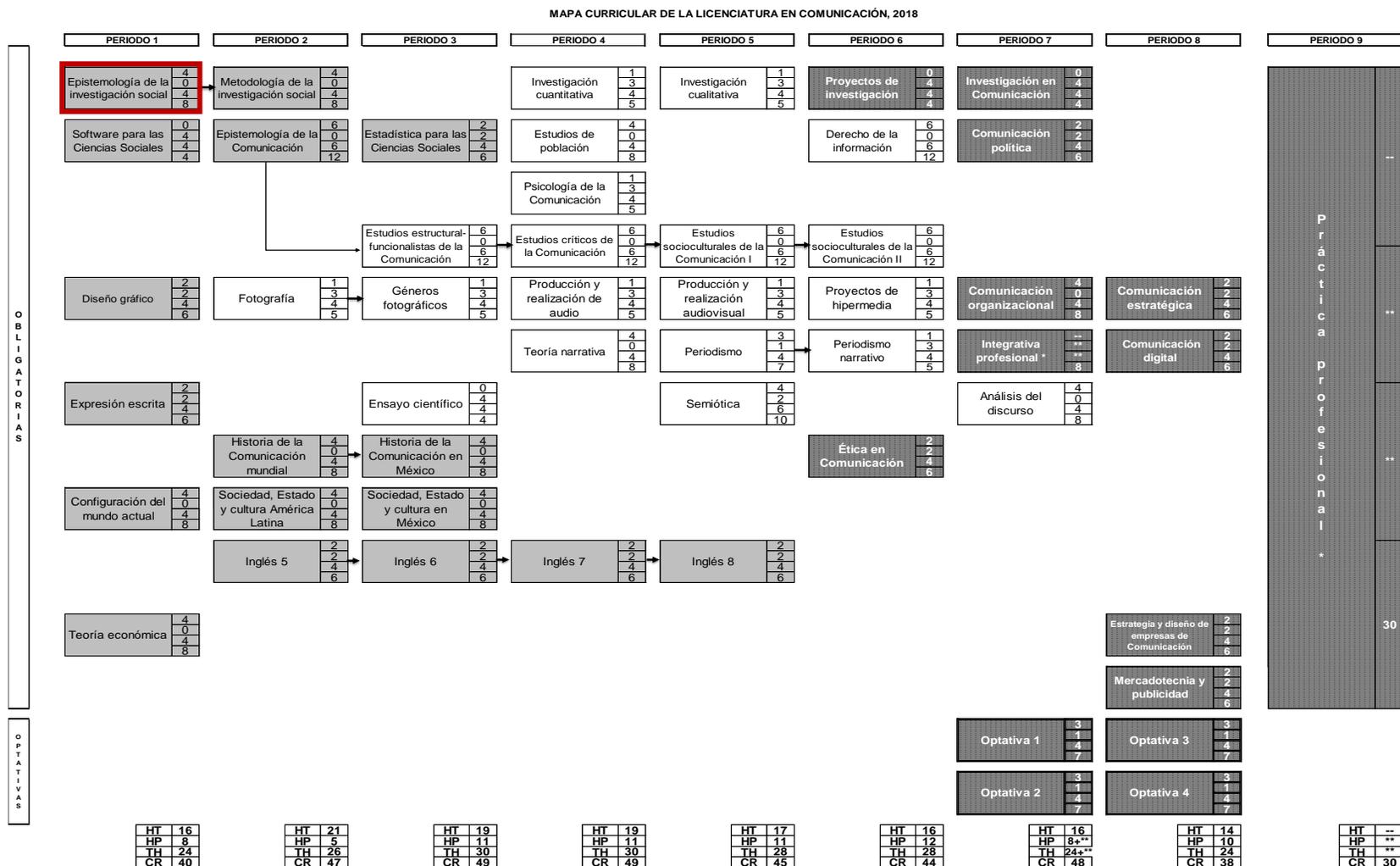
El curso se divide en dos partes. La primera con contenidos generales de la epistemología orientada a una reflexión filosófica sobre el conocimiento científico en general y sobre las ciencias sociales en particular. La segunda parte, enfatiza las perspectivas epistemológicas de las ciencias sociales a partir de los paradigmas: empírico, interpretativo y crítico, para culminar con una parte sobre las discusiones epistemológicas recientes (epistemologías del sur, epistemología pluralista).

Se espera que el profesor facilite la generación de conocimiento sobre el conocimiento y de esa manera se aprecie que existen diferentes tonalidades, mismas que permiten asumir una visión sobre el mundo y la forma del saber. Esa facilitación está sustentada en una preparación que con una secuencia didáctica oriente al alumno a comprender la importancia y utilidad de la epistemología.

Del alumno se espera que asuma una posición crítica y autocrítica que le permita comprender los principios de las diversas epistemologías e identificar la utilidad de la misma en el área profesional en la que se forma.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular





**Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales**



| DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|--|---|---|---|---|---|---|---|--|--------------------------------------|---|--|---|--|---|--|---|
| PERIODO 1 | PERIODO 2 | PERIODO 3 | PERIODO 4 | PERIODO 5 | PERIODO 6 | PERIODO 7 | PERIODO 8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Guionismo</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table> | Guionismo | 3 | | 1 | | 4 | | 7 | | | | | | | | | |
| Guionismo | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Producción editorial</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table> | Producción editorial | 3 | | 1 | | 4 | | 7 | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Periodismo digital</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table> | Periodismo digital | 3 | | 1 | | 4 | | 7 |
| Producción editorial | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodismo digital | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Comunicación y cambio social</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table> | Comunicación y cambio social | 3 | | 1 | | 4 | | 7 | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Comunicación y educación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table> | Comunicación y educación | 3 | | 1 | | 4 | | 7 |
| Comunicación y cambio social | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comunicación y educación | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Relaciones públicas</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table> | Relaciones públicas | 3 | | 1 | | 4 | | 7 | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Estrategias de Comunicación política</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table> | Estrategias de Comunicación política | 3 | | 1 | | 4 | | 7 |
| Relaciones públicas | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estrategias de Comunicación política | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Derechos de autor</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table> | Derechos de autor | 3 | | 1 | | 4 | | 7 | | | | | | | | |
| Derechos de autor | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td><i>Intercultural communication</i>¹</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table> | <i>Intercultural communication</i> ¹ | 3 | | 1 | | 4 | | 7 | | | | | | | | |
| <i>Intercultural communication</i> ¹ | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Arte y Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table> | Arte y Comunicación | 3 | | 1 | | 4 | | 7 | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Estudios sobre cine</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table> | Estudios sobre cine | 3 | | 1 | | 4 | | 7 |
| Arte y Comunicación | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estudios sobre cine | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | <table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Economía política de la Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table> | Economía política de la Comunicación | 3 | | 1 | | 4 | | 7 | | | | | | | | | |
| Economía política de la Comunicación | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

SIMBOLOGÍA

| | |
|-----------------------|---------------------|
| Unidad de aprendizaje | HT: Horas Teóricas |
| | HP: Horas Prácticas |
| | TH: Total de Horas |
| | CR: Créditos |

→ 11 líneas de seriación
 Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.
 * Actividad académica.
 ** Las horas de la actividad académica.
¹ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

| | |
|--|--------------------------------|
| | Núcleo básico obligatorio. |
| | Núcleo sustantivo obligatorio. |
| | Núcleo integral obligatorio. |
| | Núcleo integral optativo |

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

| | |
|---|-----------------------|
| Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA | 52 18 70 122 |
|---|-----------------------|

| | |
|---|-----------------------|
| Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA | 58 34 92 150 |
|---|-----------------------|

| | |
|--|--------------------------|
| Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2 * | 16 20** 36** 90 |
|--|--------------------------|

| | |
|---|---------------------|
| Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4 UA | 12 4 16 28 |
|---|---------------------|

Total del núcleo básico: acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos

Total del núcleo sustantivo: acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos

Total del núcleo integral: acreditar 13 UA + 2 * para cubrir 118 créditos

| TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS | |
|----------------------------|-------------------------------|
| UA obligatorias | 46 + 2 Actividades académicas |
| UA optativas | 4 |
| UA a acreditar | 50 + 2 Actividades académicas |
| Créditos | 390 |



IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.



Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.
- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.



Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar proyectos de investigación empleando teorías epistemológicas, metodologías de investigación social, métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, técnicas estadísticas y de razonamiento matemático, software especializado y normas jurídicas, para garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación, generar productos comunicativos, desarrollar estrategias de comunicación e impulsar el acceso y mejoramiento del uso de las telecomunicaciones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Contrastar las distintas posturas filosóficas y epistemológicas de la investigación en ciencias sociales, mediante el análisis de las dimensiones ontológica, epistemológica y metodológica de los paradigmas empírico-analítico, interpretativo, crítico y decolonial; para diferenciar sus criterios de construcción y validación del conocimiento; así como sus posibilidades de aplicación en el estudio, intervención y transformación de la realidad social.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización

Unidad 1. Enfoque estándar de la filosofía de la ciencia

Objetivo: Analizar la naturaleza de la ciencia y del conocimiento científico, a través de sus principales posturas y doctrinas filosóficas para reconocer las distintas raíces del pensamiento científico.

Temas:

- 1.1 ¿Qué es la filosofía, qué es la epistemología y qué es la ciencia?
- 1.2 ¿Qué es la ciencia y qué es el conocimiento científico?
- 1.3 Idealismo
- 1.4 Materialismo
- 1.5 Empirismo
- 1.6 Racionalismo

Unidad 2. La fundamentación epistemológica en las Ciencias Sociales

Objetivo: Analizar los debates epistemológicos entre explicación y comprensión como criterios de construcción de la realidad, mediante el estudio de los enfoques filosóficos con que se identifican, para explicar el sustento de la formación de la investigación en las ciencias sociales.

Temas:

- 2.1. Epistemología de la explicación
 - 2.1.1 Positivismo y post positivismo
- 2.2 Epistemología de la comprensión e interpretación
 - 2.2.1 Fenomenología
 - 2.2.2 Hermenéutica
 - 2.2.3 Constructivismo

Unidad 3. Los enfoques pos empiristas en las Ciencias Sociales

Objetivo: Analizar los postulados epistemológicos de los enfoques interpretativos y críticos aplicados a la investigación social, para situar la importancia del lenguaje, la interacción social, la cultura y el poder en la construcción del conocimiento.

Temas:

- 3.1 El giro lingüístico en las Ciencias Sociales
 - 3.1.1 Enfoque interpretativo
 - 3.1.2 Enfoque crítico



Unidad 4. Los debates contemporáneos sobre la epistemología de las Ciencias Sociales

Objetivo: Analizar los debates contemporáneos asociados a la construcción del conocimiento, partiendo de las perspectivas de complejidad, transversalidad y pluralismo para dar cabida a otras formas de pensar la realidad, construir conocimiento sobre ella e intervenir.

Temas:

- 4.1 Teoría de la complejidad
- 4.2 La perspectiva de la transversalidad
- 4.3 Pluralismo epistemológico
- 4.4 Constructivismo sociopoiético
- 4.5 Epistemologías del Sur

VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Adorno, T. W. (2001). *Epistemología y Ciencias Sociales*, España, Madrid: Cátedra.

Berger, P. L. y Luckmann, T. (2008) *La construcción social de la realidad*, Argentina: Amorrortu.

Follari, R. (ed.). (2000). *Epistemología y Sociedad*, Argentina, Buenos Aires: Homo Sapiens.

Latour, B. (2001). *La esperanza de Pandora. Ensayos sobre la realidad de los estudios de la ciencia*. España: Gedisa. pp. 13-37

Maturana, H. (1995). *La realidad: ¿objetiva o construida?* México: Universidad Iberoamericana.

Mignolo, W. (2003). *Historias locales, diseños globales: Colonialidad, conocimientos subalternos y pensamiento fronterizo*, España, Barcelona: Akal.

Morin, E. (1984). *Ciencia con consciencia*, España, Barcelona: Anthropos.

Morin, E. (1990). *Introducción al pensamiento complejo*, España, Barcelona: Gedisa.

Santos, B. S. (2009). *Una epistemología del Sur*. México: Siglo XXI/CLACSO.

Olivé, L. (1995). *Racionalidad Epistémica*, España, Madrid: Trotta.

Popper, K. (1989). *Conjeturas y refutaciones. El desarrollo del conocimiento científico*. España, Paidós: Barcelona.

Varela, F. J. (2005) *Conocer. Las ciencias cognitivas: tendencias y perspectivas. Cartografía de las ideas actuales*, España, Barcelona: Gedisa.



- Villoro, L. (2002). *Creer, Saber, Conocer*. México: Siglo XXI.
- Wallerstein, I. (2002). *Conocer el mundo, saber el mundo. El fin de lo aprendido, una ciencia social para el siglo XXI*. México: Siglo XXI.
- Wallerstein, I. (1997). *Abrir las ciencias sociales*. México: Siglo XXI.
- Zemelman, H. (2003). *Conocimiento y Ciencias Sociales. Algunas lecciones sobre problemas epistemológicos*. México: Universidad de la Ciudad de México.
- Zemelman, H. (1999), "Epistemología y política en el conocimiento socio-histórico", en Maerk, J. y Cabriolié, M. (Eds.) *¿Existe una epistemología latinoamericana?* México: Plaza y Valdés. [Disponible en Línea] <http://www.idealz-institute.com/jpublik/episteme.pdf>

Complementario:

- Briones, G. (2002). *Epistemología de las ciencias sociales*, Colombia: Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior. [Disponible en línea] <https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Epistemologia%20de%20las%20ciencias%20sociales.pdf>
- Chalmers, A. (1996). *¿Qué es esa cosa llamada Ciencia?* México: Siglo XXI.
- Facuse, M. (2003). "Una Epistemología Pluralista: El anarquismo de la ciencia de Paul Feyerabend". *Cinta de Moebio: Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*. 17: 35-67.
- Lander, E. (Comp.). (2000). *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*, Argentina, Buenos Aires: CLACSO.
- Lenk, H. (2000). *Entre la epistemología y la Ciencia Social*. España, Barcelona: Alfa.
- Martínez Miguélez, M. (2002). *La nueva ciencia: su desafío, lógica y método*. México: Trillas.
- Martínez Miguélez, M. (2013). *Epistemología y metodología cualitativa en las ciencias sociales*, México: Trillas.
- Mejía, J. (2008). "Epistemología de la investigación social en América Latina. Desarrollos en el siglo XXI", *Cinta de Moebio. Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, 31, pp- 1-13
- Muñoz J. y Valverde, J. (2001). *Compendio de epistemología*. España, Madrid: Trotta.
- Rojas Soriano, R. (2010). *El proceso de la investigación científica*, México: Trillas