

**Universidad Autónoma del Estado de México**  
**Licenciatura en Comunicación**



**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**Ensayo Científico**

<b>Elaboró:</b>	Dr. Carlos González Domínguez	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dra. Claudia Ortega Ponce	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. Gonzalo Alejandro Ramos,	Centro Universitario UAEM Zumpango
	Mtro. Alejandro Sampedro Mendoza	Unidad Académica Profesional Huehuetoca

<b>Fecha de aprobación:</b>	<b>H. Consejo Académico</b>	<b>H. Consejo de Gobierno</b>
	Acta No. 723 28 de agosto de 2020	Acta No. 802 28 de agosto de 2020

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales



## Índice

	<b>Pág.</b>
<b>I. Datos de identificación.</b>	3
<b>II. Presentación del programa de estudios.</b>	4
<b>III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.</b>	5
<b>IV. Objetivos de la formación profesional.</b>	7
<b>V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.</b>	8
<b>VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.</b>	9
<b>VII. Acervo bibliográfico.</b>	10



## I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte

**Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**  
**Unidad Académica Profesional Huehuetoca**

Estudios profesionales

**Licenciatura en Comunicación, 2018**

Unidad de aprendizaje

**Ensayo científico**

Clave

**LSOC01**

Carga académica

**0**

**4**

**4**

**8**

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Carácter

**Obligatorio**

Tipo

**Taller**

Periodo escolar

**Tercero**

Área curricular

**Humanidades**

Núcleo de formación

**Básico**

Seriación

**Ninguna**

**Ninguna**

UA Antecedente

UA Consecuente

Formación común

Licenciatura

Sociología, 2018

**X**



## II. Presentación del programa de estudios.

La expresión escrita es una de las competencias de mayor relevancia para el estudioso de las ciencias sociales, lo cual se debe trabajar cotidianamente en la lectura y redacción de textos de carácter científico.

La UA Ensayo Científico tiene como propósito hacer énfasis en el aprendizaje práctico y el desarrollo de habilidades de lectoescritura en los alumnos de Comunicación y Sociología. El estudioso de lo social está obligado a dominar la discursividad de su conocimiento. Reconocer teorías no es suficiente para poner en práctica el conocimiento. En este sentido, el alumno tiene la necesidad de hacer valer su conocimiento en el despliegue de su discursividad que le es demandado, no solamente durante su formación académica, sino también y, sobre todo, en su práctica profesional.

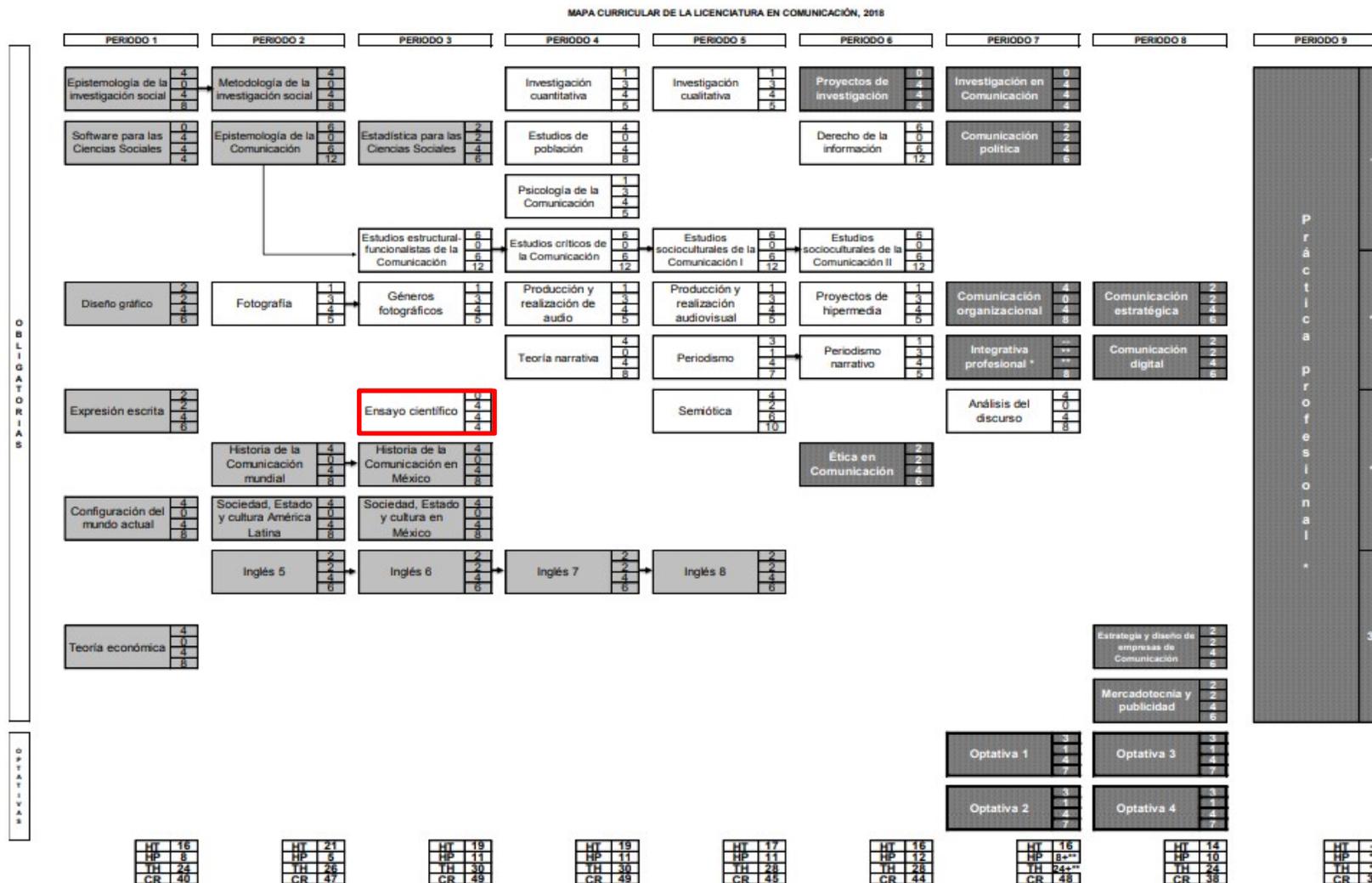
Por esto, es menester que el alumno logre encuadrar teorías y metodologías a través de la discursividad. Este programa entonces está enfocado a saber construir textos, desde la pedagogía del ensayo, como género del discurso que demanda un proceso riguroso de argumentación. Con esto, se pretende que el estudiante cuente con las herramientas argumentativas para los trabajos académicos de su formación, de su titulación y de su práctica profesional



Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación  
Reestructuración, 2018  
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



### III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular





Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación  
Reestructuración, 2018  
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS																							
PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8																
						<table border="1"> <tr><td>Gulonismo</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Gulonismo	3		1		4		7									
Gulonismo	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Producción editorial</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Producción editorial	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Periodismo digital</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Periodismo digital	3		1		4		7
Producción editorial	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Periodismo digital	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Comunicación y cambio social</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Comunicación y cambio social	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Comunicación y educación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Comunicación y educación	3		1		4		7
Comunicación y cambio social	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Comunicación y educación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Relaciones públicas</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Relaciones públicas	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Estrategias de Comunicación política</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estrategias de Comunicación política	3		1		4		7
Relaciones públicas	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Estrategias de Comunicación política	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
							<table border="1"> <tr><td>Derechos de autor</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Derechos de autor	3		1		4		7								
Derechos de autor	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
							<table border="1"> <tr><td>Intercultural communication</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Intercultural communication	3		1		4		7								
Intercultural communication	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Arte y Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Arte y Comunicación	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Estudios sobre cine</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estudios sobre cine	3		1		4		7
Arte y Comunicación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Estudios sobre cine	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Economía política de la Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Economía política de la Comunicación	3		1		4		7									
Economía política de la Comunicación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						

**SIMBOLOGÍA**

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 11 líneas de seriación  
Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.  
\* Actividad académica.  
\*\* Las horas de la actividad académica.  
<sup>1</sup> UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

■	Núcleo básico obligatorio.
■	Núcleo sustantivo obligatorio.
■	Núcleo integral obligatorio.
■	Núcleo integral optativo.

**PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS**

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	52 18 70 122
---	-----------------------

Total del núcleo básico: acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	58 34 92 150
---	-----------------------

Total del núcleo sustantivo: acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2 *	16 20** 36** 90
--	--------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4	12 4 16 28
--	---------------------

Total del núcleo integral: acreditar 13 UA + 2 \* para cubrir 118 créditos

**TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS**

UA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390



#### **IV. Objetivos de la formación profesional.**

##### **Objetivos del programa educativo:**

Son objetivos generales de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

##### **Generales**

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.

##### **Particulares**

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.
- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por



componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.

- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.

#### **Objetivos del núcleo de formación:**

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

#### **Objetivos del área curricular o disciplinaria (Humanidades):**

Valorar los procesos sociales, políticos, económicos y culturales nacionales, regionales y mundiales; y las bases jurídicas que rigen el ejercicio de la profesión



a través del análisis socio histórico y la identificación de actores y procesos sociales para favorecer el pensamiento crítico y reflexivo y promover la pluralidad y diversidad en los medios de comunicación para el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural.

#### **V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.**

Seleccionar los elementos constitutivos del ensayo científico como género del discurso, a través de técnicas argumentativas o retóricas, para elaborar escritos académicos.



## VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización

### Unidad temática 1. Origen del ensayo científico

**Objetivo:** Distinguir los antecedentes del ensayo en la producción científica para diferenciarlo del ensayo en la producción literaria.

**Temas:**

- 1.1 Primeras categorías del género en Aristóteles
- 1.2 Los estudios literarios y el ensayo en el formalismo ruso
- 1.3 El ensayo científico y su especificidad
  - 1.3.1 Concepto de ensayo científico
  - 1.3.2 El ensayo como auxiliar en la comunicación científica
  - 1.3.3. Diferencias entre el ensayo literario y el ensayo científico

### Unidad temática 2. Ordenamiento lógico y argumentativo

**Objetivo:** Analizar la discursividad del ensayo científico para reconocer el ordenamiento lógico entre los conceptos argumentativos y la realidad referida.

**Temas:**

- 2.1 Los géneros científicos: artículo y ensayo
- 2.2 La discursividad del ensayo científico: la argumentación por conceptos.
- 2.3 La tesis demostrativa o especulativa.
- 2.4 La antítesis.
- 2.5 La lógica del razonamiento: causa, consecuencia, adjunción, oposición.
- 2.6 La enunciación en primera persona, tercera persona del plural y uso de pronombres neutros.

### Unidad temática 3. Estructura del ensayo científico

**Objetivo:** Distinguir los elementos del ordenamiento lógico y argumentativo del ensayo científico y la estructura de éste para realizar ejercicios de redacción.

**Temas:**

- 3.1 El rigor conceptual en el ensayo científico
- 3.2 La argumentación polifónica en la teoría de Ducrot
- 3.3 Estructura del Ensayo científico
  - 3.3.1 Título
  - 3.3.2 Introducción
  - 3.3.3 Cuerpo o desarrollo
  - 3.3.4 Conclusión o comentario
  - 3.3.5 Referencias bibliográficas y técnicas de citación
- 3.4 Análisis de casos ejemplares



## VII. Acervo bibliográfico

### Básico:

ADAM, Jean-Michel (2000). *La argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión*. Cátedra: Madrid.

ARISTÓTELES (1999). *Retórica*. Gredos: Madrid.

ARISTÓTELES (2013). *La Poética*. Alianza: Madrid.

BARTHES, Roland (2004). *Roland Barthes por Roland Barthes*. Paidós, Barcelona.

BRETON, Philippe (2014). *La argumentación en comunicación*. Universitat Oberta de Catalunya.

BAJTÍN, M. M. (1984). El problema de los géneros discursivos, en *Estética de la Creación Verbal* (pp. 248-293). México: Siglo XXI Editores.

BECKER, Becker (2011) *Manual de escritura para científicos sociales. Siglo XXI: Buenos Aires*.

CAMARGO-URIBE, Ángela y HEDERICH-MARTÍNEZ, Christian (2011). "El género científico. La relación discurso-pensamiento y la enseñanza-aprendizaje de las ciencias", revista *Forma y función*, Vol. 24, Número 2, p. 127-144.

CHARAUDEAU, Patrick y MAINGUENEAU, Dominique (2005). *Diccionario de análisis del discurso*. Amorrortu: Buenos Aires.

DUCROT, Oswald (1986). *El decir y lo dicho: polifonía de la enunciación*. Paidós: Barcelona.

DE MONTAIGNE, Michel (2014). *Ensayos*. Debolsillo: México.

PERELMAN, Chaïm y OLBRESCHT-TYTECA, Lucie (2009). *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Gredos: Madrid.

PLANTIN, Christian (2015). *La argumentación*. Ariel: Madrid.

SCHAEFFER, Jean-Marie (2006). *¿Qué es un género literario?* Akal: Madrid.

TODOROV, Tzvetan (2016). *Teoría de la literatura de los formalistas rusos*. Siglo XXI: México.

TODOROV, Tzvetan (2014). *Los géneros del discurso*. Waldhuter Editores: Buenos Aires.

TODOROV, Tzvetan y DUCROT, Oswald (2000). *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. Siglo XXI: México.

### Complementario:

BOOTH, Wayne COLOMB, Gregory & WILLIAMS, Joseph (2003). *Cómo convertirse en un hábil investigador*. España: Gedisa.

CUEVA, Agustín (Comp.) (1994) *Ensayos Sobre una Polémica Inconclusa: Transición a la Democracia en A.L*, CNCA: México.

FUENTES, Catalina (2011). *Guía práctica de escritura y redacción*. España: Instituto Cervantes



- HABERMAS, Jürgen (2002). *Ensayos políticos*. Península: Barcelona.
- LOCKE, John. (1983), *Ensayo sobre el gobierno civil*, Aguilar: México.
- LÓPEZ, María, HUERTA, Jesús, IBARRA, Jaime & ALMAZÁN, Karla (s.f). *Manual básico para la escritura de ensayos*. México: LEI
- MARIATEGUI, José (1975) *Siete Ensayos de Interpretación de la Realidad Peruana*, Casa de las Américas: Cuba.
- MORENO, Francisco, MARTHE, Norma&REBOLLEDO, Luis. (2010). *Cómo escribir textos académicos según normas internacionales*. Colombia: Ediciones Uninorte.
- WEBER, Max (2002) *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*. Premia, México.
- WEIBERG, Liliana (2007). *Pensar el ensayo*, Siglo XXI: México.
- WESTON, Anthony (2003). *Las claves de la argumentación*. Ariel: Barcelona.