



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN



PROGRAMA DE ESTUDIOS

CONFIGURACIÓN DEL MUNDO ACTUAL

Elaboró:	Dra. Guillermina Díaz Pérez	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Mtro. Ricardo Joya Cepeda	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
	Dra. Vanessa Lizbeth Lara Carmona	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Fecha de aprobación:	H. Consejo Académico	H. Consejo de Gobierno
	<u>17 de octubre de 2018</u>	<u>17 de octubre de 2018</u>
	Facultad de Ciencias Políticas y Sociales	



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte **Facultad de Ciencias Políticas y Sociales**
Unidad Académica UAEM Huehuetoca

Estudios profesionales **Licenciatura en Comunicación, 2018**

Unidad de aprendizaje **Configuración del mundo actual** Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Carácter **Obligatoria** Tipo **Curso** Periodo escolar **Primero**

Área curricular **Humanidades** Núcleo de formación **Básico**

Seriación **Ninguna** **Ninguna**

UA Antecedente

UA Consecuente

Formación común

Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública, 2018

Sociología, 2018



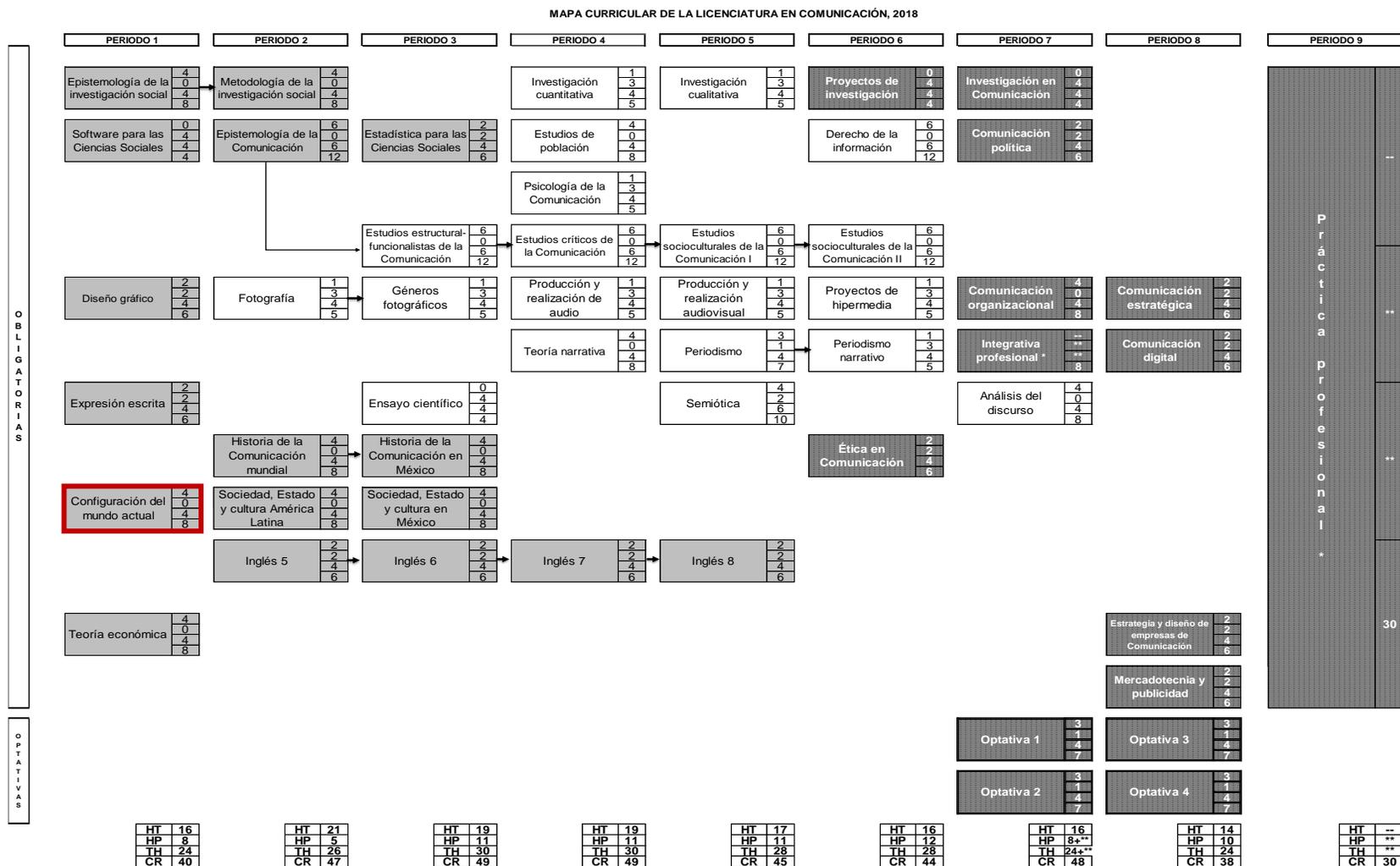
II. Presentación del programa de estudios.

Esta Unidad de Aprendizaje permitirá al estudiante analizar los elementos históricos y actuales que han contribuido y contribuyen a la configuración actual del mundo, y a partir de ahí pensar en nuevas rutas o alternativas para intervenir –como especialista de la Ciencia Política y Administración Pública, Sociología y Comunicación- en los ámbitos profesionales donde se desarrollará. A partir de la revisión del contexto de la post-guerra fría, comprenderá la manera cómo se ha integrado el entorno global, para analizar el modelo capitalista y las instituciones que ha generado, así como el proceso de globalización y la forma como las tecnologías han intervenido en esa conformación, para –a partir de una revisión de información actual- examinar los conflictos actuales que se presentan y que impactan en la conformación de la manera de pensar el mundo.

Será necesaria una actitud proactiva, tanto del docente como del estudiante, para revisar cada una de las etapas, discutir y debatir los hechos y sus consecuencias, así como para desarrollar textos propios que permitan evaluar la comprensión de los contenidos.



III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular





**Proyecto curricular de la Licenciatura en Comunicación
Reestructuración, 2018
Secretaría de Docencia • Dirección de Estudios Profesionales**



DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES DE APRENDIZAJE OPTATIVAS

PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8																
						<table border="1"> <tr><td>Guionismo</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Guionismo	3		1		4		7									
Guionismo	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Producción editorial</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Producción editorial	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Periodismo digital</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Periodismo digital	3		1		4		7
Producción editorial	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Periodismo digital	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Comunicación y cambio social</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Comunicación y cambio social	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Comunicación y educación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Comunicación y educación	3		1		4		7
Comunicación y cambio social	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Comunicación y educación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Relaciones públicas</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Relaciones públicas	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Estrategias de Comunicación política</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estrategias de Comunicación política	3		1		4		7
Relaciones públicas	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Estrategias de Comunicación política	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
							<table border="1"> <tr><td>Derechos de autor</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Derechos de autor	3		1		4		7								
Derechos de autor	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
							<table border="1"> <tr><td><i>Intercultural communication</i>¹</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	<i>Intercultural communication</i> ¹	3		1		4		7								
<i>Intercultural communication</i> ¹	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Arte y Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Arte y Comunicación	3		1		4		7	<table border="1"> <tr><td>Estudios sobre cine</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Estudios sobre cine	3		1		4		7
Arte y Comunicación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
Estudios sobre cine	3																						
	1																						
	4																						
	7																						
						<table border="1"> <tr><td>Economía política de la Comunicación</td><td>3</td></tr> <tr><td></td><td>1</td></tr> <tr><td></td><td>4</td></tr> <tr><td></td><td>7</td></tr> </table>	Economía política de la Comunicación	3		1		4		7									
Economía política de la Comunicación	3																						
	1																						
	4																						
	7																						

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	HT: Horas Teóricas
	HP: Horas Prácticas
	TH: Total de Horas
	CR: Créditos

→ 11 líneas de seriación
Créditos mínimos 22 y máximos 49 por periodo escolar.

* Actividad académica.

** Las horas de la actividad académica.

¹ UA optativa que debe impartirse, cursarse y acreditarse en el idioma inglés.

	Núcleo básico obligatorio.
	Núcleo sustantivo obligatorio.
	Núcleo integral obligatorio.
	Núcleo integral optativo

PARÁMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo básico obligatorio: cursar y acreditar 17 UA	52 18 70 122
---	-----------------------

Total del núcleo básico: acreditar 17 UA para cubrir 122 créditos

Núcleo sustantivo obligatorio: cursar y acreditar 20 UA	58 34 92 150
---	-----------------------

Total del núcleo sustantivo: acreditar 20 UA para cubrir 150 créditos

Núcleo integral obligatorio: cursar y acreditar 9 UA + 2 *	16 20** 36** 90
--	--------------------------

Núcleo integral optativo: cursar y acreditar 4 UA.	12 4 16 28
--	---------------------

Total del núcleo integral: acreditar 13 UA + 2 * para cubrir 118 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA obligatorias	46 + 2 Actividades académicas
UA optativas	4
UA a acreditar	50 + 2 Actividades académicas
Créditos	390



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de los estudios profesionales de la Licenciatura en Comunicación, formar profesionales críticos y creativos en materia de procesos comunicativos mediáticos y no mediáticos con la finalidad de favorecer la opinión pública, el acceso y uso de los medios de comunicación, y de esta manera considerar a la información como base de la formación de modelos elementales de orden y de la comunicación como única posibilidad de generación de vida cultural y de esta manera contribuyan al progreso social, económico, y cultural del país.

Generales

- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Convivir con las reglas de comportamiento socialmente aceptables, y contribuir en su evolución.
- Adquirir los valores de cooperación y solidaridad.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Participar activamente en su desarrollo académico para acrecentar su capacidad de aprendizaje y evolucionar como profesional con autonomía.
- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Emplear habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Desarrollar su forma de expresarse, su creatividad, iniciativa y espíritu emprendedor.
- Desarrollar un juicio profesional basado en la responsabilidad, objetividad, credibilidad y la justicia.



Particulares

- Analizar procesos comunicativos desde diferentes perspectivas teóricas de la comunicación, a través de metodologías cuantitativas y cualitativas para realizar investigaciones que expliquen fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que inciden a nivel local, regional, nacional e internacional y que contribuyan al desarrollo social y cultural.
- Evaluar proyectos de comunicación en grupos sociales focalizados como: etnias, grupos rurales, urbanos y de segmentos sociales específicos desde la teoría de sistemas, estructural funcionalista, e interaccionismo simbólico, a través de la identificación de sistemas de comunicación estructurados por componentes mediáticos, no mediáticos, híbridos, propios de los contextos culturales para preservar el tejido social, la solidaridad, la corresponsabilidad y potenciar los vínculos sociales así como coadyuvar en el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular planes, programas y estrategias de comunicación organizacional y estratégica desde la teoría de sistemas, a través de la revisión del proceso de comunicación interpersonal e institucional para la elaboración de modelos de análisis y contenidos comunicativos, mejorar la calidad y pertinencia de sus servicios y contribuir al desarrollo económico-social-político.
- Evaluar productos comunicativos de orden material y/o discursivos claros y críticos para organizaciones y medios de comunicación y cultura mediante la aplicación de la teoría del discurso, la teoría de la narración, teorías de la comunicación, sociotecnología y técnicas fotográficas y creativas para la producción de audio y audiovisual, para promover la diversidad en los medios de comunicación y garantizar el derecho a la información en los entornos local, regional, nacional e internacional.
- Formular contenidos periodísticos en distintos géneros y soportes mediáticos a través del análisis de las características narrativas y argumentativas de los géneros informativos como: nota informativa, entrevista, la crónica y el reportaje; e interpretativos: artículo, columna, editorial y cartón, y su intencionalidad comunicativa para favorecer la formulación de la opinión pública respecto a problemáticas, actores sociales o cuestiones públicas y promover el reconocimiento y garantizar el ejercicio de la libertad de expresión y el derecho a la comunicación.
- Evaluar campañas publicitarias y propagandísticas de productos, servicios, marcas, ideas o causas sociales específicas a través de técnicas de la mercadotecnia y de la administración, sistemas científicos de argumentación, para contribuir al desarrollo político, social y cultural en los entornos local, regional, nacional e internacional.



Objetivos del núcleo de formación:

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Valorar los procesos sociales, políticos, económicos y culturales nacionales, regionales y mundiales; y las bases jurídicas que rigen el ejercicio de la profesión a través del análisis socio histórico y la identificación de actores y procesos sociales para favorecer el pensamiento crítico y reflexivo y promover la pluralidad y diversidad en los medios de comunicación para el acceso, diálogo y participación en el cambio social y cultural.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar los problemas económicos, políticos y sociales del contexto mundial, mediante la revisión de la literatura especializada que identifica actores y procesos sociales relevantes en las dos últimas décadas del siglo XX y el XXI, para favorecer el pensamiento crítico y reflexivo de la conformación del mundo actual.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Contexto Internacional de la Postguerra Fría

Objetivo: Analizar el contexto sociopolítico internacional a raíz del fin de la Guerra Fría, con un enfoque pluralista y democrático que para explicar los grandes cambios internacionales en las esferas política, económica y social

Temas:

- 1.1 Geopolítica
- 1.2 Estado, nación y país
- 1.3 Paz y violencia
- 1.4. Sistemas Mundo de Wallerstein
- 1.5 Información y Comunicación
- 1.6 Fin de la Guerra Fría
- 1.7 Desintegración de la URSS
- 1.8 Situación actual del ex bloque socialista

Unidad 2. Capitalismo y sus Instituciones

Objetivo: Analizar las formas de explotación del modelo capitalista, reconociendo los modelos capitalistas vigentes y la forma en la que opera el neocolonialismo para explicar las cuotas de poder de las potencias mundiales y el papel de los países emergentes.

Temas:

- 2.1 Modalidades del Capitalismo
 - 2.1.1 Capitalismo: renano y anglosajón
 - 2.1.2 Acción humana y comunicación
- 2.2 Países hegemónicos (G8)
- 2.2 Teorías de desarrollo
- 2.3 Características de los países dependientes
- 2.4 Economía de mercado chino
- 2.5 Economías Emergentes
 - 2.5.1 Tigres Asiáticos
 - 2.5.2 BRICS
 - 2.5.3 México
- 2.6 Neocolonialismo en el siglo XXI
- 2.7 ONU y las Instituciones del Bretoon Woods: FMI, OMC, BIRF y BM



Unidad 3. Globalización

Objetivo: Analizar las consecuencias de la globalización en los ámbitos político, social y económico, mediante la revisión de las modalidades de integración económica, bloques económicos y críticas a la globalización literatura que aborda el debate en torno a tales efectos, para explicar la influencia de la globalización en el ordenamiento mundial actual, así como el surgimiento de reacciones antiglobalización.

Temas:

- 3.1 Potencias económicas y políticas
- 3.2 Globalización, globalidad, mundialización, y globalismo:
- 3.3 Modalidades de integración económica.
- 3.4 Bloques económicos
 - 3.4.1 Acuerdo Comercial Estados Unidos-México-Canadá
 - 3.4.2 Unión Europea
 - 3.4.3 MERCOSUR
 - 3.4.4 UNASUR
 - 3.4.5 ASEAN
 - 3.4.6 Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica
- 3.5 Críticas a la globalización
 - 3.5.1 Movimientos antiglobalización
 - 3.5.2 Brexit



Unidad 4. Conflictos actuales

Objetivo: Analizar diversos conflictos y problemas sociales, a través de la problematización acerca del cómo en la configuración del mundo actual, se conforman diversos procesos, a saber; a) La comunicación como ámbito de generación de interpretación y percepción de movimientos y problemas sociales, b) La construcción de alternativas de desarrollo social frente al predominio de la globalización, c) El papel del estado a través de las políticas para abordar las problemáticas sociales específicas.

Temas:

- 4.1 Conflicto
- 4.2 Primavera Árabe
- 4.3 Terrorismo
- 4.4 Migración
- 4.5 Racismo y xenofobia
- 4.6 Derechos humanos
- 4.7 Equidad de Género
- 4.8 Problemas ambientales
- 4.9 Corrupción
- 4.10 Narcotráfico
- 4.11 Trata de seres humanos

II. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Michel, A. (1992). *Capitalismo contra Capitalismo*. México: Paidós.
- Kennedy, P. (1993). *Hacia el Siglo XXI*. Barcelona: Plaza y Janes.
- González C. P. (1996). *El Mundo Actual Situación y Perspectivas*. México: Siglo XXI Editores – Instituto de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, UNAM.
- Amin, S. (2006). *Los Desafíos de la Mundialización*. Siglo XXI Editores.
- Wallerstein, I. (2001). *Conocer el Mundo Saber el Mundo, el Fin de lo Aprendido*. México: Siglo XXI Editores.
- Galtung J. (1995). *Investigaciones teóricas. Sociedad y Cultura Contemporánea*. Madrid: Tecnos.
- Tortosa, J. M. (2005). *Problemas para la Paz Hoy, el aporte de los Estados Unidos*. México: UAEM.
- Saxe – F. J. (2012). *Crisis e Imperialismo*, México: UNAM.



- Wagner M. T. A. (2011). "Regionalismo y Seguridad Sudamericana: ¿son relevantes el Mercosur y la Unasur?". *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, Núm. 38, Ecuador: FLACSO, pp. 41-53.
- Morales Q. M. (2009). "Corrupción y democracia. América Latina en perspectiva comparada" en *Gestión y Política Pública*, Vol. XVIII, Núm. 2, México: CIDE, pp. 205-252
- Martínez G, V. (et al.) (2009), "La nueva agenda de la filosofía para el siglo XXI: los estudios para la paz" en *Convergencia. Revista de Ciencias Sociales*, México: UAEM.
- Lanchester, J. (2016). "Brexit blues", en *Letras Libres*, México, pp.4-10.
- Castells, M. (2009). "Comunicación y Poder". España: Alianza Editorial.
- Izquierda Labella, Luis (2012) "Comunicación Glocal. El periodismo local abre una ventana al mundo". España: Tirant humanidades.
- Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización?* Barcelona: Paidós
- García, N. (1999). *La globalización imaginada*; México: Paidós, pp. 45-65.
- Ianni, O. (1996). *Teorías de la Globalización*; México: Siglo XXI editores, 4a edición.
- Baño, R. y E. Faletto; (1999); *Transformaciones sociales y económicas en América Latina*, Chile: Universidad de Chile-Facultad de Ciencias Sociales-Cuadernos del Departamento de Sociología.
- Menanteau, D. (2002); "Impactos Socio-Políticos de la Globalización en América Latina"; en *Revista Austral de Ciencias Sociales*, Valdivia, Chile: Universidad Austral, pp. 19-34.
- De la Reza, G. (2004); "Del spill-over a la intergubernamentalidad: ¿Hacia un nuevo paradigma de la integración en las Américas?"; en Chanona, A. et al. (coord.), *La Unión Europea y el TLCAN*, México: UNAM-University of Miami, pp. 141-158.
- Jalife-Rahme, A. (2007). *Hacia la Desglobalización*; México: Jorale editores y ORFILA.

Complementario:

- Wallerstein, I. (2006). *Análisis de Sistemas Mundo. Una Introducción*, México: Siglo XXI Editores.
- Tortosa, J. M. (1999). "Aspectos Sociales de la Globalización" en *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, Núm. 18, México: UAEM, pp. 11-29
- Acosta et al. (2011). *Colonialismos del Siglo XXI*, España: Icaria Antrazyt
- Martínez V. (2005). *Podemos hacer las Paces. Reflexiones éticas tras el 11-S y el 11-M*, España: Editorial Desclée de Brouwer.
- Beck, U. (1998). *¿Qué es la globalización?* España: Paidós.
- Wallerstein, I. (2004). *Estados Unidos confronta al Mundo*. México; Siglo XXI Editores.



Amin, S. (1999). *El capitalismo en la era de la globalización*, Barcelona: Editorial Paidós.

Wallerstein, I. (1996). *Después del Liberalismo*, México: Siglo XXI Editores.

Abu-Tarbush, J. (2011), *Perfiles sociopolíticos de la primavera árabe*, disponible en: <http://www.aecpa.es/uploads/files/modules/congress/10/papers/249.pdf>

Castells, M. (2012), *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet*, Madrid: Alianza Editorial

Arceo, E. (2005); "El impacto de la globalización en la periferia y las nuevas y viejas formas de la dependencia en América Latina"; en *Cuadernos del CENDE*, septiembre-diciembre, Vol. 22, No. 060; Caracas, Venezuela: Universidad Central, pp. 25-61.