



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

	Mtra. Laura Mota Díaz	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Elaboró:	Dr. Carlos González Domínguez	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. Mauricio Gutiérrez Cortés	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dr. Oliver Gabriel Hernández Lara	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	<u>17 de octubre de 2018</u>	<u>17 de octubre de 2018</u>
	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**
Unidad Académica UAEM Huehuetoca

Estudios profesionales **Licenciatura en Comunicación, 2018**

Unidad de aprendizaje **Metodología de la investigación social** Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Carácter **Obligatoria** Tipo **Curso** Periodo escolar **Segundo**

Área curricular **Ciencias Sociales** Núcleo de formación **Básico**

Seriación **Epistemología de la Investigación Social** **Ninguna**

UA Antecedente

UA Consecuente

Formación común

Licenciatura en **Ciencias Políticas y Administración Pública, 2018**

Sociología, 2018



II. Presentación del programa de estudios.

La presente unidad de aprendizaje es común a las licenciaturas en Ciencias Políticas y Administración Pública, Comunicación, y Sociología. Forma parte del área curricular “Ciencias Sociales” dentro de una línea destinada a la investigación e integrada por otras unidades de aprendizaje que de manera conjunta buscan una formación integral que le permita a quien curse alguna de ellas un conocimiento sólido para aplicarlo a su entorno disciplinario.

La metodología permite la comprensión de la organización del conocimiento. Esto mediante la comprensión y dominio de los métodos y técnicas que pueden aplicarse desde distintas disciplinas del conocimiento. Permite observar, problematizar y resolver problemas. Esto desde el entendimiento que le da el saber desde la epistemología.

Parte de la comprensión de los fundamentos de la investigación social consiste en la construcción de conocimientos. Para lo cual, la metodología de la investigación aporta un conjunto ordenado de técnicas y herramientas que servirán para guiar la recolección de datos e información provenientes de la realidad. Los cuales, por su condición, no pueden ser reducidos a una sola manera de entenderlos, de ordenarlos y comprenderlos.

Esta unidad de aprendizaje parte de reconocer la integralidad de la formación metodológica en el estudiante de ciencias sociales. Con ella, se contribuye al perfil de egreso formando profesionales capaces de aplicar sus conocimientos en materia de investigación tanto a su futuro ejercicio profesional, como al desarrollo de investigación científica.

El curso se divide en cinco unidades. La primera con contenidos generales que buscan vincular el saber epistemológico y metodológico, distinguiendo la importancia de la metodología en la investigación en ciencias sociales. Las unidades dos, tres y cuatro, enfatizan los enfoques metodológicos en las ciencias sociales, esto en referencia a los contenidos de la unidad de aprendizaje previa denominada Epistemología de la Investigación: empírico, interpretativo y crítico, para analizar en cada una, los tipos de estudio, las estrategias metodológicas, fuentes de información y recolección de datos y tipos de análisis. Finalmente, la unidad cinco presenta un espacio para presentar ejemplos de investigaciones en sociología, administración pública, ciencia política y comunicación con el propósito de analizar su estructura, alcances y diseño en relación con los contenidos de las unidades previas. Se espera que el profesor facilite la generación de conocimiento sobre el conocimiento y de esa manera se aprecie que existen diferentes tonalidades, mismas que permiten asumir una visión sobre el mundo y la forma del saber. Esa facilitación está sustentada en una preparación que con una secuencia didáctica oriente al alumno a comprender la importancia y utilidad de la epistemología. Del alumno se espera que asuma una posición crítica y autocrítica que le permita comprender los principios de las diversas epistemologías e identificar la utilidad de la misma en el área profesional en la que se forma.



**Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales**



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS																							
PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8																
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Guionismo</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Guionismo	3		1		4		7									
Guionismo	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Producción editorial</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Producción editorial	3		1		4		7	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Periodismo digital</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Periodismo digital	3		1		4		7
Producción editorial	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Periodismo digital	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Comunicación y cambio social</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Comunicación y cambio social	3		1		4		7	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Comunicación y educación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Comunicación y educación	3		1		4		7
Comunicación y cambio social	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Comunicación y educación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Relaciones públicas</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Relaciones públicas	3		1		4		7	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Estrategias de Comunicación política</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estrategias de Comunicación política	3		1		4		7
Relaciones públicas	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Estrategias de Comunicación política	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
							<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Derechos de autor</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Derechos de autor	3		1		4		7								
Derechos de autor	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
							<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td><i>Intercultural communication</i>¹</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	<i>Intercultural communication</i> ¹	3		1		4		7								
<i>Intercultural communication</i> ¹	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Arte y Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Arte y Comunicación	3		1		4		7	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Estudios sobre cine</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estudios sobre cine	3		1		4		7
Arte y Comunicación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Estudios sobre cine	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <tr><td>Economía política de la Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Economía política de la Comunicación	3		1		4		7									
Economía política de la Comunicación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 11 líneas de seriación
 Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.
 * Actividad académica.
 ** Las horas de la actividad académica.
¹ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

	Núcleo básico obligatorio.
	Núcleo sustantivo obligatorio.
	Núcleo integral obligatorio.
	Núcleo integral optativo

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	52
	18
	70
	122

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	58
	34
	92
	150

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2 *	16
	20**
	36**
	90

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4 UA	12
	4
	16
	28

Total del núcleo básico:
acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos

Total del núcleo sustantivo:
acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos

Total del núcleo integral:
acreditar 13 UA + 2 * para cubrir 118 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.



Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.
- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación.
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.



Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Diseñar proyectos de investigación empleando teorías epistemológicas, metodologías de investigación social, métodos y técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa, técnicas estadísticas y de razonamiento matemático, software especializado y normas jurídicas, para garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación, generar productos comunicativos, desarrollar estrategias de comunicación e impulsar el acceso y mejoramiento del uso de las telecomunicaciones.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Relacionar la dimensión epistemológica del conocimiento en ciencias sociales con las tradiciones metodológicas que derivaron de los paradigmas de investigación social, a través del análisis de los distintos enfoques: empirista, interpretativo y crítico y métodos de investigación en ciencias sociales, para reconocer el enfoque apropiado para cada investigación, justificarlo



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. La investigación en ciencias sociales

Objetivo: Analizar la importancia de la metodología a través del papel de la teoría, el método y la formación de conceptos para la investigación en ciencias sociales.

Temas:

- 1.1 ¿Qué investigamos?, ¿cómo lo hacemos y para qué?
- 1.2 Importancia de la metodología en la investigación
- 1.3 La elección del método
- 1.4 El lugar que ocupa la teoría
- 1.5 La formación de conceptos

Unidad 2. La investigación social desde el enfoque empirista: sistema de investigación hipotético-deductivo

Objetivo: Analizar el sistema de investigación hipotético-deductivo a través de sus características, estrategias metodológicas, tipos de análisis y herramientas de obtención y sistematización de información para la investigación en ciencias sociales.

Temas:

- 2.1 Tipo de estudios (explicativos)
- 2.2 Tipo de diseños
- 2.3 Estrategias metodológicas
- 2.4 Fuentes de información y obtención de datos
- 2.5 Tipos de análisis



Unidad 3. La investigación social desde el enfoque interpretativo: sistema de investigación hermenéutico

Objetivo: Analizar el sistema de investigación hermenéutico a través de sus características, estrategias metodológicas, tipos de análisis y herramientas de obtención y sistematización de información para la investigación en ciencias sociales.

Temas:

- 3.1 Tipo de estudios (comprensivos/interpretativos)
- 3.2 Tipo de diseños
- 3.3 Estrategias metodológicas
 - 3.1.1 Etnografía
 - 3.1.2 Etnometodología
 - 3.1.3 Métodos biográficos
 - 3.1.4 Teoría fundamentada
- 3.4 Fuentes de información y obtención de datos
- 3.5 Tipos de análisis

Unidad 4. La investigación social desde el enfoque crítico: sistema de investigación crítico

Objetivo: Analizar el sistema de investigación crítico a través de sus características, estrategias metodológicas, tipos de análisis y herramientas de obtención y sistematización de información para la investigación en ciencias sociales.

Temas:

- 4.1 Tipo de estudios (Críticos/intervención)
- 4.2 Tipo de diseños
- 4.3 Estrategias metodológicas
 - 4.1.1 Investigación acción participativa
 - 4.1.2 Etnografía crítica
- 4.4 Fuentes de información y obtención de datos
- 4.5 Tipos de análisis



Unidad 5. Metodologías y alcances en el conocimiento. Ejemplos desde la sociología, comunicación, ciencia política y administración pública

Objetivo: Analizar diferentes estructuras de investigación en ciencias sociales a través de investigaciones publicadas en administración pública, ciencia política comunicación y sociología para reconocer la aplicación de metodologías empleadas y alcances de investigación.

Temas:

- 5.1 Investigaciones en Administración Pública
- 5.2 Investigaciones en Ciencia Política
- 5.3 Investigaciones en Comunicación
- 5.4 Investigaciones en Sociología

VII. Acervo bibliográfico.

Bonilla Castro, E. y P. Rodríguez (2005). *Más allá del dilema de los métodos. La Investigación en Ciencias Sociales*. Bogotá, Colombia: Universidad de los Andes/Grupo Editorial Norma

Bolívar, A. y Domingo, J. (2006). La investigación biográfica y narrativa en Iberoamérica: campos de desarrollo y estado actual. *Forum Qualitative Social Research*, Vol., núm. 4.

Castro Nogueira, L. (2015). *Metodología de las ciencias sociales: una introducción crítica*. Madrid: Tecnos.

Consuegra, A. y Mercado, K. (2017). La IAP como alternativa metodológica para el cambio social: un análisis desde distintas perspectivas. *Jangwa Pana Revista de ciencias sociales y humanidades*, volumen 16 (1), pp. 90-102. Doi: <http://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/jangwapana/article/view/1959/1419>

De la Garza Toledo, E., et al. (2012). *Tratado de metodología de las ciencias sociales: perspectivas actuales*. México: UAM/FCE.

Della Porta, D. y Keating, M. (2016). *Enfoques y metodologías en las ciencias sociales. Una perspectiva pluralista*. España: Akal.

Flick, U. (2014). *El Diseño de Investigación Cualitativa*. Madrid, España: Ediciones Morata S.L.

Galeano Marín, M. E. (2004). *Diseño de Proyectos en la Investigación Cualitativa*. Medellín, Colombia: Universidad EAFIT

Garfinkel, H. (2006). *Estudios en etnometodología*. España: Anthropos/Universidad Nacional Autónoma de México/Universidad Nacional de Colombia.

Gerring, J. (2014) *Metodología de las ciencias sociales: un marco unificado*. Madrid: Alianza.



- Hernández Sampieri, R. *et al.* (2010). *Metodología de la Investigación*, Perú: McGraw Hill/Interamericana Editores S.A de C.V.
- Luengo-González, E. (1991). *Problemas metodológicos de la sociología contemporánea*. México: Universidad Iberoamericana.
- Mendizábal, N. (2006). Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En Vasilachis de Gialdino, Irene (Coord.), *Estrategias de Investigación Cualitativa* (65-105). Barcelona, España: Gedisa.
- Murcia, N. y L. G. Jaramillo (2001). La complementariedad como posibilidad en la estructuración de diseños de investigación cualitativa. *Cinta de Moebio* (12), 194-204.
- Oehmichen, B. C. (2014). *La etnografía y el trabajo de campo en las Ciencias Sociales*. México: IIA-UNAM.
- Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer Análisis del Discurso. *Cinta de Moebio* (41), 207-224
- Scarano, E. (1999). *Metodología de las ciencias sociales: lógica, lenguaje y racionalidad*. Buenos Aires: Macchi.
- Sisto, V. (2008) La investigación como una aventura de producción dialógica: la relación con el otro y los criterios de validación en la metodología cualitativa contemporánea. *Psicoperspectivas, volumen VII* (1), 114-136
- Taylor, S. J. y Bodgan, Janet (1987) *Introducción a los métodos cualitativos de Investigación*. Barcelona, España: Paidós
- Vasilachis de Gialdino, I. (Coord.). (2006). *Estrategias de Investigación Cualitativa*. Barcelona, España: Gedisa
- Velasco, H. y Díaz de Rada, A. (2004). *La lógica de la investigación etnográfica*. España: Trotta
- Wodak, R. (2003). *Métodos de Análisis Crítico del Discurso*, Barcelona: Editorial Gedisa