



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS

SOCIEDAD, ESTADO Y CULTURA EN AMÉRICA LATINA

Elaboró:	Dr. Oliver Gabriel Hernández Lara	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Mtra. Edith Cortés Romero	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. Lenin Rafael Martell Gámez	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	<u>17 de octubre de 2018</u>	<u>17 de octubre de 2018</u>
	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**
Unidad Académica UAEM Huehuetoca

Estudios profesionales **Licenciatura en Comunicación, 2018**

Unidad de aprendizaje **Sociedad, Estado y cultura en América Latina** Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Carácter **Obligatoria** Tipo **Curso** Periodo escolar **Segundo**

Área curricular **Humanidades** Núcleo de formación **Básico**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**

UA Antecedente

UA Consecuente

Formación común

Sociología, 2018



II. Presentación del programa de estudios

La presente Unidad de Aprendizaje busca brindar a los alumnos de las licenciaturas de Comunicación y Sociología los elementos históricos y analíticos esenciales para comprender los desafíos y disputas por lo que han atravesado los países de nuestra región.

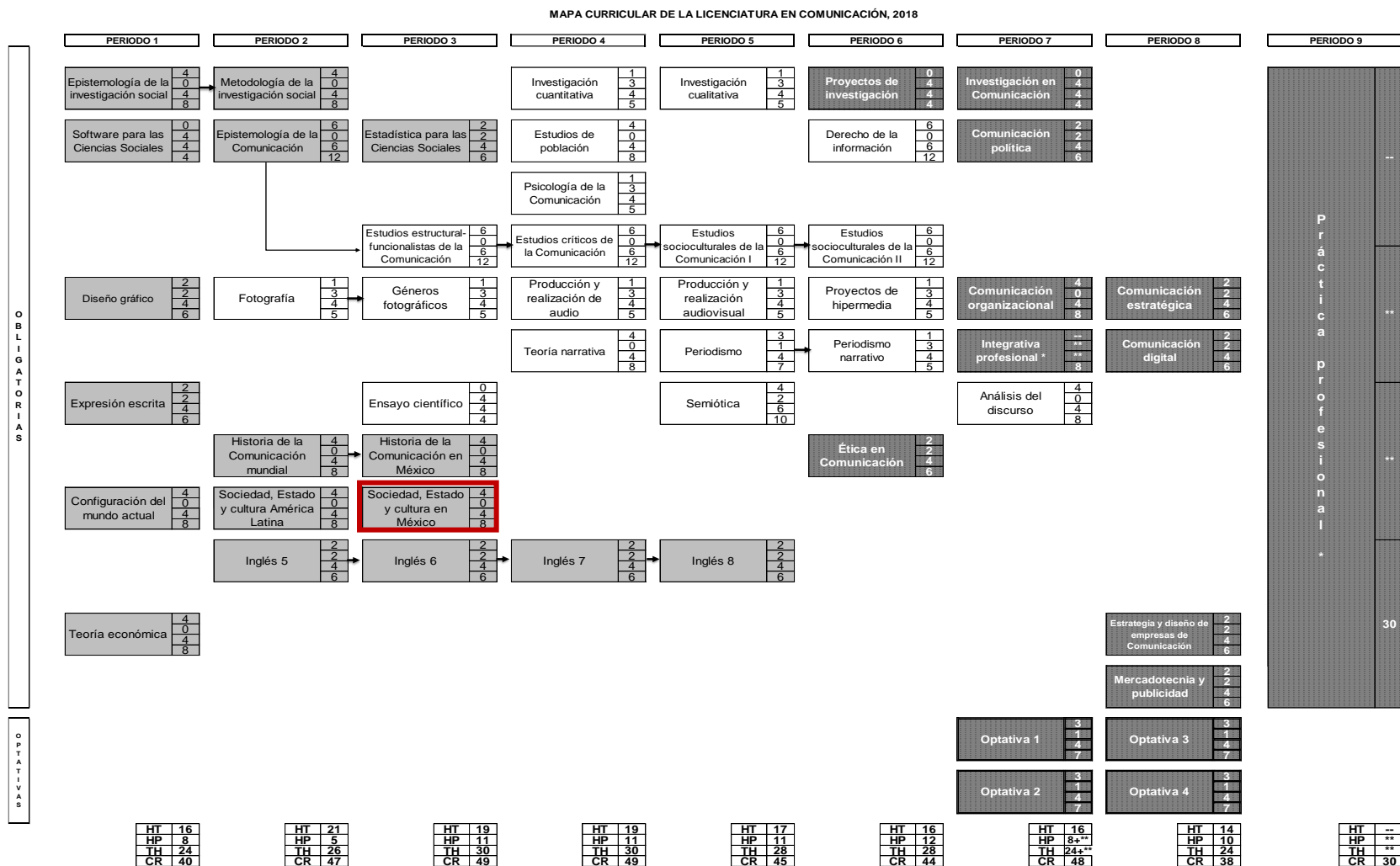
En el contexto de una región diversa, extensa y multicultural, el programa se centra en algunas experiencias nacionales y en momentos históricos particulares que tengan relevancia para el estudio de América Latina. Sin embargo, hay una serie de rasgos comunes de los que se partirá para comparar las especificidades de cada entorno nacional, como son la colonialidad, la formación de los Estados-nación, la posguerra y la intervención norteamericana, el neoliberalismo y el neoextractivismo, y la formación social y cultural de la sociedad.

La intención de esta UA es dar cuenta de una versión diversa de la historia latinoamericana y no centrarla en la formación de las instituciones políticas (el Estado), o en la visibilización de algunos sectores sociales (las élites, los sindicatos, el campesinado, los indígenas). Debido a ello la bibliografía seleccionada privilegiará narrativas que permitan percibir la diversidad en dimensiones culturales, sociales y políticas.

Así, bajo la convicción de que el conocimiento de la historia regional abonará en la formación de profesionistas que valoren su pasado e identidad, la presente UA intenta estudiar en contenidos empíricos transversales que, complementados con la formación teórica y analítica que los alumnos reciban, favorezcan el conocimiento de nuestras realidades y el diseño de propuestas para su solución.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular





**Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales**



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS							
PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8
						Guionismo 3 1 4 7	
						Producción editorial 3 1 4 7	Periodismo digital 3 1 4 7
						Comunicación y cambio social 3 1 4 7	Comunicación y educación 3 1 4 7
						Relaciones públicas 3 1 4 7	Estrategias de Comunicación política 3 1 4 7
							Derechos de autor 3 1 4 7
							<i>Intercultural communication</i> ¹ 3 1 4 7
						Arte y Comunicación 3 1 4 7	Estudios sobre cine 3 1 4 7
						Economía política de la Comunicación 3 1 4 7	

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 11 líneas de seriación.
Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.

* Actividad académica.

** Las horas de la actividad académica.

¹ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

	Núcleo básico obligatorio.
	Núcleo sustantivo obligatorio.
	Núcleo integral obligatorio.
	Núcleo integral optativo.

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	52 18 70 122
---	-----------------------

Total del núcleo básico:
acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	58 34 92 150
---	-----------------------

Total del núcleo sustantivo:
acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2 *	16 20** 36** 90
--	--------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4	12 4 16 28
--	---------------------

Total del núcleo integral:
acreditar 13 UA + 2 * para cubrir 118 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

UA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.



Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.
- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación.
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.



Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Valorar los procesos sociales, políticos, económicos y culturales nacionales, regionales y mundiales; y las bases jurídicas que rigen el ejercicio de la profesión a través del análisis socio histórico y la identificación de actores y procesos sociales para favorecer el pensamiento crítico y reflexivo y promover la pluralidad y diversidad en los medios de comunicación para el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar la relación Estado y sociedad en América Latina, a través del estudio de procesos sociohistóricos y culturales, con el fin de comprender la formación social y cultural, y los grandes problemas de justicia, desigualdad, identidad, estructurales de la región en el siglo XXI.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización

Unidad 1. Formación de los Estados-nación y sociedad latinoamericana

Objetivo: Analizar los distintos procesos de formación de los Estados-nación latinoamericanos, a través de un enfoque histórico, toda vez que éstos consiguieron su independencia y comenzaron a gestar y disputar sus propios horizontes políticos, económicos y culturales a contrapelo de la experiencia colonial.

Temas:

- 1.1 Discusión de la noción de Latinoamérica y América Latina
- 1.2 Colonialismo e integración al capitalismo mercantil
- 1.3 Orden, progreso y positivismo en las sociedades latinoamericanas decimonónicas
- 1.4 La formación de lo nacional-popular y la historia oficial
- 1.5 Consolidación de instituciones públicas y colonialismo interno
- 1.6 Pensamiento y cultura popular en el siglo XIX

Unidad 2. Postguerra, crisis política y social, e intervención norteamericana

Objetivo: Comparar el papel que tuvieron los países latinoamericanos durante las guerras mundiales, así como el impacto de la posguerra y la Guerra fría en la región, desde una visión histórica, a la luz de la agudización de los conflictos y antagonismos en cada país vinculados a la Doctrina de seguridad nacional y a la intervención de Estados Unidos de América en la región.

Temas:

- 2.1 Postguerra y Desarrollo Estabilizador en América Latina
- 2.2 Revolución cubana, guevarismo, sandinismo y fuerzas de liberación nacional
- 2.3 Dictaduras en Centroamérica
- 2.4 Dictaduras en el Cono Sur, Operación Cóndor y Doctrina de Seguridad Nacional
- 2.5 Estado, medios masivos de comunicación y sociedad
- 2.6 Pensamiento y cultura popular en el siglo XX



Unidad 3. Neoliberalización y segurización en el capitalismo neoextractivista latinoamericano

Objetivo: Analizar el impacto que las políticas de ajuste estructural tuvieron en los distintos países de América Latina, a través de un análisis histórico y textual, con el fin de comprender la realidad política, económica y cultural actual.

Temas:

- 3.1 Consenso de Washington y Liberalización Económica
- 3.2 Acuerdos de paz y neoliberalización de las relaciones sociales
- 3.3 Zapatismo y repolitización del mundo indígena en América Latina
- 3.3 Del Caracazo al #132. Nuevas subjetividades en movimiento
- 3.4 Neoextractivismo y defensas de los comunes en América Latina
- 3.5 Recomposición de los procesos migratorios en América Latina
- 3.6 Horizontes comunitario-populares y defensas identitarias en América Latina
- 3.7 Narrativas culturales contemporáneas de la región

VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Bartra, A. (2010). *El Capital en su Laberinto*. Itaca: México.
- Calverio, P. (2015). *Violencia y Estado en América Latina*. Siglo XXI: México.
- Carmagnani, M., A. Hernández Chávez y R. Romano (1999). *Para una historia de América I. Las estructuras*. Fondo de Cultura Económica-El Colegio de México: México.
- Cornelius, W. (2015). *The New Face of Mexican Migration*. UCSD: La Jolla.
- Dussel, E. (1998). *Ética de la liberación en la edad de la globalización y la exclusión*, Trotta: España.
- Fals Borda, O. (1962). *La violencia en Colombia: estudio de un proceso social*. Ediciones Tercer Mundo. Universidad Nacional de Colombia.
- Galeano, E. (2010). *Las venas Abiertas de América Latina*. Siglo XXI: México.
- Hiernaux-Nicholas, D. (1999). Los frutos amargos de la globalización: expansión y reestructuración metropolitana de la Ciudad de México. *Eure*, 25 (76).
- Machado Araoz, H. (2012). "Los dolores de Nuestra América y la condición neocolonial. Extractivismo y biopolítica de la expropiación". En: OSAL. No. 32. CLACSO.
- Martín, F., Toro Pérez, C. y Alimonda, H. (2017). *Ecología Política Latinoamericana* Vol. 1 y Vol. 2. Pensamiento Crítico, Diferencia Latinoamericana y Rearticulación Epistémica. CLACSO. UAM. Argentina. Recuperado en http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20171030111951/GT_Ecologia_politica_Tomo_I.pdf



- Martínez Peláez, S. (2010). *La Patria del Criollo*. Fondo de Cultura Económica: México.
- Martín-Barbero, J. (1993) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Gili: México.
- Mintz, S. W. (2003). *Sabor a comida, sabor a libertad: Incursiones en la comida, la cultura y el pasado*. Reina Roja, CONACULTA, CIESAS: México.
- Reid, M. (2017) *Forgotten Continent. A History of the New Latin America*. Yale University Press: New Haven.
- Rivera Cusicanqui, S. (2000) *Oprimidos pero no vencidos*. El caracol: Bolivia.
- Salinas Arreortua, L. A. (2013). *Gentrificación en la ciudad latinoamericana. El caso de Buenos Aires y Ciudad de México*. *Geographos*, 4 (44).
- Tischler, S. (2009) *Imagen y Dialéctica. Mario Payeras y los Interiores de una Constelación Revolucionaria*. F&G Editores: Guatemala.
- Toledo, V. (2005) “Políticas Indígenas y Derechos Territoriales en América Latina: 1990-2004. ¿Las Fronteras Indígenas de la Globalización?” En: *Pueblos Indígenas y Democracia en América Latina*. CLACSO.
- Vera Romero, U. (2018). *Afectos, emociones y comunicación de protesta pos #Yosoy132: el estudio de los colectivos re-existe y másallade131 en Ciudad de México (2013-2017)*. Tesis doctoral. Universidad Iberoamericana, ciudad de México
- Zabaleta Mercado, R. (1989). *Lo Nacional-popular en Bolivia*. Siglo XXI. México.
- Ziccardi, A. (2001). *Pobreza, desigualdad social y ciudadanía. Los límites de las políticas sociales en América Latina*. CLACSO, Buenos Aires.

Complementario:

- Barreda Marín, A. (2009). *Diagnóstico Ambiental de México*. Asamblea Nacional de Afectados Ambientales [ANNA]. Recuperado de: <http://www.afectadosambientales.org/andres-barreda-marin-diagnostico-ambiental-de-mexico-anaa-2009/>
- Escobar, A. (2005). El “Postdesarrollo” como Concepto y Práctica Social. En: Mato, D. (coord.) *Políticas de Economía Ambiente y Sociedad en Tiempos de Globalización*. Caracas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Central de Venezuela. Pp. 17 – 31.
- Fuentes, C. (1992). *El espejo enterrado*, Alfaguara.
- Gutiérrez Aguilar, R. (2013). *Los Ritmos del Pachakuti*. Bajo Tierra Ediciones. México.
- Machado Aráoz, H. (2011). *Las herencias de Occidente. Crisis ecológica, colonialismo y hambre*. Recuperado de: https://www.academia.edu/11872485/Las_herencias_de_Occidente
- Mariátegui, J. C. (2000). *Siete ensayos de la realidad Peruana*. Ed. amauta.lahaine.org. Recuperado de <http://www.lahaine.org/amauta/b2-img/Mariategui%20Siete%20Ensayos.pdf>



- Martínez Peláez, S. (2012) *Motines de Indios*. F&G Editores. Guatemala.
- Morales Ramírez, F. (2010) *La Recepción de la Antipsiquiatría en algunos sectores de la Salud Mental en México, 1970 – 1980*. Tesis Maestría. Instituto Mora. México.
- Navarro Trujillo, M. L. y Pineda Ramírez, C.E. (2009). Luchas socioambientales en América Latina y México. Nuevas subjetividades y radicalidades en movimiento. *Bajo el Volcán*, 8 (14): 81-104.
- Svampa, M. y Viale, E. (2014). *El Mal desarrollo. La Argentina del Extractivismo y el Despojo*. Katz Editores: Argentina.
- Tischler, S. (2005) “Abrir la historia: constelaciones y luchas en la elaboración del tiempo nacional. Una aproximación desde la historia de Guatemala” En: *Marxismo Abierto. Una visión europea y latinoamericana*. Herramienta. Argentina.
- Van Young, E. (1992). “Haciendo historia regional. Consideraciones metodológicas y teóricas”, en: *La crisis del orden colonial. Estructura agraria y rebeliones populares de la Nueva España, 1750-1821*, México: Alianza Editorial, p. 429-454.
- Zibechi, R (2014) “El estado de excepción como paradigma político del extractivismo”. En: Composto, C. y M. L. Navarro (comp.). *Territorios en Disputa. Despojo capitalista, luchas en defensa de los bienes comunes naturales y alternativas emancipatorias para América Latina*. Bajo Tierra Ediciones: México. Pp. 76 – 88.