

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS

ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES

Elaboró:	Quím. Virginia Argelia Díaz González Borja	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Ing. María del Consuelo Díaz Pérez	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dra. María Verónica Murguía Salas	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Mtro. Martín Barba Romero	Centro Universitario Zumpango
	Mtra. María del Pilar Lugo Mendoza	Unidad Académica Profesional Huehuetoca
Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	Acta No. 723 28 de agosto de 2020	Acta No. 802 28 de agosto de 2020
	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación.	3
II. Presentación del programa de estudios.	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular.	5
IV. Objetivos de la formación profesional.	7
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.	8
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje y su organización.	9
VII. Acervo bibliográfico.	11



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Unidad Académica Profesional
Huehuetoca**

Estudios profesionales **Licenciatura en Comunicación, 2018**

Unidad de aprendizaje **Estadística para las Ciencias Sociales** Clave **LCOM05**

Carga académica **2** **2** **4** **6**
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Carácter **Obligatorio** Tipo **Curso-taller** Periodo escolar **Tercero**

Área curricular **Ciencias Sociales** Núcleo de formación **Básico**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**
UA Antecedente UA Consecuente

Formación común
Licenciatura
Sociología, 2018 **X**



II. Presentación del programa de estudios.

La unidad de aprendizaje de Estadística para las Ciencias Sociales es relevante para proveer a los alumnos de la Licenciatura en Comunicación conocimientos, herramientas y habilidades que coadyuven al análisis de los fenómenos sociales desde la estadística.

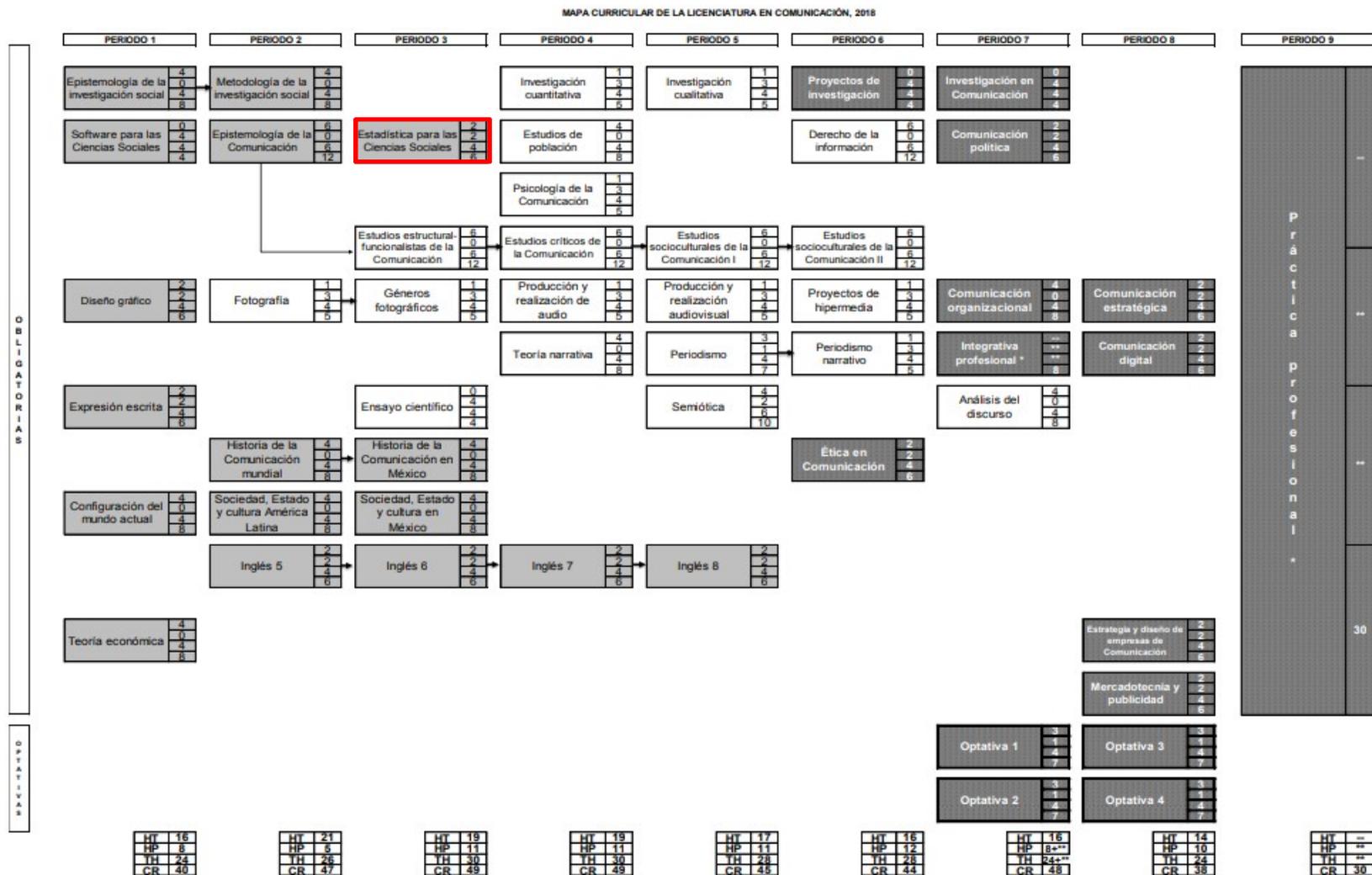
El contenido de la unidad de aprendizaje se divide en tres unidades. En las primeras dos se abordan teóricamente los conceptos básicos como la clasificación de la estadística, datos, escalas de medición, población, muestra, fuentes de información, variables, medición y fundamentos, niveles de medición, indicadores, índices y construcción de escalas. En la tercera unidad se realiza el manejo de bases de datos con el apoyo de software de estadística. En esta última unidad se aplican los conocimientos teóricos de las unidades previas y se familiariza al alumnado en el análisis estadístico de fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos a nivel local, regional, nacional e internacional.

Se espera que el docente lleve a cabo dinámicas educativas que favorezcan el aprendizaje de los conocimientos teóricos y prácticos de la estadística. Estas dinámicas se sustentan en una secuencia didáctica planificada.

En el caso del alumnado, se espera que se involucren en su propio proceso de aprendizaje, a través del cumplimiento de las actividades y de la participación proactiva en las sesiones teóricas-prácticas de la unidad de aprendizaje.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular





Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS							
PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8
						Guionismo 3 1 4 7	
						Producción editorial 3 1 4 7	Periodismo digital 3 1 4 7
						Comunicación y cambio social 3 1 4 7	Comunicación y educación 3 1 4 7
						Relaciones públicas 3 1 4 7	Estrategias de Comunicación política 3 1 4 7
							Derechos de autor 3 1 4 7
							Intercultural communication ¹ 3 1 4 7
						Arte y Comunicación 3 1 4 7	Estudios sobre cine 3 1 4 7
						Economía política de la Comunicación 3 1 4 7	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 11 líneas de seriación
Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.
* Actividad académica.
** Las horas de la actividad académica.
¹ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

	Núcleo básico obligatorio.
	Núcleo sustantivo obligatorio.
	Núcleo integral obligatorio.
	Núcleo integral optativo.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	52 18 70 122
---	-----------------------

Total del núcleo básico: acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	58 34 92 150
---	-----------------------

Total del núcleo sustantivo: acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2 *	18 20** 36** 90
--	--------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4	12 4 16 28
--	---------------------

Total del núcleo integral: acreditar 13 UA + 2 * para cubrir 118 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	4R + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos generales de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.

Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.
- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos



culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.

- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional..

Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar proyectos de investigación empleando teorías epistemológicas, metodologías de investigación social, métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, técnicas estadísticas y de razonamiento matemático, software especializado y normas



jurídicas, para garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación, generar productos comunicativos, desarrollar estrategias de comunicación e impulsar el acceso y mejoramiento del uso de las telecomunicaciones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Valorar las herramientas estadísticas en la investigación social, el proceso de construcción de variables e indicadores y la elaboración, manejo e interpretación de bases de datos mediante el empleo de técnicas: como encuesta, cuestionario, escalas de actitudes de Likert y Thurstone; formulas analíticas y de software estadístico: STATA, SPSS para el análisis de la integración de grupos sociales y la generación de perspectivas de fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos a nivel local, regional, nacional e internacional.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad temática 1. Estadística para las ciencias sociales.
Objetivo: Discriminar los conceptos básicos en estadística aplicados a las ciencias sociales distinguiendo los tipos de variables y escalas de medición para seleccionar de manera correcta las fuentes de información acordes al fenómeno de estudio.
Temas: <ul style="list-style-type: none">1.1 Concepto de Estadística1.2 Clasificación de la Estadística<ul style="list-style-type: none">1.2.1 Estadística descriptiva1.2.2 Estadística inferencial1.3 Datos en estadística<ul style="list-style-type: none">1.3.1 Origen de los datos (recopilación por encuestas, INEGI, etc.)1.4 Escalas de medición<ul style="list-style-type: none">1.4.1 Nominal1.4.2 Ordinal1.4.3 Intervalos1.4.4 Razón1.5 Conceptos de población y muestra1.6 Fuentes de información en estadística<ul style="list-style-type: none">1.6.1 Censo1.6.2 Encuestas de hogares1.6.3 Registros administrativos (nacimientos, defunciones, matrimonios, etc.)1.7 Tipos de representaciones gráficas



Unidad temática 2. Medición en Ciencias Sociales

Objetivo: Comparar las mediciones de las variables y sus atributos, así como los indicadores e índices en ciencias sociales a través de su naturaleza y características para explorarlos dentro del análisis de los fenómenos sociales.

Temas:

- 2.1 Medición y fundamentos
 - 2.1.1 Variables
 - 2.1.2 Tipos de variables (cualitativas y cuantitativas)
 - 2.1.3 Atributos de las variables
- 2.2 Niveles de medición
 - 2.2.1 Medidas de tendencia central
 - 2.2.2 Medidas de dispersión
- 2.3 Indicadores e índices en ciencias sociales
 - 2.3.1 Definición y características de indicadores
 - 2.3.2 Definición y características de índices
- 2.4 Construcción de escalas (Likert, Thurstone)

Unidad temática 3. Manejo de base de datos en software de estadística.

Objetivo: Sistematizar bases de datos que permitan aplicar los conceptos previos empleando las técnicas y procesos del software estadístico elaborando prospectivas de fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos, para conocer o valorar las estadísticas usadas.

Temas:

- 3.1 Construcción de base de datos de fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos en los distintos ámbitos de gobierno
- 3.2 Construcción de variables
- 3.3 Validez y confiabilidad de la base de datos
 - 3.3.1 Verificaciones básicas de la base de datos (captura, alfa de Cronbach, tablas de frecuencia simples)
- 3.4 Recodificación de variables
- 3.5 Selección de casos
- 3.6 Tablas de frecuencia
- 3.7 Estadística descriptiva
- 3.8 Tablas de contingencia
- 3.9 Gráficos



VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

Babbie, E. (1999), Fundamentos de la investigación social, International ThomsonEditores, México

Cortés, Fernando y Rosa María Rubalcava (1990), "Escala básica de medida", en Cortés, Fernando, et al., Metodología IV, SEP / Universidad de Guadalajara / COMECOSO: Guadalajara.

King, Gary, Robert Keohane y Sidney Verba (2005), El diseño de la investigación social, Alianza: Madrid.

Hernández, R. L. (2016). *Estadística con SPSS y metodología de la investigación*. México: Trillas.

Levin, Jack (1997), Fundamentos de la estadística en investigación social, Oxford University: México.

Lind, Douglas, Marchal William y Wathen Samuel (2012), *Estadística aplicada a los negocios y la economía*, Mc Graw Hill: México.

Méndez, Ignacio (coord.) (1993), Matemáticas y ciencias sociales, Porrúa: México.

Ritchey, Ferris (2006), Estadística para las ciencias sociales, Mc Graw Hill: México.

Complementario:

Gujarati, Damodar N. (2004) Econometría, McGraw Hill: México

Weimer C. Richard (2003) Estadística, CECSA: México