

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS
TEORÍA NARRATIVA

	Dra. Guadalupe Isabel Carrillo Torea	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. Carlos González Domínguez	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Elaboró:	Lic. María Nuria Ferreira Maña	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Lic. Berenice Reyes Almazán	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Lic. Florencio Manuel Estrada Maldonado	Unidad Académica Profesional Huehuetoca

Fecha de aprobación:

H. Consejo Académico

H. Consejo de Gobierno

Acta 729
 28 de enero 2021
 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

 Consejo Académico
 PRESIDENCIA

Acta 811
 29 de enero 2021
 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

 Consejo Académico
 SECRETARÍA



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	6
IV. Objetivos de la formación profesional.	8
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	10
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	11
VII. Acervo bibliográfico.	13





I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**
Unidad Académica Profesional Huehuetoca

Estudios profesionales **Licenciatura en Comunicación, 2018**

Unidad de aprendizaje **Teoría narrativa**

Carga académica **4** **0** **4** **8**
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Carácter **Obligatorio** Tipo **Curso** Periodo escolar **Cuarto**

Área curricular **Comunicación** Núcleo de formación **Sustantivo**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente

Formación común **No presenta** **X**





II. Presentación del programa de estudios

La unidad de aprendizaje (UA) *Teoría Narrativa* forma parte de núcleo sustantivo obligatorio del Plan de estudios de la Licenciatura en Comunicación, dentro del área curricular "Comunicación". Una de las dimensiones que inexorablemente el hombre desarrolla en todo acto de comunicación es la narrativa. Para la Teoría Narrativa, todo discurso (incluyendo el científico) posee un mínimo de narración. Por esto, el acto narrativo es considerado un acto antropológico que orienta la existencia de todo sujeto, en su actuar frente a los otros. De aquí que toda narración contiene una discursividad que compromete, promete o delata la percepción y posicionamiento de aquel que narra. Bajo estas circunstancias, es importante que el alumno de Comunicación no solo conozca las implicaciones del acto de narrar, sino que sea capaz de aplicar la Teoría Narrativa en su práctica profesional, sabiendo de los límites y alcances de las dimensiones narrativas que propone en sus discursos.

Los estudios sobre narrativa forman al estudiante en áreas como el conocimiento de los elementos que integran este género literario, las estructuras comunes a todo texto, y a la vez, el cuestionamiento de dichas estructuras, todo ello con el fin de llevar a cabo con éxito análisis textuales.

Comenzando por conocer algunas de las escuelas críticas que se desarrollaron durante el siglo XX y con ello, la importancia de los estudios literarios, la comunidad estudiantil se detendrá en aspectos específicos del quehacer literario. La lectura, pero más aún la capacidad de narrar, se torna esencial para nuestra comprensión del pasado y el presente.

El mundo interior de quien lee se engrandece tras cada página, pero es susceptible de un mayor enriquecimiento cuando el lector es consciente, además del fondo del escrito (el qué), de la forma del mismo (el cómo).

El *lector valorativo*, en palabras del escritor e investigador, Lluís Javier Fernández Jiménez, no es aquel que juzga al libro por su portada o por la extensión de sus páginas, sino aquel va más allá, porque está en posibilidad de emitir una opinión justificándola, basándose en los elementos y en las teorías que han considerado el estudio de la literatura no como algo baladí, sino como una disciplina académica.

La UA se estructura en cuatro partes, comenzando en la Unidad 1. Conceptos de la teoría literaria, la cual dirija al estudiante a la interpretación del texto literario a través de un uso reflexivo de la plataforma teórica. La Unidad 2. Teorías literarias a partir del siglo XX, en estrecha relación con la Unidad 1, accede a las diferentes teorías literarias a partir del siglo XX como medio para considerar el estudio de la literatura como una ciencia.





La Unidad 3. Las figuras retóricas y su inserción en textos de autoría propia, proporcionará a la comunidad estudiantil la capacidad de identificar y hacer uso de las figuras retóricas como recursos literarios que aumentan el sentido estético, el arte y el ingenio de una obra literaria. La Unidad 4. Géneros Narrativos, pondrá en conocimiento de la comunidad estudiantil los géneros narrativos y las particularidades de cada uno de ellos con el fin de llevarlos a la práctica en textos de autoría propia.

Incluida esta UA en el cuarto periodo de la Licenciatura en Comunicación, además de desarrollar conocimientos sobre el quehacer literario ajeno y propio, ofrece la oportunidad de practicar nuevamente los contenidos aprendidos en la UA *Expresión escrita* del primer semestre. A la vez, contribuye a que la comunidad estudiantil aplique lo asimilado en todas las materias consecuentes de los siguientes cinco semestres, desarrollando progresivamente una excelencia en el análisis de textos narrativos.

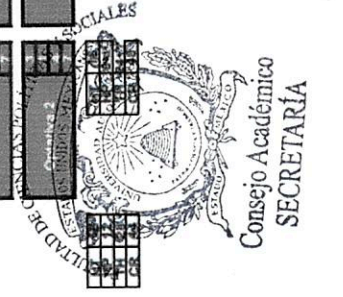
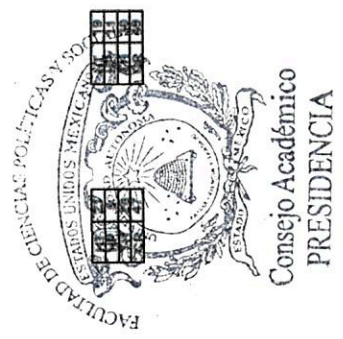
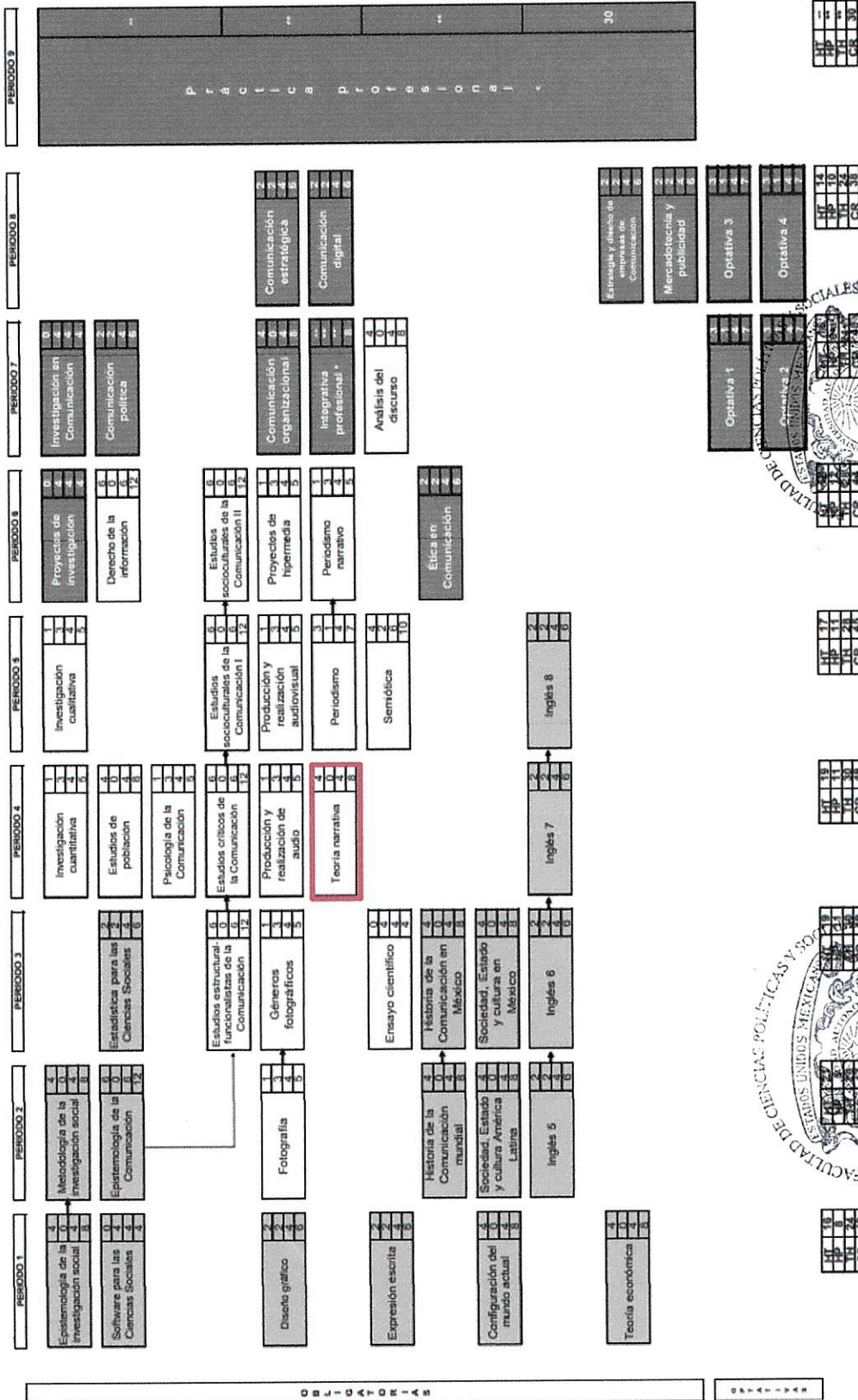
El curso *Teoría Narrativa* persigue una meta, si bien a largo plazo, plenamente factible: que la comunidad estudiantil de la licenciatura en Comunicación tenga la capacidad de aplicar la función transformadora de la literatura a su práctica profesional como docente, investigador o difusor de la cultura.





III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN, 2018





Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
 Reestructuración, 2018
 Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8
						Guionismo 13 11 11 11	
						Producción editorial 13 11 11 11	Periodismo digital 13 11 11 11
						Comunicación y cambio social 13 11 11 11	Comunicación y educación 13 11 11 11
						Relaciones públicas 13 11 11 11	Estrategias de Comunicación política 13 11 11 11
							Desarrollados de autor 13 11 11 11
							Intercultural communication 13 11 11 11
						Artes y Comunicación 13 11 11 11	Estudios sobre cine 13 11 11 11
						Economía política de la Comunicación 13 11 11 11	

SIMBOLOGÍA

UF: Horas Teóricas	152
UP: Horas Prácticas	17
UA: Total de Horas	170
CE: Créditos	122

→ 11 líneas de selección
 Créditos mínimos 22 y máximos 48 por periodo escolar.

* Actividad académica.

** Las horas de la actividad académica.

† UA optativa que debe impartirse, evaluarse y acreditarse en el primer semestre.



Consejo Académico
 PRESIDENCIA

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Total del núcleo básico:
 acreditar 17 UA para
 cubrir 122 créditos

Total del núcleo sustantivo:
 acreditar 20 UA para cubrir
 150 créditos

Total del núcleo integral:
 acreditar 37 UA para
 cubrir 192 créditos

Núcleo básico
 obligatorio, cursar y
 acreditar 17 UA

Núcleo sustantivo
 obligatorio, cursar y
 acreditar 20 UA

Núcleo integral
 obligatorio, cursar y
 acreditar 37 UA

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	350



Consejo Académico
 SECRETARÍA



IV. Objetivos de la formación profesional

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos generales de los estudios profesionales de la licenciatura en Comunicación formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación. De esta manera, se considera a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural para así contribuir al progreso social, económico, y cultural del país.

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de convivencia con los semejantes y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.

Particulares

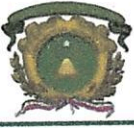
- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.





- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales. De este modo, se preserva el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y se potencian los vínculos sociales; igualmente se coadyuva en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorando la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, con el objetivo de promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como nota informativa, entrevista, crónica y reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.





Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en la comunidad estudiantil el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Apreciar las propuestas teóricas más significativas de las ciencias de la comunicación: estructural-funcionalismo, estudios críticos, estudios socioculturales a través del estudio de perspectivas teórico-metodológicas: históricas, cuantitativas, cualitativas, que permitan analizar e intervenir en problemáticas de la comunicación social y la cultura.

Crear productos comunicativos, empleando técnicas de producción y realización de audio y audiovisual, de hipermedia, de diseño gráfico, fotografía, periodismo, para mejorar la comunicación estratégica y organizacional.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Analizar los postulados teóricos de la narratología como narrador, autor, personajes, tiempo, mimesis, diégesis, elipsis, identidad narrativa, tiempo de la historia, tiempo de la narración, puntos de vista, dispositivos narrativos y estructura narrativa que constituyen los procesos narrativos a través de la lectura y discusión crítica de autores como Gérard Genette, Paul Ricoeur, Tzvetan Todorov, Ítalo Calvino, Roland Barthes, Umberto Eco y Vladimir Propp para entender la lógica narrativa en sus diferentes dimensiones, y comprender las proyecciones sociológicas de todo acto narrativo.





VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Conceptos de la teoría literaria

Objetivo. Distinguir *la verdad histórica* de *la verosimilitud literaria* a través del uso reflexivo de los conceptos de la teoría literaria (Aristóteles, Adam y Propp) para comprender los textos narrativos.

Temas:

- 1.1 Los inicios de la teoría literaria: Aristóteles y la *Poética*.
 - 1.1.1 *Mímesis* y ritmo
- 1.2 La teoría. Conceptualización.
 - 1.2.1 La teoría como forma de cuestionamiento.
- 1.3 El concepto moderno de literatura.
 - 1.3.1 Elementos para considerar un texto como literario.
- 1.4 La teoría literaria. Conceptualización.
 - 1.4.1 La teoría literaria como actividad de descripción, análisis y especulación de un texto.
- 1.5 Principios de base narrativa: tiempo, topología, personajes, valores, acciones; secuencias y macro secuencias Adam.
- 1.6 La morfología narrativa de Vladimir Propp (las funciones; cronología y lógica de la acción (teleología); el tiempo, la voz y el modo).

Unidad temática 2. Teorías literarias a partir del siglo XX

Objetivo. Diferenciar los elementos de cada una de las teorías literarias a través de los aprendizajes en torno al formalismo, el estructuralismo, la semiótica literaria y el posestructuralismo para sustentar la literatura como una ciencia.

Temas:

- 2.1 Formalismo. La literariedad.
- 2.2 Estructuralismo. La repetición de ciertas estructuras en todos los textos. El texto como un ente descomponible.
 - 2.2.1 Lévi-Strauss y la estructura del mito y la narración
 - 2.2.2 El modelo anacrónico actancial semiótico de Greimas. Combinación de deseos, comunicación y acción de actantes.
 - 2.2.3 El modelo de Bremond (lógica del relato, agentes pacientes, iniciadores, conservadores).
- 2.3 Semiótica literaria. Interpretación sociológica del hecho literario.
- 2.4 Posestructuralismo. El cuestionamiento de las estructuras (Deconstrucción y Posmodernidad).



Unidad temática 3. Las figuras retóricas y su inserción en textos de autoría propia

Objetivo. Categorizar los textos creativos a partir del conocimiento de las figuras retóricas a nivel fonético, semántico y morfosintáctico para apreciar los elementos que componen las formas de producción literaria.

Temas:

- 3.1 El uso de las figuras retóricas en narrativa frente a su uso en poesía.
- 3.2 Figuras retóricas que resaltan la pronunciación (fonética).
- 3.3 Figuras retóricas que resaltan el significado (semántica).
- 3.4 Figuras retóricas que resaltan la estructura y forma (morfosintaxis).

Unidad temática 4. Los géneros narrativos

Objetivo. Crear textos a partir del conocimiento de los géneros literarios, y de los elementos que los componen, para expresar sus ideas desde la literatura.

Temas:

- 4.1 Importancia de los géneros literarios para la interpretación.
 - 4.1.1 División tradicional: Lírica, Épica y su derivación en la Narrativa, Dramática (tragedia y comedia).
- 4.2 Géneros narrativos: novela, cuento, novela corta, relato, crónica y fábula.
- 4.3 Elementos del género narrativo.
- 4.4 Identidad del narrador y formas de enunciación.
 - 4.4.1 Las focalizaciones de Genette.
- 4.5 El personaje como actor y como *efecto de sentido* dentro del universo narrado, así como su vinculación con las dimensiones temporal y espacial del relato.
 - 4.5.1 Agentes o actantes.
- 4.6 Interrelación de los géneros literarios: lo transgenérico.
 - 4.6.1 La descripción como estilo elocutivo diferente a la narración diegética.
- 4.7 El horizonte narrativo en el siglo XXI según Italo Calvino.
 - 4.7.1 Otras fronteras narrativas: autobiografía, autoficción, microrrelato, docuficción, Twitliteratura y narrativa híbrida.





VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

Unidad I

Aguilar Giménez, Antonio (2014). *Teoría Literaria y teoría de la escritura. Sobre el tránsito del concepto*. Hipertexto 19. Universidad de Valencia, pp. 115-131. Consultado en línea: www.utrgu.edu/hipertexto/_files/documents/articles/hipertexto-19/Antonio-aguilar-gimenez.pdf

Alatorre, Antonio (1993). *Ensayos sobre crítica literaria*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. México.

Aristóteles (1988). *Poética*. Fondo de Cultura Económica. México.

Auerbach, Erick (2014). *Mimesis. La representación de la realidad en la literatura Occidental*. FCE. México.

Eagleton, Terry (1998). *Una introducción a la teoría literaria. Lengua y Estudios Literarios*. FCE. México.

Robin, Regine (1993), "Extensión e incertidumbre de la noción de Literatura" *En: Angenot, Marc et. al., Teoría narrativa, Siglo XXI: México, 51-56 pp.*

Rodríguez Rodríguez, Félix (S/F). *Teoría Literaria norteamericana I: de la nueva crítica al Estructuralismo*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid. Consultado en línea <http://www.liceus.com/cgi-bin/aco/lit/02/115499.asp>

Wahnón, Sultana (2008). *Teoría de la literatura y de la interpretación Literaria. Ensayos y reflexiones*. Editorial Academia del Hispanismo. Publicaciones académicas. Biblioteca GiambatistaVico.II.

Unidad II

Barthes, Roland et.al (2008). *Análisis estructural del relato*. Ediciones Coyoacán: México. **PN3354 A6 199**

Derrida, Jacques (2013). *La escritura y la diferencia*. Anthropos. Barcelona.

Eagleton, Terry (1998). "Estructuralismo y Semiótica", en *Una Introducción a la teoría Literaria*. FCE.

Eco, Umberto (1993). *Lector in fabula*. Lumen: Barcelona. **P302 E25 1999**

Lévi-Strauss, Claude (1989). "4. Cuando el mito se convierte en historia", en *Mito y significado*. Alianza: México, 35-46 pp.

Todorov, Tzvetan, (compilador) (2010). *Teoría de la Literatura de los formalistas rusos. Siglo XXI*. México





Unidad III

Klinkenberg, Jean-Marie (1992). *El sentido retórico. Ensayos de semántica literaria*. Universidad de Murcia. Murcia.

Riffaterre, Michael (1976). *Ensayos de Estilística Estructural*. Seix Barral. Barcelona.

Unidad IV

Boal, Augusto (1980). *Teatro del Oprimido*. Alba Editorial. México. **PN2039 B63 1989**

Calvino, Ítalo (1999). *Seis propuestas para el próximo milenio*. Siruela: Madrid.

Garrido Domínguez, Antonio (1993). *El texto narrativo*. Editorial Síntesis. Madrid.

Genette, Gérard (1988). "Géneros, tipos, modos", Garrido, Miguel Ángel Garrido, *Teoría de los géneros literarios*, Arco/Libros. Madrid.

Guerrero, Gustavo (1998). *Teoría de la Lírica*. FCE. México.

Complementario:

Unidad I

Barthes, Roland (1987). *El susurro del lenguaje. Más allá de la palabra y la escritura*. Paidós. Barcelona. **P49 B37**

Barthes, Roland (2000). *Crítica y Verdad*. Siglo XXI. México. **PN99 F8 B52 1989**

Culler, Jonathan (1978). *La poética estructuralista*. Anagrama. Barcelona.

Mignolo, Walter (1986). *Teoría del texto e interpretación de textos*. UNAM. México.

Unidad II

Krieger, Peter (2004). "La deconstrucción de Jacques Derrida 1930-2004", en *Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas*, Vol. 26, n° 84, UNAM. México. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36908409>

Montes Doncel, Rosa Eugenia (2008). "La deconstrucción. Fundamentos y posibilidades de proyecciones prácticas", en *Revista Epos*, XXIV, 2008, págs. 243-26.

Unidad III

Auerbach, Erich (1996). "La cicatriz de Ulises", en *Mimesis*. FCE. México.

Bobes Naves, María del Carmen (1993). *La novela*. Editorial Síntesis. Madrid.

Cabo Aseguinolaza, Fernando (compilador) (1999). *Teoría sobre la Lírica*. Arco/libros. Madrid.

Genette, Gérard (1991). *Ficción y Dicción*. Editorial Lumen. Barcelona.

Llera, Alicia (1986). *Estilística, poética y semiótica literaria*. Alianza Editorial. Madrid.





- Lotman, Yuri (1988). *Estructura del texto artístico*. Editorial Itsmo. Madrid.
- Luján Atienza, Ángel Luis (2005). *Pragmática del discurso lírico*. Arcos/Libros. Madrid.
- Portuondo, José Antonio (1974). *Concepto de la poesía y excedente de sentido*. Siglo XXI. México.
- Todorov, Tzvetan (1996). *Las categorías del relato literario. Análisis estructural del relato*. Editorial Tiempo Contemporáneo. Buenos Aires.

Unidad IV

- Forradellas, Joaquín; Marchese, Ángelo (2000). *Diccionario de retórica, crítica y terminología literaria*. Editorial Ariel. Barcelona.

