

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS
INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

	Mtra. Laura Mota Díaz	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. Juan Luis Ramírez Torres	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Elaboraron:	Mtra. Janeth Gómez Rodríguez	Centro Universitario UAEM Amecameca
	Mtra. Nora Nallely Gloria Morales	Centro Universitario UAEM Texcoco
	Lic. Ma. Del Socorro Casasola Casasola	Centro Universitario UAEM Zumpango

Fecha de aprobación:

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno

Acta 729
28 de enero 2021

Acta 811
29 de enero 2021

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales





Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	9
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	10
VII. Acervo bibliográfico.	12





I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Unidad Académica Profesional Huehuetoca**

Estudios profesionales **Licenciatura en Comunicación, 2018**

Unidad de aprendizaje **Investigación cualitativa**

Carga académica	1	3	4	5
	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas	Créditos

Carácter **Obligatorio** Tipo **Taller** Periodo escolar **Quinto**

Área curricular **Ciencias Sociales** Núcleo de formación **Sustantivo**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**

UA Antecedente

UA Consecuente

Formación común

Licenciatura

Ciencias Políticas y Administración Pública, 2018 **X**





II. Presentación del programa de estudios.

La Universidad Pública tiene como uno de sus principios básicos la producción de conocimiento en los distintos campos disciplinarios, por ello la investigación es uno de los pilares fundamentales en los que se sustenta el campo del saber y el hacer, y es la base para una formación de profesionales acorde con las necesidades actuales de nuestras sociedades, en términos no solo de adquirir capacidades para interpretar los fenómenos sociales sino también —y más aún— para contribuir a la transformación de realidades sociales marcadas por la desigualdad, pobreza, violencia, crisis económica, degradación ambiental y muchos otros males sociales que nos aquejan.

Debido a que nuestra Universidad se orienta fundamentalmente a la formación de profesionales que habrán de desempeñarse en el campo de las diversas disciplinas científicas, los programas de las unidades de aprendizaje deben sustentarse en criterios acordes con las nuevas exigencias y necesidades, de tal forma que nuestros egresados estén en condiciones de contribuir, de algún modo, al avance de nuestra sociedad, refrendando así el compromiso social de la Universidad Pública. Es en ese contexto que se enmarca el programa de la Unidad de Aprendizaje denominada: Investigación Cualitativa la cual forma parte del núcleo Básico en el Área Curricular Ciencias Sociales.

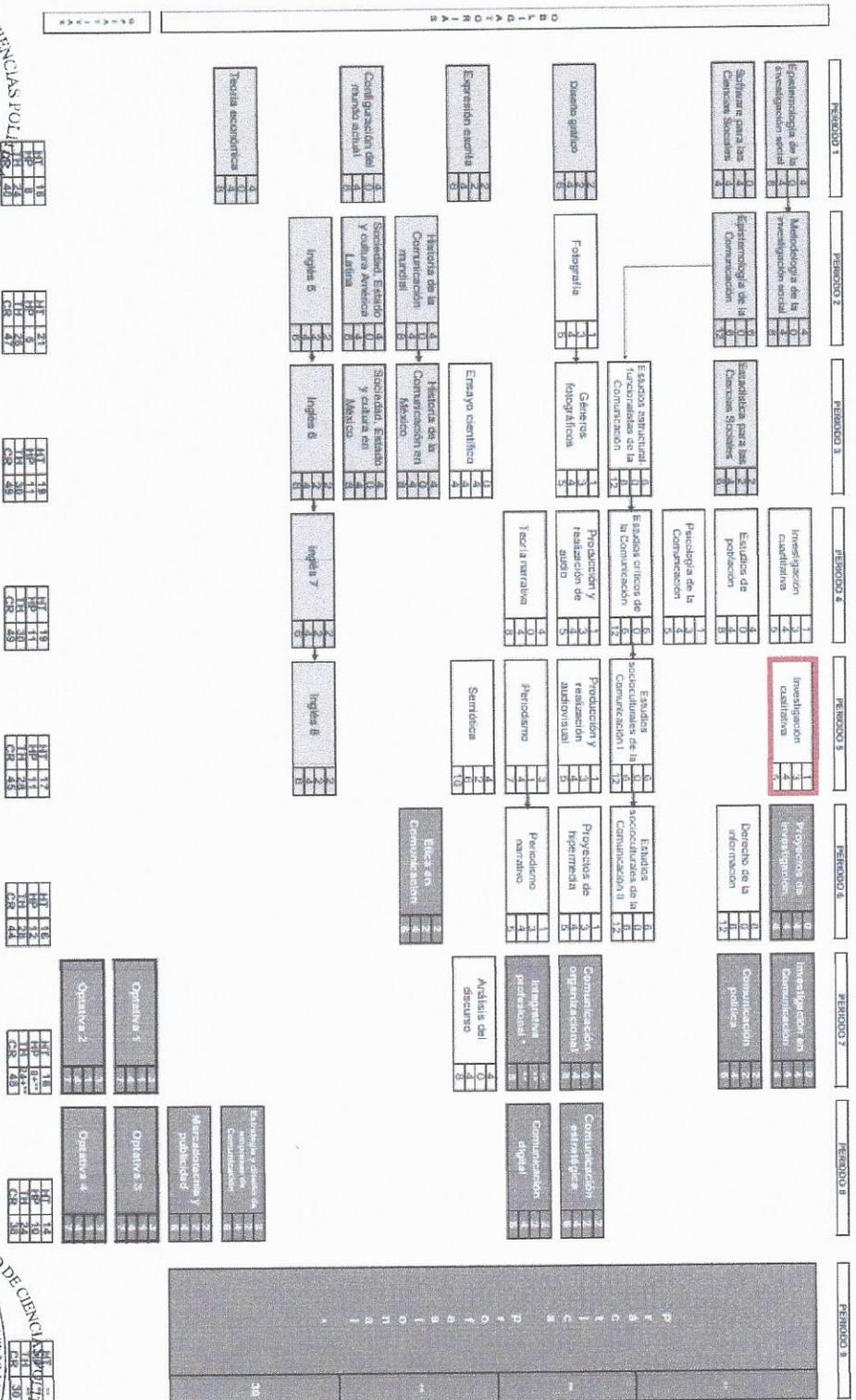
La unidad de aprendizaje persigue que el alumno conozca y valore la importancia de la metodología cualitativa utilizada en las Ciencias Sociales, al mismo tiempo que pueda adquirir conocimiento sobre los impactos que ésta tiene en la valoración y rescate de los sujetos sociales, como principales protagonistas de los hechos sociales que son estudiados. Para ello, se parte de los principios teórico-epistemológicos de la investigación cualitativa; seguido de eso, se abordan los elementos del diseño cualitativo y se exponen los métodos cualitativos; también se hace referencia a las técnicas e instrumentos utilizados en la investigación cualitativa que posibilitan la recolección de información y el análisis. Finalmente, se alude al manejo de la información cualitativa, la construcción e interpretación de los datos cualitativos, haciendo referencia a las posibilidades que brinda el uso de Software de análisis cualitativo.





III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN, 2018





Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
 Reestructuración, 2018
 Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8
Guionismo	3	1	1	1	1	1	1	1
Producción editorial	3	1	1	1	1	1	1	1
Comunicación y cambio social	3	1	1	1	1	1	1	1
Revistas públicas	3	1	1	1	1	1	1	1
Periodismo digital	3	1	1	1	1	1	1	1
Comunicación y educación	3	1	1	1	1	1	1	1
Estrategias de Comunicación pública	3	1	1	1	1	1	1	1
Derechos de autor	3	1	1	1	1	1	1	1
Industria audiovisual	3	1	1	1	1	1	1	1
Estudios sobre cine	3	1	1	1	1	1	1	1
Economía política de la Comunicación	3	1	1	1	1	1	1	1

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HI: Horas teóricas	52
	HP: Horas prácticas	18
	TU: Total de Horas	70
	CR: Créditos	122

→ 11 meses de estudio
 Créditos mínimos: 22 y máximo: 40 por periodo escolar.
 * Actividad académica.
 ** Las horas de la actividad académica.



Módulo básico obligatorio
 Módulo sustantivo obligatorio
 Módulo integral obligatorio
 Módulo de actividades académicas

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Módulo básico obligatorio: cursos y actividades	52	18	70	122
Módulo sustantivo obligatorio: cursos y actividades	52	34	86	150
Módulo integral obligatorio: cursos y actividades	52	34	86	150
Módulo de actividades académicas	52	34	86	150

Total del núcleo básico: acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos	17	34	86	150
Total del núcleo sustantivo: acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos	20	34	86	150
Total del núcleo integral: acreditar 13 UA + 2* para cubrir 118 créditos	13	34	86	150

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390



Consejo Académico
 PRESIDENCIA



Consejo Académico
 SECRETARÍA



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos generales de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.

Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.





- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.





Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar proyectos de investigación empleando teorías epistemológicas, metodologías de investigación social, métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, técnicas estadísticas y de razonamiento matemático, software especializado y normas jurídicas, para garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación, generar productos comunicativos, desarrollar estrategias de comunicación e impulsar el acceso y mejoramiento del uso de las telecomunicaciones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los métodos cualitativos y técnicas definidas por su vinculación con procedimientos no medibles, factibles de ser interpretados por recursos propios de la subjetividad, como la entrevista a profundidad, la historia de vida o los grupos de enfoque para diseñar instrumentos y aplicarlos en proyectos de investigación de intervención profesional.





VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.

Unidad temática 1. Aportes teóricos y epistemológicos de la investigación cualitativa en Ciencias Sociales

Objetivo: Analizar el proceso originado desde las indagaciones en las llamadas ciencias demostrativas, mediante los aportes de la neuro-psicología, que han impactado las ciencias sociales, respecto a los procesos del conocimiento científico en la dialéctica objetividad/subjetividad, para una epistemología de los métodos cuantitativos y cualitativos pertinentes al contexto en América Latina.

Temas:

- 1.1 Hemisferio Izquierdo/hemisferio derecho. Objetividad/Subjetividad
- 1.2 Teoría o Pensamiento Complejo. (De la Física no-lineal a la complejidad en CCSS)
 - 1.2.1. El investigador como Observador y Actor Social
 - 1.2.2. En las CCSS: ¿objeto de estudio, o, Sujeto?
- 1.3 El fin de la objetividad absoluta. Constructivismo
- 1.4 Ciencias Cognitivas. La interpretación
 - 1.4.1 La perspectiva histórica
 - 1.4.2. La perspectiva lingüística o comunicativa
- 1.5 La mirada de la “periferia”: Epistemología del Sur

Unidad temática 2. Métodos de investigación cualitativa

Objetivo: Analizar los diversos métodos de investigación cualitativa con la finalidad de crear habilidades para seleccionar el que sea adecuado para aplicarlo (s) en el diseño y ejecución de un proyecto de investigación social.

Temas:

- 2.1 El proceso de investigación cualitativo
- 2.2 Métodos de investigación cualitativa
 - 2.2.1 Teoría Fundamentada
 - 2.2.1.1 Diseño sistemático
 - 2.2.1.2 Diseño emergente
 - 2.2.2 Etnografía
 - 2.2.3 Fenomenología
 - 2.2.4 Narrativo
 - 2.2.5 Investigación Acción
 - 2.2.6 Hermenéutica
 - 2.2.7 Estudio de Caso



Consejo Académico
PRESIDENCIA



Consejo Académico
SECRETARÍA



Unidad Temática 3. Técnicas e instrumentos para la investigación cualitativa en Ciencias Sociales

Objetivo: Analizar las técnicas e instrumentos de investigación cualitativa, distinguiendo entre las que se utilizan para recoger información, y aquellas que sirven para el análisis e interpretación de los datos cualitativos, con el propósito de aplicarlas a la investigación social de acuerdo con los temas específicos de la comunicación, las ciencias políticas y la administración pública.

3.1 Técnicas de recolección de Información

- 3.1.1 Observación participante
- 3.1.2 Entrevistas
- 3.1.3 Grupos focales
- 3.1.4 Grupo de discusión
- 3.1.5 Historia Oral
- 3.1.6 Técnicas Digitales

3.2 Técnicas de análisis cualitativo

- 3.2.1 Análisis de Contenido
- 3.2.2 Análisis del Discurso
- 3.2.3 Análisis Crítico del Discurso
- 3.2.4 Análisis Conversacional
- 3.2.5 Análisis textual

Unidad temática 4. Tratamiento, codificación e interpretación de los datos cualitativos

Objetivo: Valorar los usos de las técnicas cualitativas mediante la organización, análisis e interpretación de información recopilada a través de las diferentes técnicas cualitativas y programas computacionales a fin de desarrollar investigación en la práctica de la profesión.

4.1 El proceso de organización y codificación de los datos cualitativos

- 4.1.1 Preparación de los datos
- 4.1.2 codificación y categorización

4.2 Análisis e interpretación de los datos cualitativos

- 4.2.1 Análisis de biografías y narraciones
- 4.2.2 Análisis comparativo
- 4.2.3 Análisis asistido mediante el software cualitativo

4.3 Validez y confiabilidad de los datos cualitativos

4.4 La triangulación en el análisis cualitativo





VII. Acervo bibliográfico

Básico:

Galeano, Marín, María Eumelia (2007). *Estrategias de Investigación Social Cualitativa. El giro en la mirada*, Medellín, Colombia: La Carreta Editores. **H62 .G35 2007**

Gibbs, Graham (2012). *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. España: Morata.

Haber Guerra, Yamile (2005). El texto periodístico en la era digital. Hacia un nuevo estatuto epistemológico del periodismo. *Estudios sobre el mensaje periodístico* (11), pp. 45-52.

Hernández Sampieri, Roberto, et al. (2003). *Metodología de la investigación*, México: Mc Graw Hill **H62 .H47 2003**.

Kawulich, Bárbara (2005). *La observación participante como método de recolección de datos*, Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research [On-line Journal], vol. 6, núm. 2, Mayo. Disponible en: <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx:8080/jspui/bitstream/123456789/2715/1/La%20observaci%C3%B3n%20participante%20como%20m%C3%A9todo%20de%20recolecci%C3%B3n%20de%20datos.pdf>

Morin, Edgar (2005). *Introducción al pensamiento complejo*, Barcelona: Gedisa. **BF441 .M67 1994**

Rapley, Tim (2014). *Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en investigación cualitativa*. Madrid: España: Ediciones Morata.

Ricoeur, Paul (2006). *Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de sentido*, México: Siglo Veintiuno Editores. **P302 .R53 2003**.

Santos, Boaventura de Sousa (2009). *Una epistemología del sur: la reinención del conocimiento y la emancipación social*, México: Siglo XXI Editores. **BD165 S38 2009**.

Springer, S. P. y G. Deutsch (1994). *Cerebro izquierdo, cerebro derecho*, Barcelona: Gedisa Editorial. **QP385.5 S67 2001**.

Tarres, Ma. Luisa. (2001). *Observar escuchar y comprender sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, México: Miguel Ángel Porrúa, COLMEX.FLACSO. **H62 .O24 2001**.

Tusón Valls, Amparo (2002) *El análisis de la conversación: entre la estructura y el sentido* *Estudios de Sociolingüística* 3 (1), España: Universidad de Vigo. Disponible en:

<https://www.textosenlinea.com.ar/academicos/El%20an%C3%A1lisis%20de%20la%20conversacion.pdf>

Valles, Miguel (2007). *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid Síntesis **HM24 .V35 1999**





Vasilachis de Gialdino, Irene (Coord.) *Estrategias de Investigación Cualitativa*, Barcelona, España: Editorial Gedisa. . **H62 .E735 2006**

Velasco, Honorio y Ángel Díaz (2006). *La lógica de la investigación etnográfica*. España: Ed. Trotta. Pp. 73-88. **GN395 .V45 2006**.

Vilchez Loreno, et al. (Coord.) (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Editorial Gedisa S.A.

Wodak, Ruth y Meyer Michael (Compil.). *Métodos de Análisis Crítico del Discurso*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A. **P302 M463 2003**.

Zallo, Ramón (2011). *Estructuras de la comunicación y de la cultura. Políticas para la era digital*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Complementario:

Ballesteros, Belén (Coord) (2014). *Taller de investigación cualitativa*. Madrid: UNED (libro digital). Disponible en: [http://www.grupocieg.org/archivos/Ballesteros%20\(2014\)%20Taller%20de%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf](http://www.grupocieg.org/archivos/Ballesteros%20(2014)%20Taller%20de%20Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf)

Cruz Pineda, Ofelia y Echavarría, Laura (Coords.) (2008). *Investigación Social. Herramientas teóricas y análisis político del discurso*. México: Casa Juan Pablos.

Fernández, Cayetano, et. Al. (2020). *Atlas.ti para investigación cualitativa en salud*, España: EDUAL.

Kornblit, Ana Lia. (2007). *Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis*, Argentina: Biblos.

Luria, A.R. (1987). *Desarrollo histórico de los procesos cognocitivos*, Madrid: Akal/Universitaria.

Rodríguez Gómez, Gregorio (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*, Málaga: Ediciones Aljibe. **HM24 .R635 1999**.

Santander, Pedro (2011). *Por qué y cómo hacer Análisis del Discurso*, Cinta de Moebio 41: 207-224. Santiago de Chile: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile. Disponible en: <file:///C:/Users/Admin/AppData/Local/Temp/DialnetPorQueYComoHacerAnalisisDeDiscurso-3709384.pdf>

Suárez Ortega, Magdalena (2005). *El grupo de discusión: una herramienta para la investigación cualitativa*, 1ª. Ed. Barcelona, España: Laertes.

Todorov, Tzvetan (1991). *Simbolismo e interpretación*. Caracas: Editorial Monte Avila Latinoamericana.

Van Dijk, Teun A. (2009). *Discurso y Poder. Contribuciones a los estudios críticos del discurso*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.

White, J. D. (2013). *Tomar en serio el lenguaje. Fundamentos narrativos de la investigación en la administración pública*. México: Fondo de Cultura Económica. **JF1338.A2 W495 2013**.