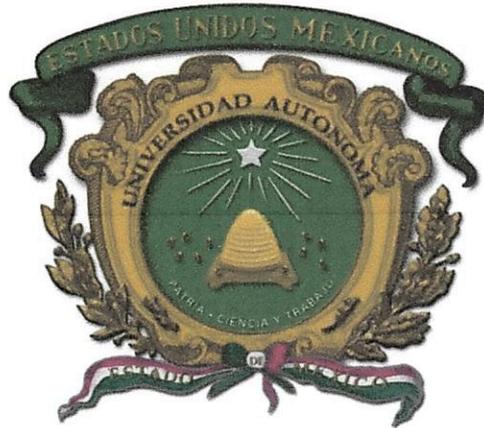


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS

INGLÉS 7

Elaboró: Dirección de Aprendizaje de Lenguas

Fecha de aprobación: **H. Consejo Académico** **H. Consejo de Gobierno**

21 de marzo de 2017 21 de marzo de 2017
Facultad de Lenguas





Índice

| | Pág. |
|---|------|
| I. Datos de identificación. | 3 |
| II. Presentación del programa de estudios. | 4 |
| III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular. | 5 |
| IV. Objetivos de la formación profesional. | 7 |
| V. Objetivos de la unidad de aprendizaje. | 9 |
| VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización. | 10 |
| VII. Acervo bibliográfico. | 13 |





I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Unidad Académica Profesional Huehuetoca**

Estudios profesionales

Licenciatura en Comunicación, 2018

Unidad de aprendizaje

Inglés 7

Carga académica

2

2

4

6

Horas
teóricas

Horas
prácticas

Total de
horas

Créditos

Carácter

Obligatorio

Tipo

Curso-taller

Periodo escolar

Cuarto

Área
curricular

Humanidades

Núcleo de
formación

Básico

Seriación

Inglés 6

Inglés 8

UA Antecedente

UA Consecuente

Formación común

Licenciatura

Ciencias Políticas y
Administración Pública, 2018

X

Sociología, 2018

Gestión de la información en
Redes Sociales, 2017





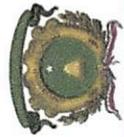
II. Presentación del programa de estudios.

El programa de la Unidad de Aprendizaje Inglés 7 fue diseñado con base en los descriptores señalados por el Marco Común Europeo de Referencia para el nivel B1+. Este documento plantea una metodología en la que el conocimiento es importante, pero es más significativo lo que los estudiantes puedan hacer con él, específicamente, en términos comunicativos. Los objetivos señalados en este programa responden a este enfoque y hacen énfasis en lo que los estudiantes podrán comunicar al final de cada unidad y del curso.

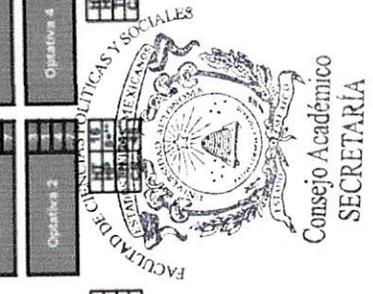
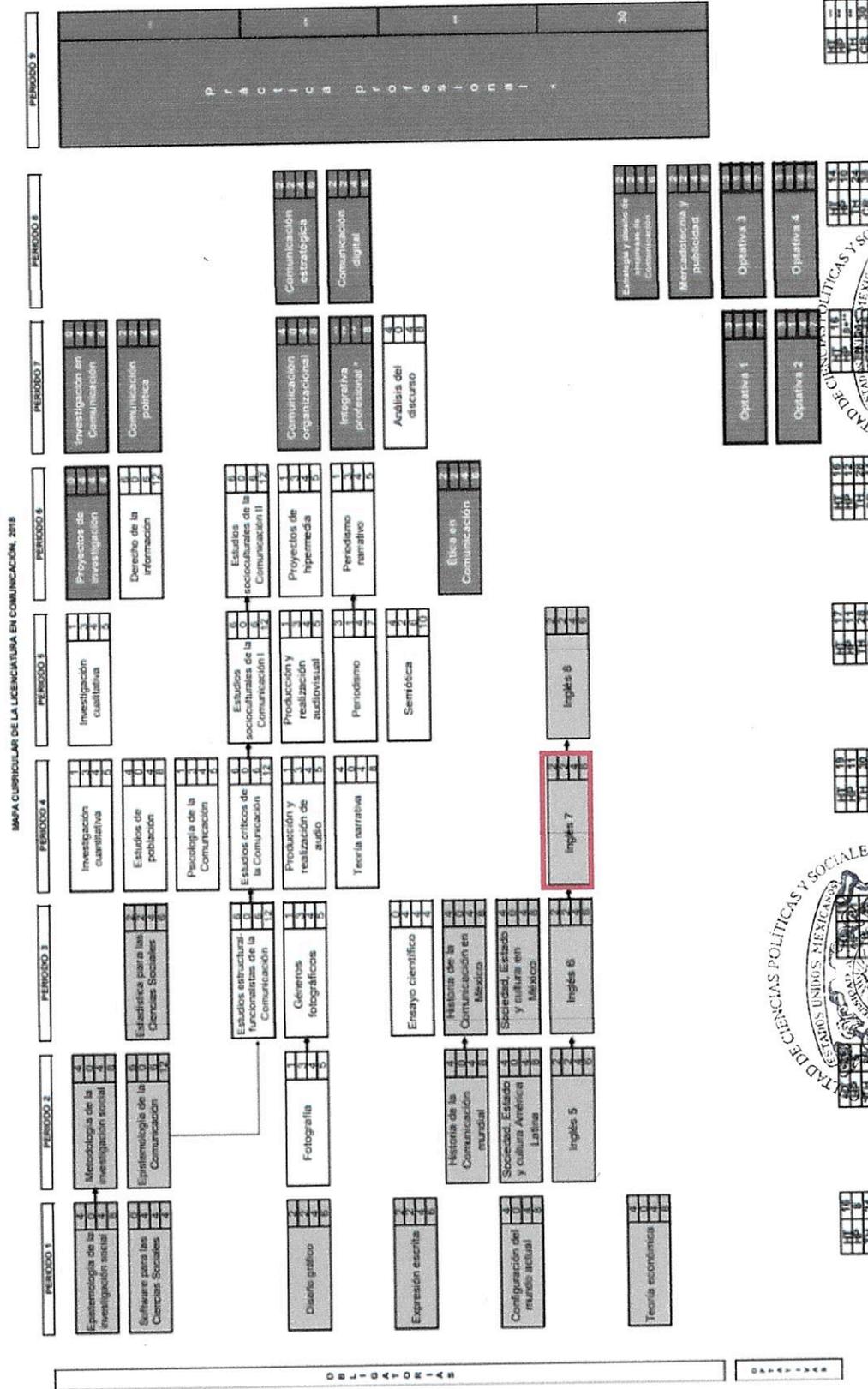
Los temas descritos en este programa se relacionan principalmente con la estructura de la lengua como instrumento para el logro de competencias comunicativas. Estos, giran en torno al uso de tiempos verbales y su función, se hace énfasis en el aspecto y el modo verbales, así como en estructuras y expresiones que dan coherencia al discurso. Los temas aquí incluidos, están encaminados a reforzar conocimientos y habilidades, y ser herramienta para continuar desarrollando la sensibilidad por el idioma.

Al finalizar esta unidad de aprendizaje se espera que el estudiante: se desenvuelva con fluidez en intercambios sociales habituales al poner en práctica estrategias para comenzar y sostener una conversación, así como para aclarar y confirmar información; se exprese con seguridad en una entrevista en la que se solicite información personal; sea capaz de emitir sugerencias y opiniones; cuestione y especule acerca de situaciones reales, probables e irreales; narre eventos y anécdotas; describa objetos, lugares y personas; llegue a acuerdos y exprese planes a futuro, así como eventos imprevistos.





III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular





Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



| DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OBLIGATORIAS | | | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| PERIODO 1 | PERIODO 2 | PERIODO 3 | PERIODO 4 | PERIODO 5 | PERIODO 6 | PERIODO 7 | PERIODO 8 |
| | | | | | | Gobierno | |
| | | | | | | Producción editorial | Periodismo digital |
| | | | | | | Comunicación y cambio social | Comunicación y educación |
| | | | | | | Relaciones públicas | Estrategias de comunicación pública |
| | | | | | | | Derechos de autor |
| | | | | | | | Interculturalidad comunicacional |
| | | | | | | | Estudios sobre cine |
| | | | | | | Arte y Comunicación | |
| | | | | | | Economía política de la Comunicación | |

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

| SIMBOLOGÍA | |
|------------|-----------------|
| MT | Horas Teóricas |
| PT | Horas Prácticas |
| TA | Total de horas |
| CR | Créditos |

** 11 horas de selección
 Créditos a libros 22 y máximo 48 por periodo escolar
 * Actividad académica
 ** Las horas de la actividad académica
 † Un optativo que debe impartirse, con excepción de los optativos de libre elección.

| | | | | |
|---|----|----|----|-----|
| Núcleo básico obligatorio: cubrir 17 UA, 122 créditos | 52 | 18 | 70 | 172 |
| Núcleo sustantivo obligatorio: cubrir 20 UA, 150 créditos | 58 | 34 | 92 | 150 |
| Núcleo integral: cubrir 13 UA, 118 créditos | 18 | 18 | 36 | 118 |
| Núcleo optativo: cubrir 4 UA, 36 créditos | 12 | 12 | 24 | 36 |

| | |
|----------------------------|-------------------------------|
| TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS | 46 + 2 Actividades académicas |
| UA optativas | 4 |
| UA a acreditar | 50 + 2 Actividades académicas |
| Créditos | 360 |



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
CONSEJO ACADÉMICO
SECRETARÍA



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos generales de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.

Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.





- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.





Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Valorar los procesos sociales, políticos, económicos y culturales nacionales, regionales y mundiales; y las bases jurídicas que rigen el ejercicio de la profesión a través del análisis socio histórico y la identificación de actores y procesos sociales para favorecer el pensamiento crítico y reflexivo y promover la pluralidad y diversidad en los medios de comunicación para el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Aplicar la estructura y función de tiempos verbales con el fin de comunicar eventos, hábitos, opiniones, planes y expectativas dando a su discurso matices de modo y aspecto tanto en lo oral como en lo escrito.





VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Conversaciones y entrevistas

Objetivo: Intercambiar información personal, preferencias y opiniones; describir y dar información acerca de hábitos, situaciones pasadas y en progreso con la fluidez necesaria para comenzar y mantener una conversación en la que la comprensión de ideas generales y detalles permitan argumentar con una intención determinada.

Temas:

1.1 Situaciones que acontecen

1.1.1 Hábitos, hechos y eventos en progreso

1.1.2 Conectores aditivos, disyuntivos, causales, concesivos y temporales

1.1.3 Entonación enfática

1.1.4 Fórmulas para tomar y ceder turnos en la conversación, *tag question* y entonación

1.2 Eventos concluidos

1.2.1 Narraciones secuenciadas de acontecimientos pasados

1.2.2 Hábitos pasados expresados con *used to* y *would*

1.3 Entrevistas

1.3.1 Formulación de preguntas y respuestas

1.3.2 Confirmación de la información recibida

1.3.3 Experiencia laboral y académica

1.3.4 Requerimientos y habilidades para el empleo o estudios de posgrado

1.3.5 Escribir *emails* y cartas solicitando empleo o ingreso a una universidad

1.4 Uso de la lengua en el ámbito académico y laboral





Unidad temática 2. Situaciones condicionadas

Objetivo: Expresar condiciones reales e irreales, con el fin de prevenir, sugerir, cuestionar y emitir opiniones sobre situaciones probables e improbables.

Temas:

2.1 Condiciones reales

2.1.1 Hechos y consecuencias lógicas

2.1.2 Cuestionar posibles consecuencias de un acto

2.2 Condiciones irreales

2.2.1 Opiniones acerca de situaciones futuras hipotéticas

2.2.2 Situaciones improbables o imposibles en el futuro

2.2.3 Consecuencia o resultado de una situación imaginaria

2.3 Uso de la lengua en el ámbito académico y laboral

Unidad temática 3. Narraciones

Objetivo: Narrar eventos dando precisión a la secuencia y el grado de desarrollo de acontecimientos y a la descripción de lugares, objetos y personas.

Temas:

3.1 Historias y anécdotas

3.1.1 Acciones concluidas y reiterativas

3.1.2 Acciones que se anticipan a otras

3.1.3 Eventos desarrollados en un tiempo indefinido

3.1.4 Énfasis en la duración de un evento concluido o aún en progreso

3.1.5 Conectores

3.2 Uso de tiempos perfectos y perfectos continuos

3.2.1 Experiencias reiterativas

3.2.2 Experiencias concluidas

3.2.3 Énfasis en la duración de un evento concluido o aún en progreso

3.2.3 Elementos que dan pauta otra acción

3.3 Descripciones

3.3.1 Adjetivos y adverbios

3.3.2 Comparativos y superlativos

3.3.3 Similitud

3.4 Uso de la lengua en el ámbito académico y laboral





Unidad temática 4. Negociación y restricción

Objetivo: Exponer ideas, aclarar y confirmar información para llegar a acuerdos, establecer diferentes grados de restricción y especular con respecto a eventos que acontecen o acontecerán.

Temas:

4.1 Negociación

- 4.1.1 Expresiones corteses de acuerdo y desacuerdo
- 4.1.2 Preguntas y respuestas para aclarar información
- 4.1.3 Estrategias de persuasión

4.2 Obligación, permiso y prohibición

- 4.2.1 Verbos modales que expresan obligación y permiso
- 4.2.2 Expresiones de no obligación
- 4.2.3 Verbos y perífrasis verbales que expresan obligación y permiso

4.3 Especulación

- 4.3.1 Verbos modales que expresan distintos grados de certeza
- 4.3.2 Especulación de acciones en progreso
- 4.3.3 Adverbios para expresar distintos grados de certeza
- 4.3.4 Formas de entonación para denotar grados de certeza

4.4 Uso de la lengua en el ámbito académico y laboral

Unidad temática 5. Planes futuros

Objetivo: Expresar acuerdos y planes a futuro, así como eventos imprevistos.

Temas:

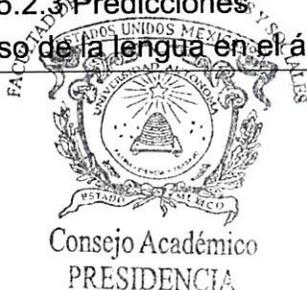
5.1 Planes

- 5.1.1 Planes y acuerdos
- 5.1.2 Acciones concluidas en el futuro, aspecto perfectivo
- 5.1.3 Acciones en progreso en el futuro, aspecto progresivo

5.2 Eventos imprevistos

- 5.2.1 Ofrecimientos
- 5.2.2 Promesas
- 5.2.3 Predicciones

5.3 Uso de la lengua en el ámbito académico y laboral





VII. Acervo bibliográfico

Básico:

- Clare, A. & Wilson, JJ. (2011). *Speak Out Intermediate*. Londres: Pearson.
- Council of Europe. (2001). *Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment (CEFR)*. Septiembre 18, 2013, de Council of Europe Sitio web:
http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework_EN.pdf
- Goldstein, B. (2012). *The Big Picture, Intermediate*. Oxford, UK: Richmond.
- Kerr, P. & Jones, C. (2012). *Straightforward Intermediate*. Second Edition. Oxford: Macmillan.
- Latham-Koenig, C. & Oxenden, C. (2013). *English File Intermediate*. Third Edition. Oxford: Oxford University Press.
- McDonald, A. & Hancock, M. (2009). *English Result Intermediate*. Oxford: Oxford University Press.
- Rea, D., Clementson, T., Tilbury, A. & Hendra L.A. (2011). *English Unlimited Intermediate*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Roberts, R., Clare, A. & Wilson JJ. (2011). *New Total English, Intermediate*. Londres: Pearson.

Complementario:

- Goldstein, B. & Ruíz, J.M. (2009). *New Framework 3*. Oxford: Richmond.
- Fusco, K., Garside, B. & Prodromou, L. (2008). *Attitude 5*. Oxford: Macmillan.
- Falla, T. & Davies, P.A. (2008). *Solutions Intermediate*. Oxford: Oxford University Press.
- Redston, C. & Cunningham, G. (2006). *Face2face Intermediate*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Stephenson, H., Dummett, P. & Hughes, J. (2013). *Life Intermediate*. Hampshire: National Geographic Learning.

