

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**  
**Licenciatura en Comunicación**



Programa de estudios

**Sociedad, Estado y cultura en México**

Elaboraron: Dr. Juan Luis Ramírez Torres Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Dr. Oliver Gabriel Hernández Lara Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Fecha de aprobación: H. Consejo Académico Acta No. 688  
17 de octubre de 2018 H. Consejo de Gobierno Acta No. 764  
17 de octubre de 2018  
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



## Índice

	<b>Pág.</b>
<b>I. Datos de identificación.</b>	3
<b>II. Presentación del programa de estudios.</b>	4
<b>III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.</b>	5
<b>IV. Objetivos de la formación profesional.</b>	7
<b>V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.</b>	9
<b>VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.</b>	10
<b>VII. Acervo bibliográfico.</b>	12



### I. Datos de identificación

Espacio académico donde se imparte

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales  
Unidad Académica Profesional Huehuetoca**

Estudios profesionales

**Licenciatura en Comunicación, 2018**

Unidad de aprendizaje

**Sociedad, Estado y cultura en México**

Clave

Carga académica

**4**

Horas  
teóricas

**0**

Horas  
prácticas

**4**

Total de  
horas

**8**

Créditos

Carácter

**Obligatorio**

Tipo

**Curso**

Periodo escolar

**Tercero**

Área curricular

**Humanidades**

Núcleo de formación

**Básico**

Seriación

UA Antecedente

UA Consecuente

Formación común

Licenciatura

Sociología, 2018

**X**



## II. Presentación del programa de estudios.

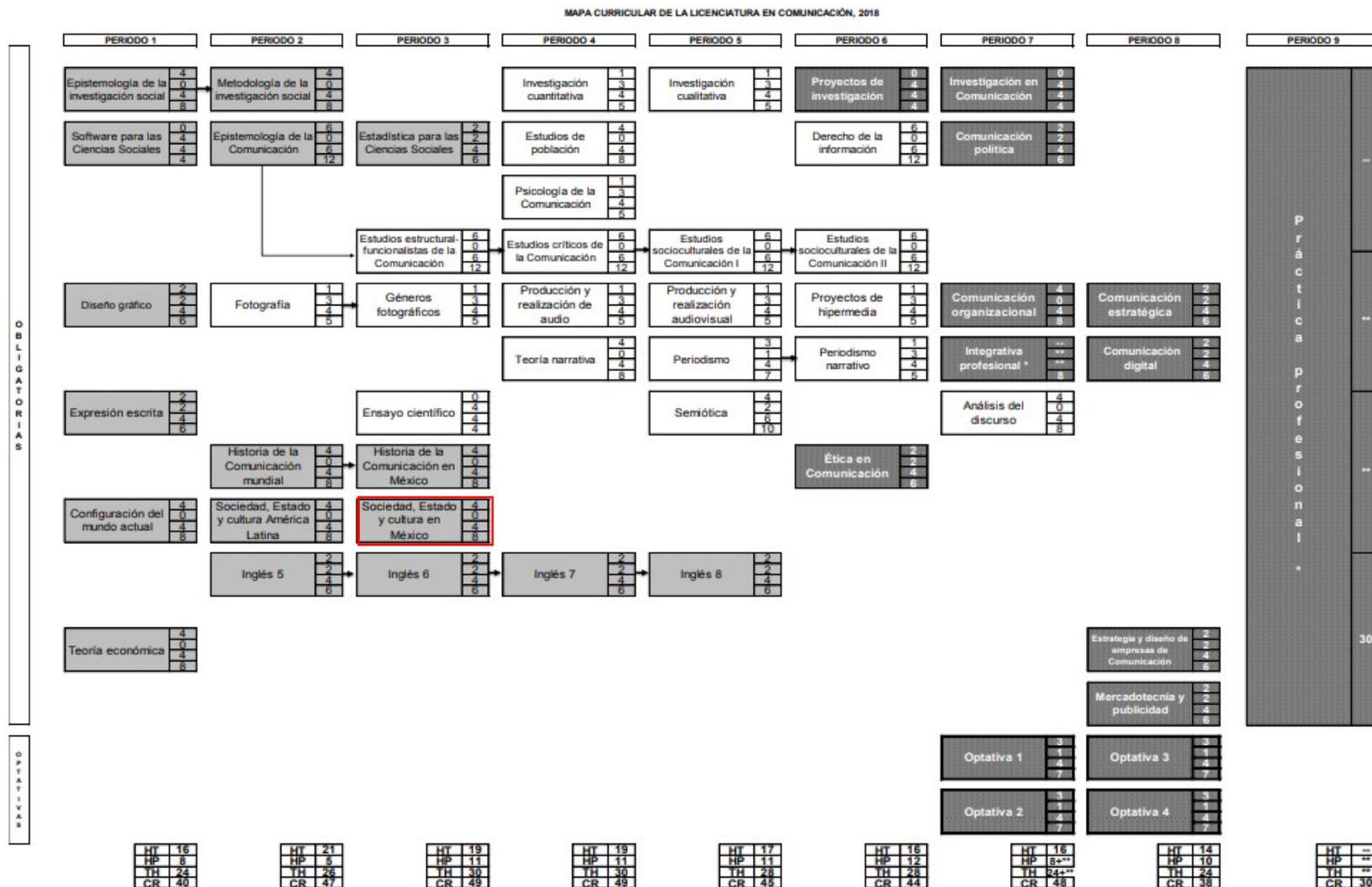
La unidad de aprendizaje *Sociedad, Estado y cultura en México* forma parte del núcleo básico de los Planes de estudio de la Licenciatura en Sociología y de la Licenciatura en Comunicación, dentro del área curricular de humanidades junto con unidades de aprendizaje como *Configuración del mundo actual* y *Sociedad, Estado y cultura en América Latina*.

Se instala ante un horizonte integrativo y multidisciplinario, en el que puedan converger las preocupaciones, reflexiones, contextos histórico-sociales y referentes conceptuales pertinentes a la Comunicación y la Sociología en relación directa con la conformación de México en tanto que Estado-nación donde concurren eventos en los órdenes politológicos, comunicativos y sociológicos, tres miradas que ofrecen elementos para la comprensión del escenario nacional.

Se integra por cuatro unidades temáticas: 1) El mestizaje en la conformación mexicana, 2) Conformación del Estado-Nación contemporáneo, 3) Los actores sociales y 4) Los escenarios culturales cuyo desarrollo requiere de una actitud proactiva, tanto del docente como del estudiante, para discutir y debatir los hechos y sus consecuencias, así como desarrollar textos propios que permitan evaluar la comprensión de los contenidos.



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular





Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación  
Reestructuración, 2018  
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS							
PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8
						Guionismo 3 1 4 7	
						Producción editorial 3 1 4 7	Periodismo digital 3 1 4 7
						Comunicación y cambio social 3 1 4 7	Comunicación y educación 3 1 4 7
						Relaciones públicas 3 1 4 7	Estrategias de Comunicación política 3 1 4 7
							Derechos de autor 3 1 4 7
							Intercultural communication <sup>1</sup> 3 1 4 7
						Arte y Comunicación 3 1 4 7	Estudios sobre cine 3 1 4 7
						Economía política de la Comunicación 3 1 4 7	

**SIMBOLOGÍA**

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 11 líneas de seriación  
Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.  
\* Actividad académica.  
\*\* Las horas de la actividad académica.  
<sup>1</sup> UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

	Núcleo básico obligatorio.
	Núcleo sustantivo obligatorio.
	Núcleo integral obligatorio.
	Núcleo integral optativo.

**PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	52 18 70 122
---	-----------------------

Total del núcleo básico: acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	58 34 92 150
---	-----------------------

Total del núcleo sustantivo: acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2 *	18 20** 36** 90
--	--------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4	12 4 16 28
--	---------------------

Total del núcleo integral: acreditar 13 UA + 2 \* para cubrir 118 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	4R + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390



#### **IV. Objetivos de la formación profesional**

##### **Objetivos del programa educativo:**

Son objetivos generales de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

##### **Generales**

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.

##### **Particulares**

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.



- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.



### **Objetivos del núcleo de formación:**

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

### **Objetivos del área curricular o disciplinaria:**

Apreciar la trayectoria de los seres humanos en los aspectos históricos y en la valoración de los aspectos morales, mediante el análisis del espacio y el tiempo de los procesos sociales, políticos y culturales en México, América Latina y el Mundo; reconociendo el enfoque basado en los derechos humanos; utilizando de manera dialógica las ideas vivas de seres humanos manejando el lenguaje escrito de la ciencia, para obtener una visión totalizadora de las actividades que realizaron los hombres en la sociedad y que dan por resultado el presente.

### **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Analizar el proceso histórico en la conformación de la idea de nación mexicana como producto de mestizaje entre Europa en su parte latina, la cultura mesoamericana y África negra; la relación Estado-sociedad a partir de la promulgación de la Constitución Política de 1917; y el proceso de democratización y la cultura política mexicana a través del análisis socio-histórico y la identificación de actores centrales para explicar fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos ocurridos en la conformación de México como Estado-nación.



## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización

<b>Unidad temática 1. El mestizaje en la conformación mexicana</b>
<b>Objetivo:</b> Analizar el proceso de mestizaje en su devenir histórico, social, político y cultural para comprender el andamiaje sobre el cual se gesta la Nación Mexicana.
<b>Temas:</b> 1.1 Matrices culturales Mesoamericana/Aridoamérica 1.2 La raíz hispana y europea 1.3 La tercera raíz: África negra
<b>Unidad temática 2. Conformación del Estado-Nación contemporáneo</b>
<b>Objetivo:</b> Analizar la relación Estado-sociedad a partir de la promulgación de la Constitución Política de 1917 a través del análisis socio-histórico para comprender la conformación del Estado-Nación mexicano en el escenario mundial de la Modernidad.
<b>Temas:</b> 2.1 Constitución Política de 1917 2.2 Cultura política y democracia en el México contemporáneo. 2.2.1 Gobiernos post-revolucionarios 2.2.2. Gobiernos neoliberales
<b>Unidad temática 3. Los actores sociales</b>
<b>Objetivo:</b> Analizar los aspectos económicos, políticos, de clase y de participación social (institucionalizada o no) derivados del proceso revolucionario y el quiebre neoliberal a través de identificación de actores centrales para comprender la conformación de la estructura social mexicana.
<b>Temas:</b> 3.1 Configuración de la sociedad mexicana 1917-1988. Clases sociales, unipartidismo, programas de desarrollo socio-económico. 3.2 Movimientos y conflictos sociales: 1968 y década de los setentas. 3.3 Configuración de la sociedad mexicana: 1988-actualidad. De la clase social, a los grupos alternos y la ideologización empresarial. 3.4 Del campo a la ciudad. Proceso de urbanización y tercerización. 3.5. Los flujos migratorios internacionales.
<b>Unidad temática 4. Los escenarios culturales</b>
<b>Objetivo:</b> Analizar los constructos culturales en su relación dialéctica con la estructuración social para comprender las elaboraciones sónicas del imaginario mexicano en tanto



comunidad comunicativa.

**Temas:**

- 3.1 Del *indio* vivo, al *indio* muerto.
- 3.2 La cultura del maíz
- 3.3 La ciudad
- 3.4. Del México profundo al México moderno: la globalización
- 3.5. De la tradición oral, a los medios de comunicación masiva: radio, tv, cine e internet.



## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

Aguirre, G. (1974), *Cuijla. Esbozo etnográfico de un pueblo negro*. México: Fondo de Cultura Económica.

Aguirre, G. (1987). *Regiones de refugio. El desarrollo de la comunidad en el proceso dominical en Mestizoamérica*. Distrito Federal, México, Instituto Nacional Indigenista.

Bartra, A. (2011), *La utopía posible. México en vilo: de la crisis del autoritarismo a la crisis de la democracia (2000-2008)*, México: La Jornada Ediciones, Editorial Itaca.

Bonfiglioli, C., y otros (Ed.) (2006), *Las vías del noroeste I: una macrorregión indígena americana*, México: Instituto de Investigaciones Antropológicas, Universidad Nacional Autónoma de México.

Bonfil, G. (1990), *México profundo. Una civilización negada*. México: Editorial Grijalva- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Bonfil, G. (comp.) (2012). *El maíz. Fundamento de la cultura popular mexicana*. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

Bonfil, G. (compilador) (1981). *Utopía y revolución. El pensamiento político contemporáneo de los indios en América Latina*, México: Editorial Nueva Imagen, 1981.

Castellanos, L. (2007), *México armado 1943-1981*, México: Ediciones Era.

Foster, G. M. (1985), *Cultura y conquista. La herencia española de América*, Xalapa, México: Universidad Veracruzana.

González, P. (1969), *La democracia en México*, México: Ediciones ERA.

Lewis, O. (1975), *Antropología de la pobreza*, México: Fondo de Cultura Económica.

Lomnitz, L. (1980), *Como Sobreviven los Marginados*. México: Siglo XXI Editores.

Monsivais, C. (2008), *Pedro Infante. Las leyes del querer*, México: Aguilar-Raya en el Agua.

Monsivais, C. (2009), *De San Garabato al Callejón del Cuajo*, México: Editorial RM.

Santibáñez, J y Castillo, M. A. (coordinadores) (2004), *Nuevas tendencias y nuevos desafíos de la migración internacional. Memorias del Seminario Permanente sobre Migración Internacional. Volumen I*, Tijuana, Baja California: El Colegio de la Frontera Norte.

Zermeño, S. (1978), *México: una democracia utópica. El movimiento estudiantil de 1968*, México: Siglo Veintiuno Editores.

### Complementario:

Aguayo, S. (2015). *De Tlatelolco a Ayotzinapa: Las violencias del Estado*. México D.F.: Ediciones Proceso.



- Bartra, Armando (1977) Seis años de lucha campesina en México. Investigación Económica. México.
- Bartra, Roger (2000) La jaula de la melancolía. Editores mexicanos unidos. México.
- Comité de Familiares de Detenidos Desaparecidos Hasta Encontrarlos. (2016). *10 años de Desaparición Forzada por Motivos Políticos en México, Informe de 2006 al 2016*. Self-published.
- Escalante Gonzálvo, Jorge (2010) Ciudadanos Imaginarios. El Colegio de México. México.
- Estévez López, A. (2015). La crisis de derechos humanos y el dispositivo de administración del sufrimiento: necropolítica pública de víctimas, defensores y periodistas en México. *El Cotidiano*, 194, 7-17.
- Gamiño Muñoz, Rodolfo (2007) Guerrilla Represión y Prensa en México. Instituto Mora. México.
- Gómez Carpinteiro, Francisco (2012) Historias que hay que contar. Juan Pablos. México.
- Hernández Lara, O., & Monterroso Salvatierra, N. (2018). Financiarización y Violencia. Notas sobre las Expresiones del Estado Neoliberal en México. In A. García Vela, F. Matamoros Ponce, M. García Zepeda, & O. Hernández Lara (Eds.). *Estado, Capitalismo y Subjetividad: Dignidad y Esperanza en Configuraciones Revolucionarias del Sujeto Rebelde* (pp. 189-210). Puebla, MX: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Monsiváis, Carlos (2000) Amor perdido. Era. México.
- Novo, Salvador (2007) *Cocina Mexicana o Historia Gastronómica de la ciudad de México*. 9ª edición. México: Porrúa.
- Paley, D. (2018). Los comunes de la tragedia: familiares en búsqueda de sus desaparecidos en México. *El Apantle*, 3, 113-123.
- Paz, Octavio (2000) *El laberinto de la soledad*. Colofón. México.
- Pilcher, Jeffrey M. (2001) *¡Vivan los tamales! La comida y la construcción de la identidad mexicana*. México: Reina Roja, CONACULTA, CIESAS.
- Ríos Molina, Andrés (2001) *Memorias de un loco infame*. Debate. México.
- Torres Torres, Felipe (2014) Canasta básica y calidad de la alimentación en México. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas, CIA