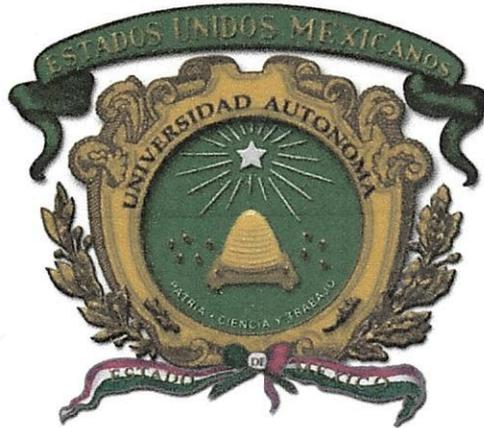


UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS

ESTUDIOS DE POBLACIÓN

Elaboró:	Dra. Norma Baca Tavira	Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales
	Dr. Dídimio Castillo Fernández	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Mtra. María del Pilar Lugo Mendoza	Unidad Académica Profesional Huehuetoca
	Mtro. Martín Barba Romero	Centro Universitario UAEM Zumpango

Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	Acta 729 28 de enero 2021 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales Consejo Académico PRESIDENCIA	Acta 811 29 de enero 2021 Facultad de Ciencias Políticas y Sociales Consejo Académico SECRETARÍA



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	9
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	10
VII. Acervo bibliográfico.	13





I. Datos de identificación.

Espacio académico
donde se imparte

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Unidad Académica Profesional Huehuetoca**

Estudios profesionales

Licenciatura en Comunicación, 2018

Unidad de aprendizaje

Estudios de población

Carga académica

4

0

4

8

Horas
teóricas

Horas
prácticas

Total de
horas

Créditos

Carácter

Obligatorio

Tipo

Curso

Periodo escolar

Cuarto

Área
curricular

Ciencias Sociales

Núcleo de
formación

Sustantivo

Seriación

Ninguna

Ninguna

UA Antecedente

UA Consecuente

Formación común

Licenciatura

Sociología, 2018

X





II. Presentación del programa de estudios.

La historia de la humanidad, desde las antiguas civilizaciones hasta las sociedades modernas, nos relata la continua inquietud de los estudiosos de los fenómenos sociales por cuantificar, medir, comprender y explicar la evolución demográfica de las poblaciones. El avance en el conocimiento con renovadas teorías, aportaciones metodológicas y técnicas de análisis y la cada vez más abundante y confiable información, muestra la diversidad en los procesos de poblamiento que han ocurrido en el mundo, las regiones y los países.

Si bien el poblamiento en su última manifestación se debe a la dinámica demográfica que se produce tanto por el crecimiento natural que depende del balance en el comportamiento de la natalidad y la mortalidad, como del crecimiento social, que a su vez depende del balance entre los movimientos migratorios, las causas que originan dicha dinámica se encuentra en la interacción con otros procesos de orden político, económico, social, cultural y, en general, de las estrategias y programas de desarrollo.

En este sentido, en la Unidad de Aprendizaje Estudios de población si bien se revisa la situación poblacional en el orden mundial, nos concentramos en conocer la situación sociodemográfica de México, la realidad poblacional de nuestro país se lee con sus propias particularidades geopolíticas y socioculturales. Cada etapa de la transición demográfica por la que ha pasado México ha significado constante y diversos retos de acuerdo con sus estructuras. La unidad de aprendizaje tiene el objetivo de diferenciar los fundamentos tanto teóricos como técnicos sobre los estudios de población, problematizando para grupos poblacionales específicos, situándolos en sus contextos territoriales, sociales, económicos y culturales.

La UA se integra de seis unidades temáticas que van desde las discusiones conceptuales, la revisión de los procesos de poblamiento, identificación de fuentes para el estudio de las poblaciones, seguido de unidades temáticas dedicadas a aspectos conceptuales e instrumentales para desarrollar capacidades de construcción de indicadores y su interpretación a la luz de los contextos sociales donde ocurren los fenómenos demográficos, una tercera parte de los contenidos tiene que ver con la unidad temática de socio demografía en la que se propone revisar problemáticas de la actual agenda sociodemográfica.

Los conocimientos y las habilidades adquiridas en el curso contribuyen a la generación de capacidades para el análisis sociodemográfico que favorezcan su desempeño profesional en instituciones de educación superior en las áreas de investigación y docencia





Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8
Guionismo							3.3 3.3 3.3 3.3	
Producción editorial							3.3 3.3 3.3 3.3	Periodismo digital 3.3 3.3 3.3 3.3
Comunicación y cambio social							3.3 3.3 3.3 3.3	Comunicación y educación 3.3 3.3 3.3 3.3
Relaciones públicas							3.3 3.3 3.3 3.3	Estrategias de Comunicación política 3.3 3.3 3.3 3.3
								Derechos de autor 3.3 3.3 3.3 3.3
								Interculturalidad y comunicación 3.3 3.3 3.3 3.3
								Estudios sobre cine 3.3 3.3 3.3 3.3
								Economía política de la Comunicación 3.3 3.3 3.3 3.3
								Artes y Comunicación 3.3 3.3 3.3 3.3

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

SIMBOLOGIA		CIENCIAS POLITICAS Y SOCIALES	
U: Unidad de aprendizaje	UF: Horas teóricas	Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 4 UA
	UP: Horas prácticas	Núcleo sustitutivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4 UA
	UT: Total de horas	Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 49 por periodo escolar	Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 8 UA (2 + 2 + 2 + 2)
	CR: Créditos	Actividad académica	
		** Las horas de la actividad académica	
		* UA: optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.	

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Total del núcleo básico: acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos	122
Total del núcleo sustitutivo: acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos	150
Total del núcleo básico y sustitutivo: acreditar 37 UA para cubrir 272 créditos	272
TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	45 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390





IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos generales de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.

Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.





- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.





Objetivos del núcleo de formación:

Desarrollará en el alumno en el alumno el dominio teórico, metodológico y axiológico del campo de conocimiento donde se inserta la profesión.

Comprenderá unidades de aprendizaje sobre los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para dominar los procesos, métodos y técnicas de trabajo; los principios disciplinares y metodológicos subyacentes; y la elaboración o preparación del trabajo que permita la presentación de la evaluación profesional.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar proyectos de investigación empleando teorías epistemológicas, metodologías de investigación social, métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, técnicas estadísticas y de razonamiento matemático, software especializado y normas jurídicas, para garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación, generar productos comunicativos, desarrollar estrategias de comunicación e impulsar el acceso y mejoramiento del uso de las telecomunicaciones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Diferenciar los fundamentos teóricos e instrumentales sobre estudios de población como grupos de población, modelos de regresión y proyección para analizar la realidad social, la dinámica de la población, sus factores económicos, políticos y sociales que la modifican y trazar propuestas analíticas en beneficio del desarrollo social.





VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Ciencias sociales y pensamiento poblacional

Objetivo: Diferenciar las teorías y conceptos demográficos identificando las características de cada una para un correcto estudio de la población.

Temas:

- 1.1 Conceptos de población y elementos del modelo demográfico
- 1.2 Teorías sobre población
- 1.3 Métodos de estudio de la población
- 1.4 Demografía contemporánea y población, vinculación con otras ciencias
- 1.5 La teoría de la transición demográfica

Unidad temática 2. Fuentes para el estudio de la población

Objetivo: Examinar las fuentes de información estadística poblacional a nivel nacional e internacional de manera precisa y reflexiva para realizar investigaciones de población y fenómenos demográficos

Temas:

- 2.1 Las fuentes demográficas, historia
- 2.2 Los censos de población
- 2.3 Registros institucionales
- 2.4 Las estadísticas vitales
- 2.5 Encuestas Sociodemográficas

Unidad temática 3. Crecimiento y estructura de la población.

Objetivo: Analizar los elementos más importantes relacionados con el proceso de crecimiento poblacional y su estructura a través de su manejo conceptual y el cálculo de datos que ayuden a explicar estos fenómenos para generar diagnósticos y estudios poblacionales.

Temas:

- 3.1 Definición de Nivel, Patrón y Tendencias
- 3.2 Razones, proporciones y tasas
- 3.3 Las tasas de crecimiento de la población
- 3.4 Estructura de la población por edades y sexos.
- 3.5 Pirámides de población
- 3.6 Índice de masculinidad, femineidad, juventud y vejez



Unidad temática 4. Componentes de la dinámica demográfica y sus mediciones

Objetivo: Identificar los componentes básicos de la dinámica demográfica a través de la mortalidad, la fecundidad y las migraciones y de la estimación de indicadores básicos de los fenómenos a partir de información estadística oficial que demuestre la dimensión y características de los grupo de la población.

Temas:

4.1 Análisis de la mortalidad

- 4.1.1. Definición e indicadores para su medición
- 4.1.2. La situación actual de la mortalidad
- 4.1.3. Ejemplos de investigación sobre mortalidad

4.2 Análisis de la fecundidad y de la nupcialidad

- 4.2.1. Definición e indicadores para su medición
- 4.2.2. Pautas y determinantes de la fecundidad
- 4.2.3. Aproximación al estudio de la nupcialidad, la cohabitación y la divorcialidad

4.3. Migraciones y movilidades

- 4.3.1 Aspectos conceptuales y metodológicos: cómo medimos las migraciones
- 4.3.2 Indicadores básicos
- 4.3.3 Interpretaciones teóricas de las migraciones y movilidades humanas
- 4.3.4 Escenario de las migraciones en Latinoamérica y México

Unidad temática 5. Distribución espacial de la población

Objetivo: Analizar las diferentes escalas de la distribución espacial de la población derivadas de los procesos demográficos a partir de la revisión conceptual y de las características de cada una de estas para incorporar en los análisis demográficos la variable socio-territorial y espacial.

Temas:

- 5.1 Sistema Urbano Nacional
- 5.2 Zona Metropolitanas en el Estado de México
- 5.3 Localidad rurales y urbanas
- 5.4 AGEBS urbanas y rurales





Unidad temática 6. Sociodemografía

Objetivo: Analizar los fundamentos teóricos y metodológicos básicos del análisis sociodemográfico entorno a la reproducción biológica, generacional y social para comprender las dinámicas familiares y de determinados grupos o segmentos sociodemográficos, socioeconómicos y sociolaborales en condiciones de vulnerabilidad social, y las estrategias colectivas, familiares e individuales desplegadas para enfrentarlas

Temas:

- 6.1 Envejecimiento, dependencia y protección social
- 6.2 Salud sexual y reproductiva
- 6.3 Cambios en la estructura y funciones de la unidad de convivencia familiar
- 6.4 Estrategias familiares y trabajo
- 6.5 Trabajo femenino, infantil y juvenil
- 6.6 Género, trabajo doméstico y desigualdad
- 6.7 Marginación y violencia social y doméstica





VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

Alcañiz, M. (2008). "Cambios demográficos en la sociedad global". En *Papeles de Población*, 14 (57), Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=112/11205710>

Andrade, C. (2020). "Vejez y articulación de soportes para la salud". En *Revista Mexicana de Sociología*, núm. 1, Vol. 82. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México. Disponible en <http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/58061>

Badillo, G. (2018). "Condiciones laborales y actividades económicas en la vejez. Un análisis a partir de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo". En *Coyuntura Demográfica*, núm. 13, Ciudad de México: Sociedad Mexicana de Demografía. Disponible en http://coyunturademografica.somede.org/wp-content/plugins/coyuntura_demografica/COMPLETAS/13.pdf

Bonvalet, C. (2016). "Las relaciones intergeneracionales: ¿problema actual o reminiscencia del pasado?". En *Papeles de Población*, 22 (88), 47-75. ISSN: 1405-7425. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=112/11245987003>

Camarena C., R. M. (2013). El trabajo de los jóvenes mexicanos hoy. En José Luis Calva (coord.), *Los jóvenes de hoy: presente y futuro*. Ciudad de México: Juan Pablos Editor

Cepal (2018). *Envejecimiento, personas mayores y Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: perspectiva regional y de derechos humanos*. Santiago de Chile: Cepal. Disponible en <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44369-envejecimiento-personas-mayores-agenda-2030-desarrollo-sostenible-perspectiva>

Cepal. (2014). *Los datos demográficos. Alcances, limitaciones y métodos de evaluación*. Santiago de Chile: Cepal. Disponible en <https://www.cepal.org/es/publicaciones/37145-datos-demograficos-alcances-limitaciones-metodos-evaluacion>

CONAPO-SEDATU (2018). *Delimitación de las Zonas Metropolitanas*. Disponible <https://www.gob.mx/conapo/documentos/delimitacion-de-las-zonas-metropolitanas-de-mexico-2015>

CONAPO-SEDATU (2018). *Sistema Urbano Nacional*. Disponible en https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/400771/SUN_2018.pdf

García, V. M. (2017). "Una revisión de la versión probabilística del método de las componentes demográficas para pronosticar la población de México". En *Acta Universitaria*, 27 (Esp. 1), 5-16. [Fecha de Consulta 22 de Septiembre de 2020]. ISSN: 0188-6266. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=416/41654513002>





Hernández, O. (2016). "Lecciones del pasado. La mortalidad infantil y la cultura". En *Coyuntura Demográfica*, Ciudad de México: Sociedad Mexicana de Demografía. Disponible en http://coyunturademografica.somede.org/wp-content/plugins/coyuntura_demografica/DEMOGRAFICA/ARTICULOS/PUB-2016-09-105.pdf

INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática). (1999). *El ABC de las Estadísticas Vitales*. http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/2104/702825493332/702825493332.pdf

Mejía, M. (2010). *Técnicas de Estimación y Proyecciones Demográficas*. Cuadernos de Investigación. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México. **HB849.51 .M45 2010**

Meneces, E. y Hernández, F. (2019). "Estimaciones de la tasa de fecundidad en adolescentes a nivel municipal en México. Magnitudes y tendencias entre 2010 y 2015". En *La situación demográfica de México*. Ciudad de México: Consejo Nacional de Población, pp. 36-56. Disponible en <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/491887/p162-p175.pdf>

Montes de Oca Z., V. (1996). El asunto de la metodología en las ciencias sociales: una reflexión en torno a las ciencias, la metodología y la investigación sobre envejecimiento demográfico. En Carlos Welti, *Dinámica demográfica y cambio social*, Distrito Federal: UNAM.

Montoya, B. *et al.* (2016). "Envejecimiento y vulnerabilidad social en el Estado de México, 2010". En *Papeles de Población*, 22 (90), 43-77. [Fecha de Consulta 22 de Septiembre de 2020]. ISSN: 1405-7425. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=112/11249884003>

ONU Mujeres y El Colegio de México. (2019). "Familias en el mundo cambiante". En *El progreso de las mujeres en el mundo 2019-2020*. Ciudad de México: ONU Mujeres. Disponible en <https://mexico.unwomen.org/es/digiteca/publicaciones/2019/10/progress-ficha-mx-2019>

Ortiz, A., Serrano, T y Vázquez, G.(2011). *Antología de Demografía y de Estudios de Población. Tomo I*. Pachuca: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Partida, V. (2017). "Proyecciones de la población económicamente activa de México 2015-2050". En *Acta Universitaria*, 27 (Esp. 1), 59-81. [Fecha de Consulta 22 de Septiembre de 2020]. ISSN: 0188-6266. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=416/41654513006>

Pressat, R. (2000). *El análisis demográfico: métodos, resultados y aplicaciones*. Fondo de Cultura Económica





Redondo, N., Garay, S. y Montes de Oca, V. (2015). "Modalidades de allegamiento residencial en la población adulta mayor argentina y mexicana: determinantes socioeconómicos y diferencias regionales". En *Estudios Demográficos y Urbanos*, 30 (3), 597-649. [Fecha de Consulta 22 de Septiembre de 2020]. ISSN: 0186-7210. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=312/31242740004>

Susino, J. (2016). *Introducción a la Práctica del Análisis Demográfico*. Dextra Editorial.

Valdez, R. I. (2018). "Impacto de la proximidad geográfica en los cambios del empleo manufacturero en México: Análisis shift-share espacial". En *Frontera Norte*, 30 (59), 155-184. [Fecha de Consulta 22 de Septiembre de 2020]. ISSN: 0187-7372. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=136/13655099007>

Welti, Carlos. (1997). *Demografía I*. Distrito Federal: Universidad Nacional Autónoma de México.

Complementario:

Aguiar, M. E. y Gutiérrez, H. (2017). "Desigualdad de género y cambios sociodemográficos en México". En *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 26 (51), 2-19. [Fecha de Consulta 22 de Septiembre de 2020]. ISSN: 0188-9834. Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=859/85945861001>

Añaños, F. Jiménez, F. (2016). "Población y contextos sociales vulnerables: la prisión y el género al descubierto". En *Papeles de Población*, año 22, No. 81. Toluca: UAEM

Ariza, M. y Caicedo M. (2012). *Inventario de encuestas e investigaciones cualitativas sobre la migración mexicana a Estados Unidos*, Distrito Federal: UNAM

Baca, Norma, et al. (2018). *Migraciones y movilidades en el centro de México*. Ciudad de México: Juan Pablo editores / Conapo. Disponible en https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/369970/Migraciones_y_movilidad_es_en_el_centro_de_Me_xico.pdf

Klein, A. y Ávila-Eggleton, M. (2015). "Ciudadanización y descuidanización de los adultos mayores. El proceso electoral de 2012". En *Sociológica*, 30 (86), 131-166. [Fecha de Consulta 22 de Septiembre de 2020]. ISSN: 0187-0173. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3050/305041201005>

Morales, A. Silva, E., y Ordorica M. (2016). "Pronósticos de la fecundidad en México: una aplicación de modelos multivariados de series de tiempo". En *Papeles de Población*, año 22, No. 89. Toluca: UAEM

Pacheco, E. y Blanco, M. (2015). "Metodología mixta: su aplicación en México en el campo de la demografía". En *Estudios Demográficos y Urbanos*, 30 (3), 725-770. [Fecha de Consulta 22 de Septiembre de 2020]. ISSN: 0186-7210. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=312/31242740007>

Rocha, D. (2016). "Migrar desde la frontera. Estudiar en México y deseos de trabajar en Estados Unidos". En *Papeles de Población*, año 22, No. 88. Toluca: UAEM



UNFPA-Conapo. (2020). *Manual para la implementación de la Agenda 2030 y el Consenso de Montevideo sobre Población y Desarrollo a nivel subnacional*. Ciudad de México: ONU/Conapo. Disponible en <https://mexico.unfpa.org/es/publications/manual-para-la-implementaci%C3%B3n-de-la-agenda-2030-y-el-consenso-de-montevideo-sobre>

Zaragoza Á. *et al.* (2016). "Vicente Disturbio antropogénico como consecuencia del crecimiento urbano. El caso de la zona lacustre y de montaña en la delegación Xochimilco, México". En *Sociedad y Ambiente* [en línea]. 2016, (11), 42-67 [fecha de Consulta 22 de Septiembre de 2020]. ISSN:. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=455748464004>

